

Einführungs- und Informationsveranstaltung

BA Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Institut I: Bildung, Beruf und Medien
Fakultät für Humanwissenschaften
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

08.10.2026



Herzlich Willkommen
im Studiengang Medienbildung
an der OVGU in Magdeburg!

#1

Wer?

Ansprechpartner und Mitarbeitende der Lehrstühle

#2

Was ist das hier in Magdeburg?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

#3

Aufbau Studium

Inhalte / Module

#4

Berufsperspektiven

Absolventenstudie 2020 (und 2015)

#5

Nachfragen

... auch gerne direkt während der vorangehenden Punkte...

Studiengangswebseite

<https://medienbildung.ovgu.de/>



The screenshot shows the header of the 'medienbildung' website, which is part of Otto von Guericke University Magdeburg. The header includes the university's logo, a search icon, and a menu icon. Below the header is a large banner image featuring a globe and bokeh lights. A blue overlay on the banner contains the title 'Right Livelihood Award 2026 für Timnit Gebru' and the date '30. September 2026 von Stefan Iske'. Below the banner is a white text box with a left arrow, a paragraph of text, a right arrow, and a 'WEITERLESEN' link with a right arrow icon.

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HW

Q

≡ MENÜ

Right Livelihood Award 2026 für Timnit Gebru

30. September 2026
von Stefan Iske

◀ Im vergangenen Wintersemester 25/26 haben wir im Medienbildungs-Masterseminar „Bildung und Medien: Soziale und digitale Ungleichheiten“ auch über die die Positionen und die Arbeit von Timnit Gebru diskutiert, u.a. zu Bias in KI. Ausgangspunkt war die Dokumentation „Coded Bias“ (Kantayya 2020). Heute (29.09.2026) hat Timnit Gebru einen „Right Livelihood Award 2026“ für ihre Arbeit verliehen bekommen....

▶

[WEITERLESEN ▶](#)

Webseiten der Lehrstühle

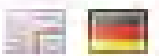
<https://www.dime.ovgu.de/>



LEHRSTUHL FÜR ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT
MIT DEM SCHWERPUNKT DIGITALE MEDIENKULTUREN

[Sitemap](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)

Suchbegriff



AKTUELLES | LEHRSTUHL | STUDIUM | FORSCHUNG

DIREKTLINKS ▾

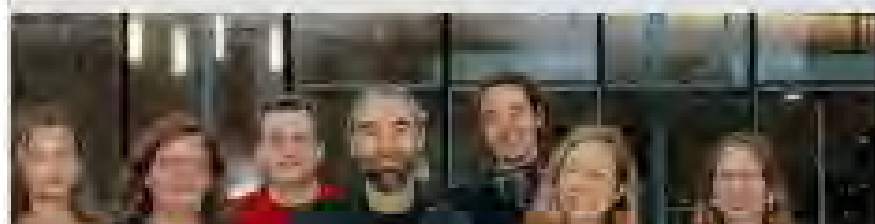
Home

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

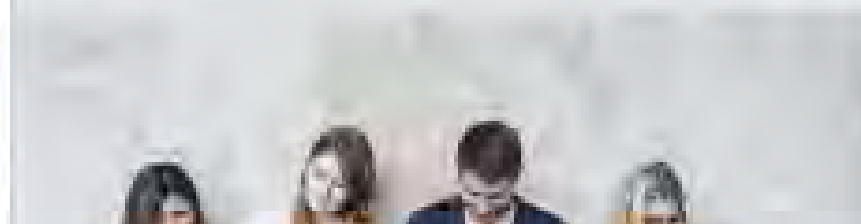
Herzlich willkommen!

Der Lehrstuhl widmet sich aus erziehungswissenschaftlicher Perspektive aktuellen medienkulturellen Phänomenen. In Forschung und Lehre befassen wir uns mit Fragen von Lern- und Bildungs- und Subjektivierungsprozessen im Kontext der Digitalität. Schwerpunkte hierbei liegen im Bereich informeller Settings, etwa der Maker- oder Gaming-Culture. Dabei nehmen wir unter anderem Bezug auf praxis-, diskurs- und biografieanalytische Ansätze und befassen uns mit der Entwicklung innovativer Forschungsansätze im Feld der erziehungswissenschaftlichen Medienforschung.

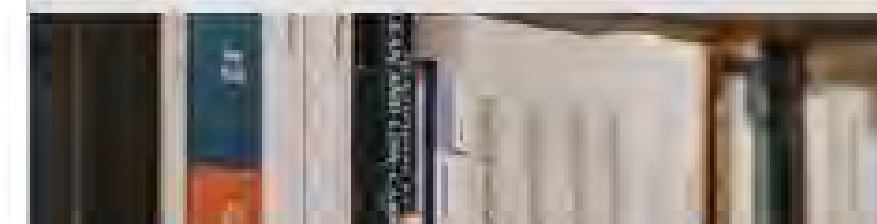
Lehrstuhl



Studium



Forschung



Aktuelles

Projektstart "Gaming in der Bildungsarbeit mit Jugendlichen. Entwicklung und Erprobung von Konzepten zum medienpädagogischen Einsatz von Videospielen"

Abschlussevent Magdeburger Medienwoche 2024

Magdeburger Medienwoche 2024

Studimovie 2024 - Jetzt noch einreichen!

20 Jahre Medienbildung

› weitere...

Webseiten der Lehrstühle

<https://hw.ovgu.de/Christian+Leineweber-p-4448.html>



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN

AKTUELLES | FAKULTÄT | STUDIUM UND LEHRE | FORSCHUNG | INTERNATIONAL | RINGVORLESUNGEN

Home > Christian Leineweber

Bild von Christian
Leineweber

Jun.-Prof. Dr. Christian Leineweber

Bereich Erziehungswissenschaft (EW)

Juniorprofessor für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Bildung und Digitalität

Zschokkestr. 32, 39104 Magdeburg, G40A-110

☎ +49 391 67-57030

✉ christian.leineweber@ovgu.de

🏠 [Homepage](#)

Vita

Sprechzeiten

Lehrveranstaltungen

Aktuelle Publikationen

Webseiten der Lehrstühle

<https://lpm.medienbildung.ovgu.de/>





#1 AnsprechpartnerInnen



Prof. Dr. Patrick Bettinger

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

<https://www.dime.ovgu.de/>

patrick.bettinger@ovgu.de

0391-67-56486

G40A – Raum 123



Prof. Dr. Stefan Iske

Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung

medienbildung.ovgu.de/lpm

stefan.iske@ovgu.de

0391-67-56951

G40C - Raum 156



Jun.-Prof. Dr. Christian Leineweber

Erziehungswissenschaft m.d. Schwerpunkt

Bildung in der digitalen Welt

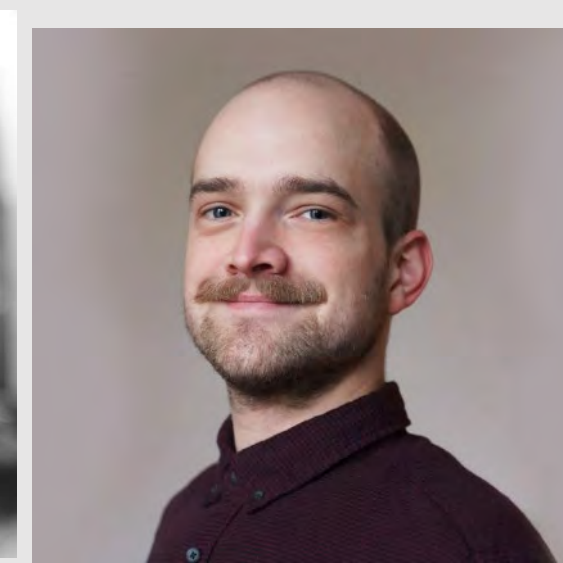
<http://www.christian-leineweber.net>

christian.leineweber@ovgu.de

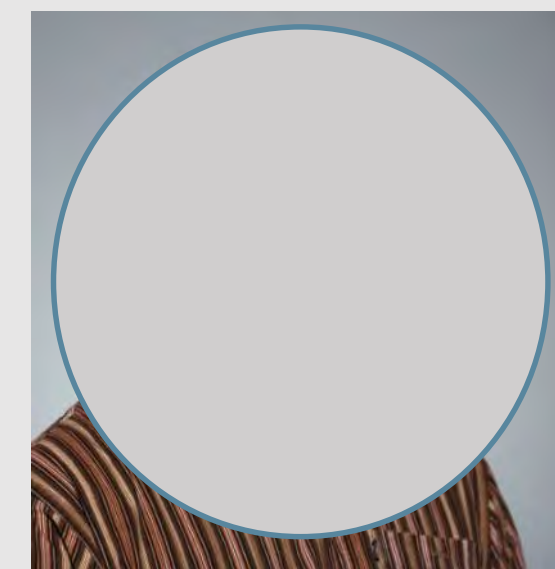
0391- 67-57030

G40A – Raum 110

Prof. Dr. Patrick Bettinger
Prof. Dr. Stefan Iske
JunProf. Dr. Christian Leineweber
Dr. Ralf Biermann
MA Katrin Wilde
MA Annalena Brown
MA Julia Fritz
MA Judith Schindler
MA Jannis Hermann
Dr. Sandra Tiefel



Weitere: Dr. Marcel Götze (Dekanat),
Jana Richter u. Jean Jütten
(Medienzentrum),



+ externe Lehraufträge

sowie Dozierende anderer Studiengänge

Kurzvorstellung „Studieninfotag 2025: Medienbildung“ (Padlet)

Padlet board titled "Studieninfotag 2025: Medienbildung" featuring eight seminar topics and their descriptions:

- Seminar Anime und Manga aus mediengeschichtlicher Perspektive**
 - Video: 00:32 (Anna-Lena_Brown)
 - Hey, ich bin Anna-Lena Brown und gebe das Seminar "Anime und Manga aus mediengeschichtlicher Perspektive" für den Bachelorstudiengang
- Seminar "'Making' im Bildungskontext"**
 - Warum solltet ihr unbedingt teilnehmen?
Im Seminar kreative und spielerische Weise neue Technologie (z.B. 3D-Druck, Lasercutter, Microcomputer) zu erproben macht nicht nur Spaß, sondern hilft auch darüber hinaus, ein Verständnis für das Lösen von Problemen in einer digital geprägten Welt zu schaffen.
 - Worum geht's?
Makerspaces sind Orte, an denen Menschen mit vielfältigen analogen und digitalen Tools an Lösungen für Probleme der Gegenwart arbeiten. Wir beschäftigen uns mit der Frage, inwiefern 'Making' mit Lern- oder Bildungsprozessen zusammenhängt und wie entsprechende Projekte
- Seminar "Memes als medienkulturelles Phänomen"**
 - Videoportrait Meme-Seminar (Video: 01:21)
 - Jetzt Magdeburger Student wenn er/sie hört die Baracke schließt!
 - Was haben Memes mit Bildung zu tun?
Memes sind ein fester Bestandteil digitaler Kulturen und oft ständiger Begleiter in unserem Alltag auf
- Seminar "Computerspiele und Transferprozesse"**
 - Ballern als Transferexperiment
 - Inhalt des Seminars
Im Seminar von Ralf Biermann geht es um digitale Spiele. Diskussionen rund um mögliche negative wie auch positive Auswirkungen auf Menschen durch die Nutzung von Computerspielen werden seit Jahrzehnten
- Seminar "Politische Medienbildung"**
 - Bildung, Medien und Politik – alles Andere als eine trockene Thematik
 - Wie beeinflussen digitale Medien unsere Gesellschaft?
Im Seminar geht es um die Frage, wie digitale Medien unsere Sicht auf die Welt und unser Zusammenleben verändern. Wir schauen uns genau an, wie Fake News entstehen, wie Menschen im Internet gezielt mit falschen Informationen beeinflusst werden – und wie sich sogar Hass, Antisemitismus und extremistische
- Seminar "Nachhaltigkeit im Spielfilm"**
 - Worum geht es in diesem Seminar?
"Nachhaltigkeit" ist ein Thema, das in vielen gesellschaftlichen Bereichen diskutiert wird – und auch in
- Seminar "Filmanalyse und Jugendkultur"**
 - Filme schauen im Studium?
YouTube (Studieninfotag Filmanalyse & Jugendkultur)
 - Warum verstehen wir Filme?
Filme und Videos sind im digitalen Alltag so präsent wie nie zuvor. Aber bilden sie eine Wirklichkeit ab? Oder inszenieren sie eine eigene, fiktive Welt? Und wie lernen wir diese zu verstehen und
- Seminar "Internet im Kontext von Kommerzialisierung"**
 - Im Netz – Alles umsonst?
Hört Instagram, was ich sage? Warum sehen meine Google-Ergebnisse anders aus als deine? Woher weiß TikTok, was mir gefällt? Und wie finanziert sich eigentlich WhatsApp?
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der zunehmenden Kommerzialisierung von Internet und Online-Diensten. Im Fokus steht das Zusammenspiel zwischen strukturellen

Dr. rer nat. Henry Herper
Institut für Simulation und Graphik (ISG)
AG Lehramt



Dr. rer nat. Volkmar Hinz
Institut für Simulation und Graphik (ISG)
AG Lehramt



Dipl.-Inf. Rita Freudenberg
Ansprechpartnerin für Übungen



FAKULTÄT FÜR
INFORMATIK

henry.herper@ovgu.de

0391-67-52866

G29-221

volkmar@isg.cs.uni-magdeburg.de

0391-67-52061

G29-235

rita.freudenberg@ovgu.de

0391-6752499

G29-227



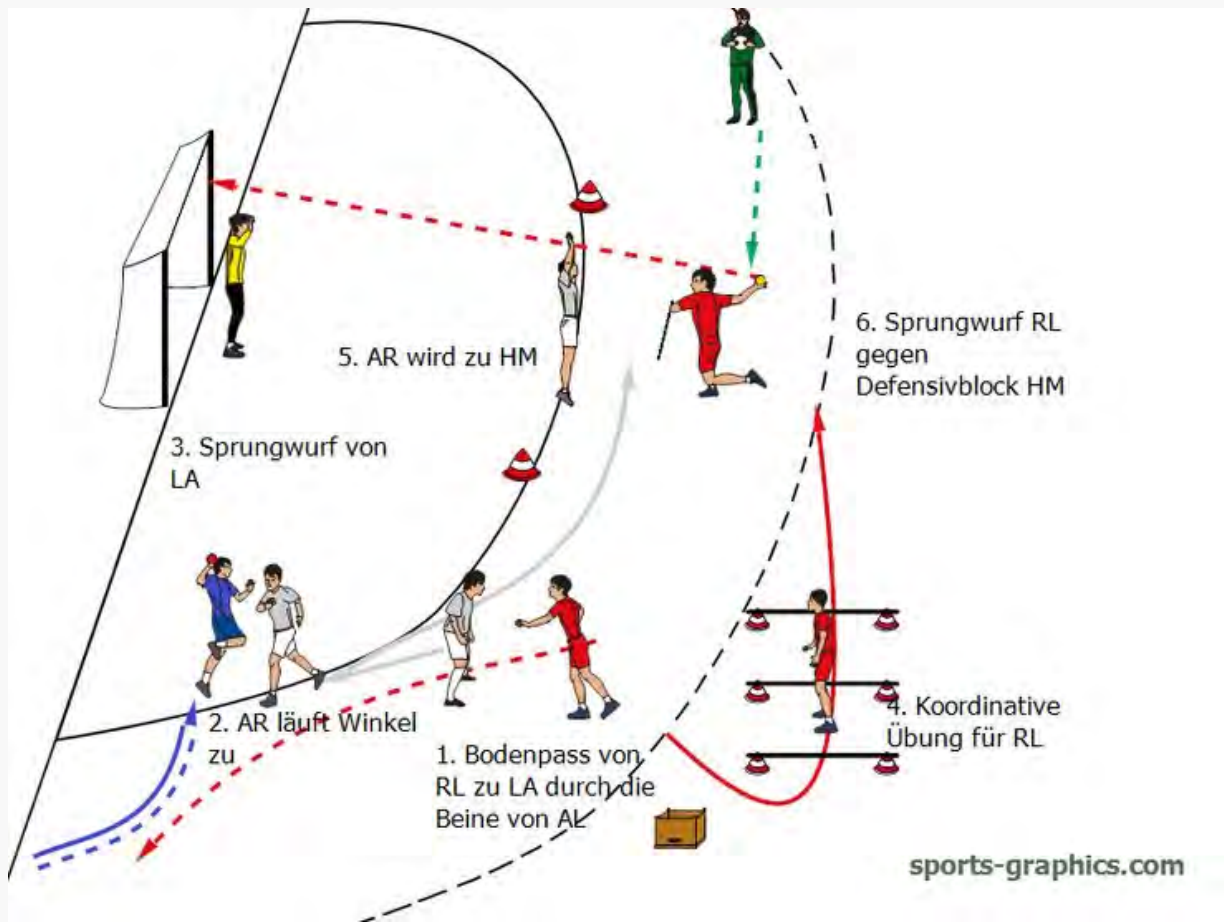
Gut zu Fuß?

Analogie: „Medienbildung studieren“ --- „Handball spielen“



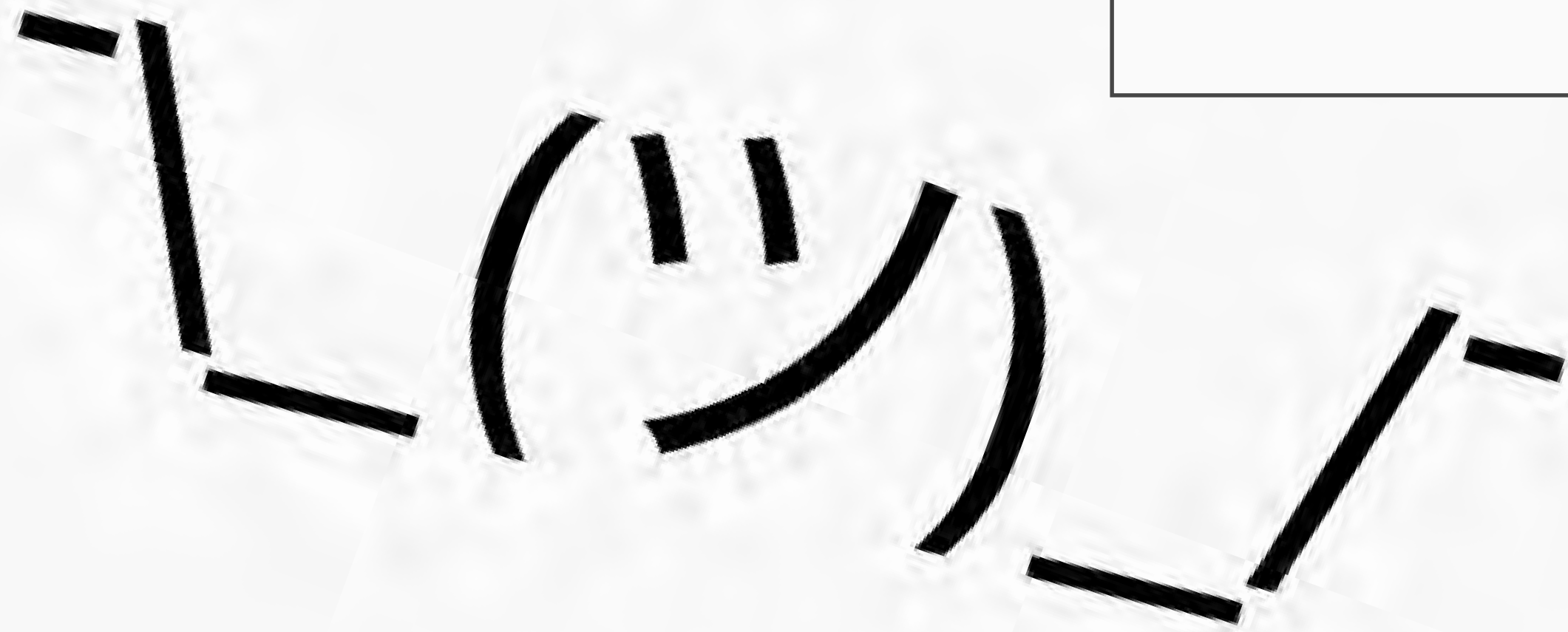
MONTAG	MINIS Jg. 2016 und Jünger	17:00 - 18:00 UHR
	MU11 Jg. 2013 / 2014 / 2015	17:00 - 18:30 UHR
Dienstag	MU11 Jg. 2013 / 2014 / 2015	17:00 - 18:15 UHR
	MU13 Jg. 2010 / 2011 / 2012	18:15 - 19:30 UHR
	MU16 / MU18 FUTURE TEAM	19:30 - 21:00 UHR
Mittwoch	WU13 Jg. 2010 / 2011 / 2012	17:00 - 18:30 UHR
	MU16 / MU18 FUTURE TEAM	19:30 - 21:00 UHR
Donnerstag	MINIS Jg. 2016 und Jünger	17:00 - 18:00 UHR
	MU13 Jg. 2010 / 2011 / 2012	18:00 - 19:30 UHR
	MU16 + MU18 FUTURE TEAM	19:30 - 21:00 UHR
Freitag	MU11 Jg. 2013 / 2014 / 2015	17:00 - 18:30 UHR

	Übung 1	Übung 2	Übung 3	Übung 4	Übung 5	Übung 6	Übung 7	CHECK
MONTAG	Hampelmann	Kniebeugen	Plank	Anfersen	Rumpfbeugen	Kniehebelauf	Radfahren	☐
Dienstag	Anfersen	Strecksprünge	Trizeps-Dips	Kniebeugen	Liegestütze	Wandsitz	Plank	☐
Mittwoch	Kniebeugen	Hampelmann	Step-Ups	Rumpfbeugen	Trizeps-Dips	Bergsteiger	Flamingo	☐
Donnerstag	Strecksprünge	Anfersen	Kniebeugen	Plank	Wandsitz	Radfahren	Kniehebelauf	☐
Freitag	Kniehebelauf	Kniebeugen	Liegestütze	Anfersen	Rumpfbeugen	Einbeinsprünge	Wandsitz	☐
Samstag	Hampelmann	Bergsteiger	Step-Ups	Plank	Trizeps-Dips	Flamingo	Strecksprünge	☐
Sonntag	Anfersen	Radfahren	Wandsitz	Bergsteiger	Step-Ups	Trizeps-Dips	Kniebeugen	☐

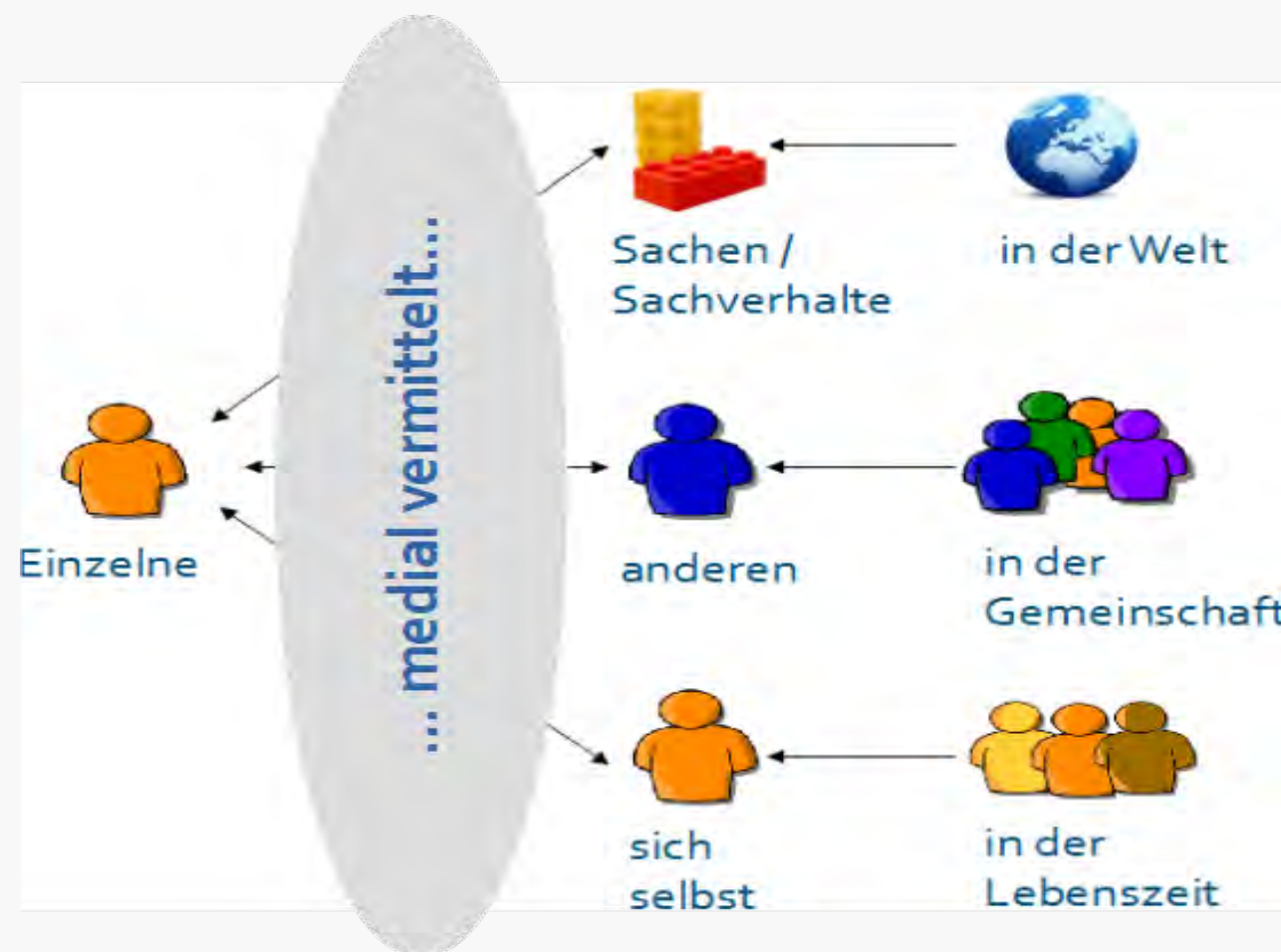


#2 Was?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

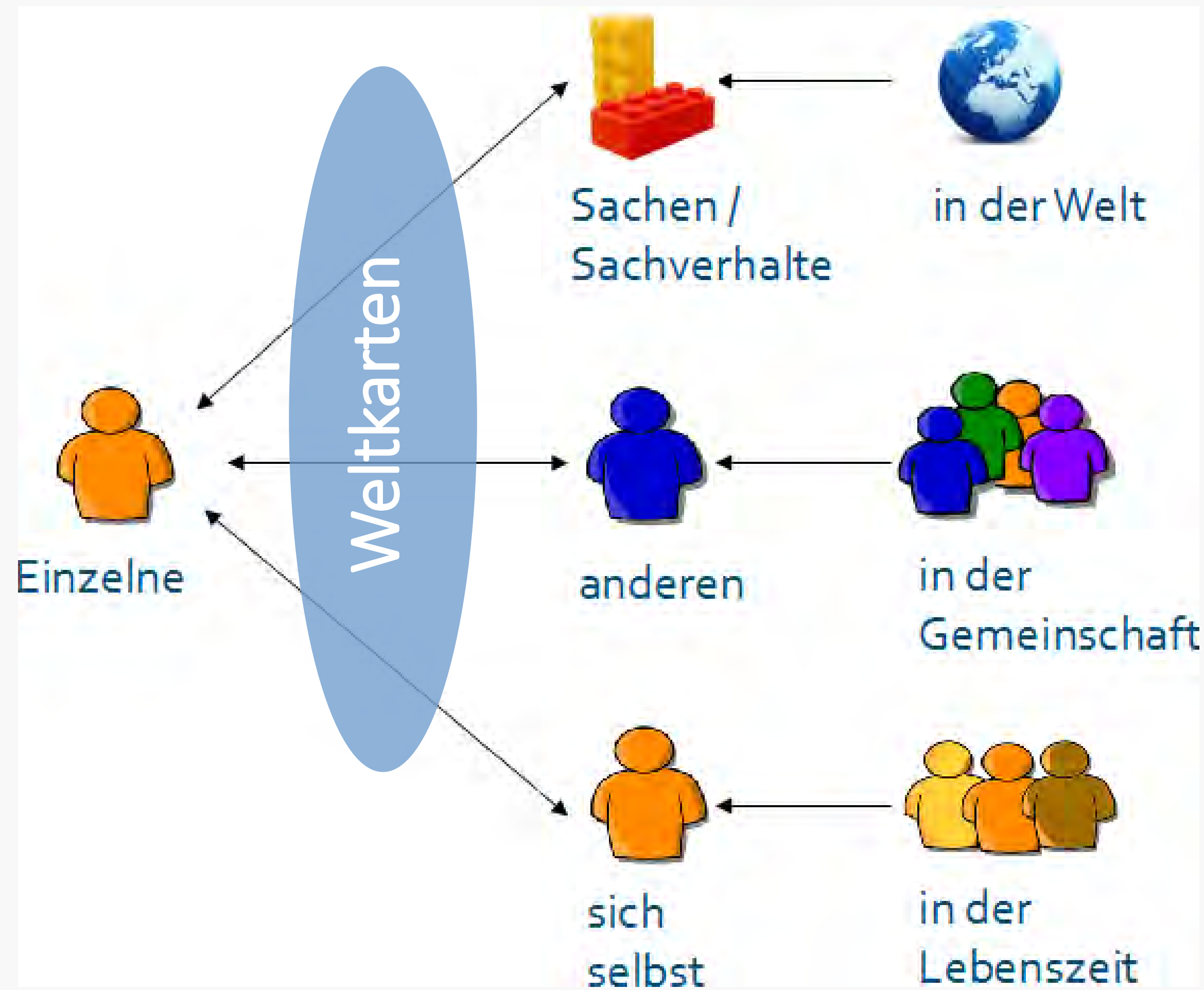


Strukturelle Medienbildung



- „Strukturelle Medienbildung“ als eigenständige Magdeburger **Marke** im Bereich der Medienpädagogik
- **Bildungswissenschaftlich / -theoretisch** fundiertes Programm
- Fokus: **Struktur / Form** von Medien
- Bildungsprozesse und Bildungspotenziale im **Horizont digitaler Medialität**
- **Gegenstandsbereich:** audiovisuelle Kulturen und digital-vernetzte Medien sowie ihre gesellschaftlichen und individuellen Implikationen für Bildung und Sozialisation
- **Mediale Schwerpunkte:** Film Studies, Game Studies, Internet und Code Studies, Maker-Spaces, Fotografie, Online-Werbung

Medienbildung: Analogie Weltkarten – Weltbilder



Vereinte Nationen (UN): Equal Earth Weltkarte



Kritik an Mercator-Projektion UNO stimmt für Weltkarten-Reform – damit Grönland nicht mehr größer als Afrika erscheint

Die Vollversammlung der Vereinten Nationen hat mit deutlicher Mehrheit für eine Reform von Weltkarten gestimmt. Die meisten im Gebrauch befindlichen verzerren die Ländergrößen. Grönland zum Beispiel erscheint so groß wie Afrika, obwohl der Kontinent tatsächlich rund 14-mal größer ist.

06.09.2026

<https://www.deutschlandfunk.de/uno-stimmt-fuer-weltkarten-reform-damit-groenland-nicht-mehr-groesser-als-afrika-erscheint-100.html>

Ausgangspunkte Medienbildung

Wissensgesellschaft

Wissen wird zunehmend zur
Grundlage des sozialen, kulturellen
und ökonomischen Zusammenlebens
Wissen wird zunehmend medial
gespeichert, kommuniziert, konstituiert



Mediatisierung

(Digitalisierung, Algorithmisierung)

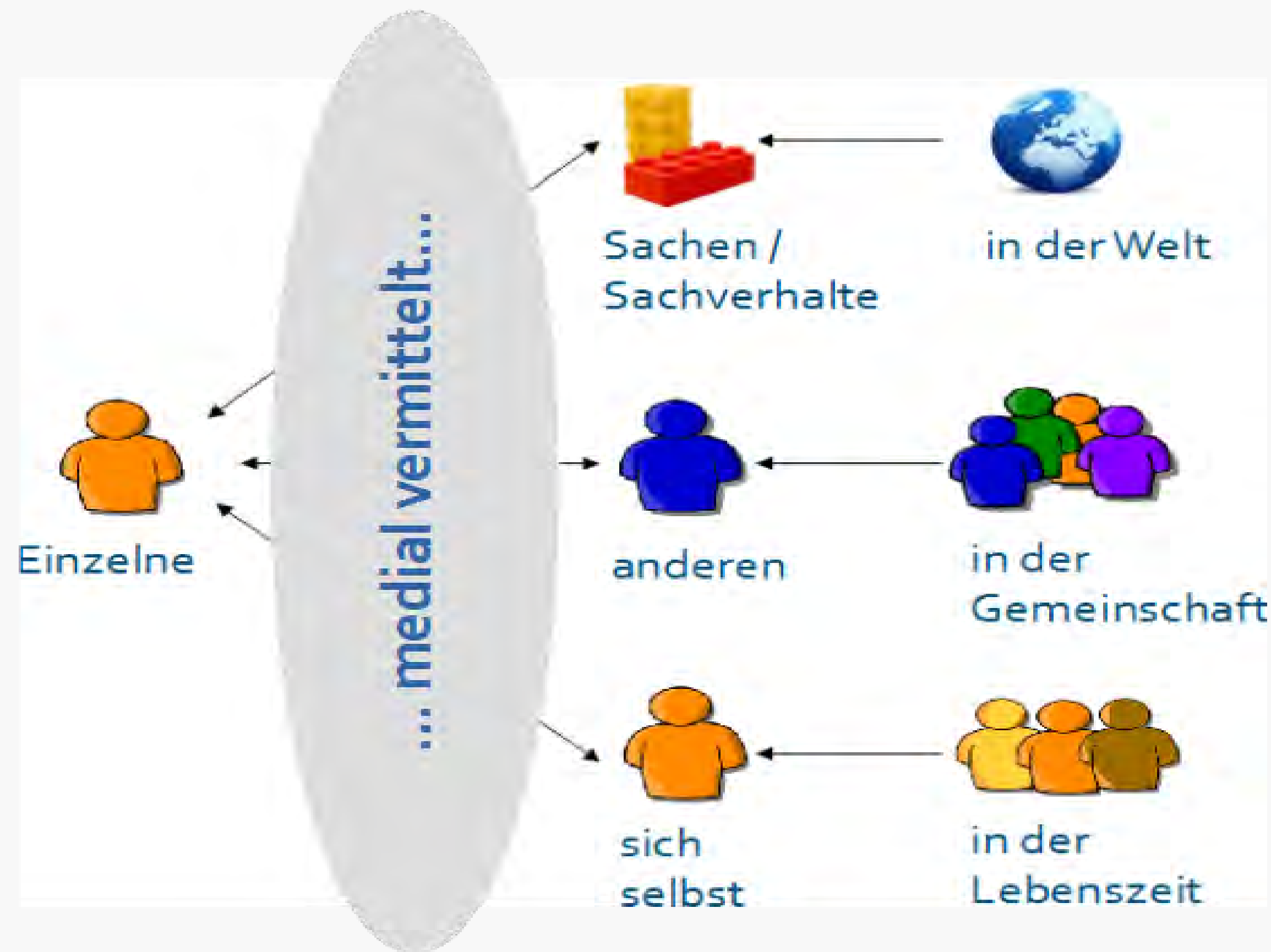
Bedeutung neuer Informations- und
Kommunikationstechnologien nimmt
in allen Lebensbereichen zu
Leben und Aufwachsen ohne Medien
ist praktisch nicht mehr möglich

Verhältnis zur Welt, zu anderen Menschen und zu uns selbst

wird immer auch **medial** mit entwickelt u. konstituiert

Zentrale Bedeutung: **Orientierung, Reflexion, gesellschaftliche Teilhabe**

Strukturelle Medienbildung: Bildungsbegriff

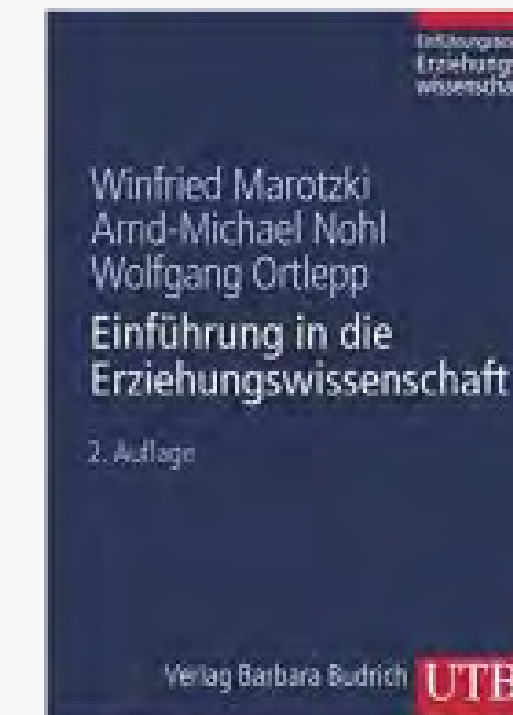


Bildung

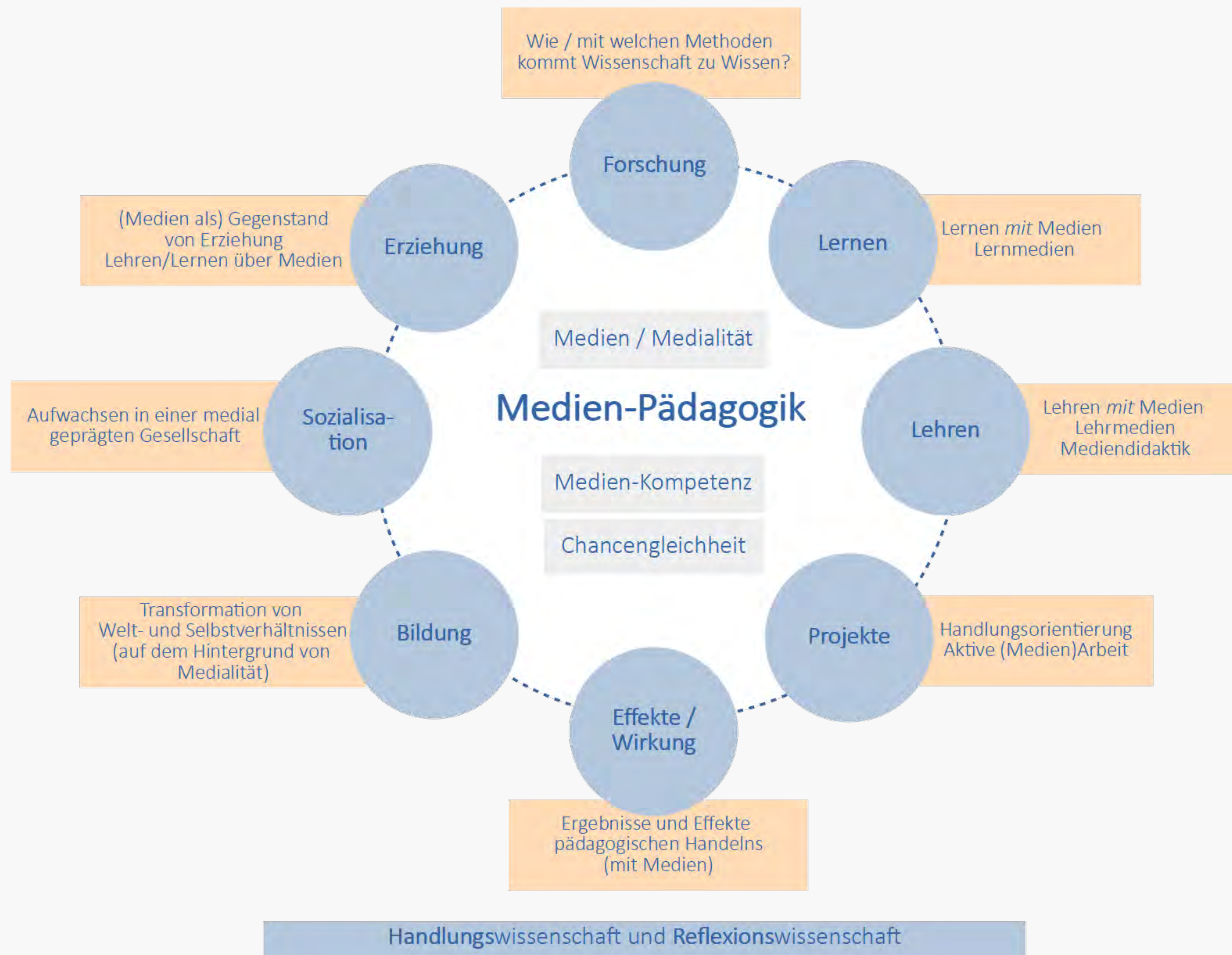
als **Transformation**

der Figuration von Welt- und
Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**



...



Medienbildung



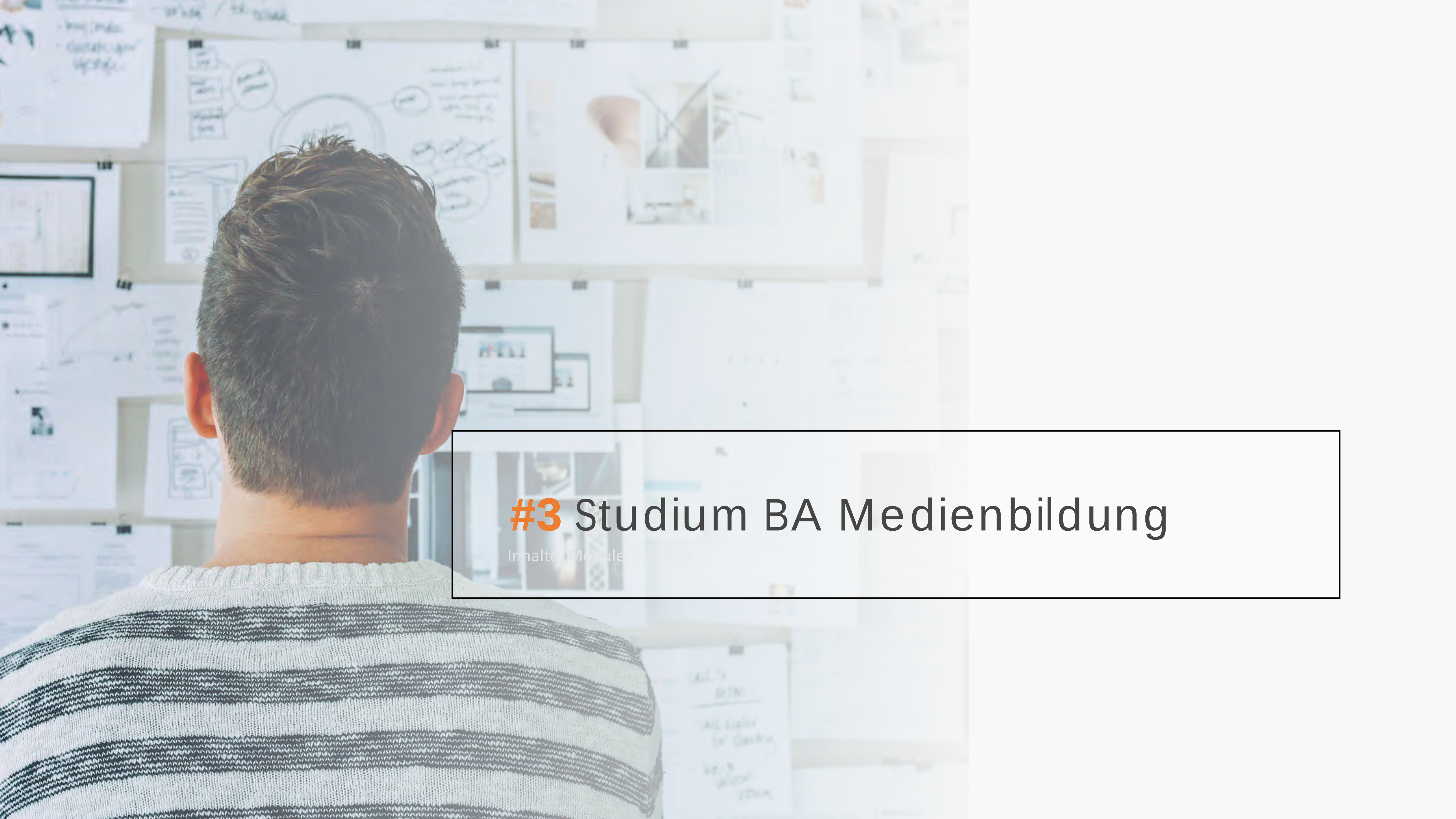
... ist Reflexionswissenschaft

- Analyse und kritische Reflexion des Medienalltags, der Mediensozialisation, der informellen Bildung
- Analyse und kritische Reflexion medienpädagogischer Praxis

.. ist Handlungswissenschaft

- Konzepte für die medienpädagogische Praxis entwickeln und erproben
- Konzepte für den didaktischen Einsatz von Medien/ die Gestaltung medialer Lernräume entwickeln und erproben

-> **Projektorientierung** im Studium

A person with short dark hair, wearing a grey and black striped sweater, is seen from behind, looking at a wall covered in various sketches, diagrams, and photographs. The wall appears to be a creative workspace or a study area. The background is slightly blurred, emphasizing the person and the text overlay.

#3 Studium BA Medienbildung

Inhalte, Module, Struktur

- Der **Bachelor-Studiengang** wurde zum WS **2004/05** eingeführt
- Immatrikulation im Wintersemester
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 35 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Bachelor of Arts (BA)**
- Konsekutiver **Master-Studiengang** seit **WS 2007/08**

medien**bildung**
audiovisuelle kultur und kommunikation

Module BA-Medienbildung

- Studiengang ist „modularisiert“
- Module sind thematische Einheiten
- Beschreibung der Module im Modulhandbuch

The screenshot shows the website of Otto von Guericke University Magdeburg. The header includes the university logo, name, and 'HOCHSCHULÖFFENTLICHE BEKANNTMACHUNGEN (HÖB)'. Navigation links for 'Sitemap', 'Impressum', and 'Kontakt' are in the top right. A search bar and a language selector are also present. A main navigation bar lists 'AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN', 'HÖB TEIL I', 'HÖB TEIL II', 'HÖB TEIL III', 'NEUE HÖB', and 'MODULHANDBÜCHER'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Home' and 'Modulhandbücher'. The 'Modulhandbücher' section features a folder icon and the text 'Modulhandbücher Bachelor – Studiengänge Medienbildung – Audiovisuelle Kultur und Kommunikation'. A table lists four module handbooks with their titles, sizes, and dates. At the bottom, there are sections for 'SOZIALE MEDIEN' (social media icons), 'KONTAKT' (contact information), and 'CAMPUS' (campus map and location details).

OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HOCHSCHULÖFFENTLICHE
BEKANNTMACHUNGEN
(HÖB)

Sitemap Impressum Kontakt

Suchbegriff

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN | HÖB TEIL I | HÖB TEIL II | HÖB TEIL III | NEUE HÖB | MODULHANDBÜCHER

DIREKTLINKS

Home > Modulhandbücher

Modulhandbücher

Modulhandbücher Bachelor – Studiengänge Medienbildung – Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Typ	>Titel	Größe	
	>Modulhandbuch vom 12.07.2021	394.1 kB	12.07.2021
	>Modulhandbuch vom 17.02.2020	385.9 kB	17.02.2020
	>Modulhandbuch vom 29.06.2016	411.6 kB	29.06.2016
	>Modulhandbuch vom 01.11.2012	76.6 kB	01.11.2012

Letzte Änderung: 11.10.2018 – Ansprechpartner: Dezernat Studienangelegenheiten

SOZIALE MEDIEN

KONTAKT
Otto-von-Guericke-
Universität Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

CAMPUS

Universitätsplatz
Zschokkestraße
Campus der Medizin

Module BA-Medienbildung

- Das Studium umfasst
 - 9 Pflichtmodule mit je 10 CP, die von unserer Fakultät angeboten werden
 - 4 Pflichtmodule mit je 5 CP von der Fakultät für Informatik
 - Ein Pflichtpraktikum im Umfang von 20 CP (außerhalb der Uni)

Modul 1: Medien und Pädagogik

Modul 2: Mediennutzung und Mediensozialisation

Modul 3A: Praktische Informatik I (EAD I)

Modul 3B: Praktische Informatik (EAD II)

Modul 4A: Technische Informatik für Bildungsstudiengänge I

Modul 4B: Angewandte Informatik – Anwendungssoftware

Modul 5: Arbeits- und Handlungsfelder der Medienbildung

Modul 6: Medien in Lernprozessen

Modul 7: Medien und Gesellschaft in historischer und aktueller Perspektive

Modul 8: Medien – Bildung – Biografie

Modul 9: Zielgruppenorientierte Medienarbeit

Modul 10: Institutionelle und rechtliche Aspekte der Medienbildung

Modul 11: Didaktik – Vermittlung – Evaluation

Wahlpflichtbereiche BA-Medienbildung

- Weiterhin sind 3 Wahlpflichtmodule nachzuweisen – es gibt
- 4 Module mit je 10 CP aus dem Kontext der Humanwissenschaften
- 2 Module mit je 10 CP aus dem Kontext der Informatik (14 und 17)
- Modul Optionaler Bereich

Vertiefungsmöglichkeiten:

Computergraphik, Film, Internet und Digital Game Studies

Wahlpflichtbereich I (ein Modul von diesen):

Modul 12: Computerspiele als kulturelles Phänomen

Modul 13: Internet Studies

Modul 14: Einführung in Computergraphik und Interaktive Systeme

Wahlpflichtbereich II (ein Modul von diesen):

Modul 15: Projektarbeit mit Computerspielen

Modul 16: Video- und Film im Kontext neuer Informationstechnologien

Modul 17: Visualisierung

Wahlpflichtbereich III:

Ein weiteres Modul aus dem Wahlpflichtbereich I oder II oder Modul Optionaler Bereich

Lehrveranstaltungen WS 23/24



- Aktueller Überblick: LSF
- oder Studiengangsw Webseite:
<https://medienbildung.ovgu.de/studierende/lehre/>

- Seminare, Vorlesungen und Kolloquien als übliche Lehr-Lern-Formate
- Teilnahmekapazität unterschiedlich
- Lehrveranstaltungen sind mindestens einem **Modul zugeordnet** (z.T. mehreren)
- Neben **aktiver Teilnahme** i.d.R. auch **eigene Leistung** (oft projektförmig)
→ Thema nach Absprache mit dem Dozenten/der Dozentin i.d.R. wählbar



Credits und Zensuren

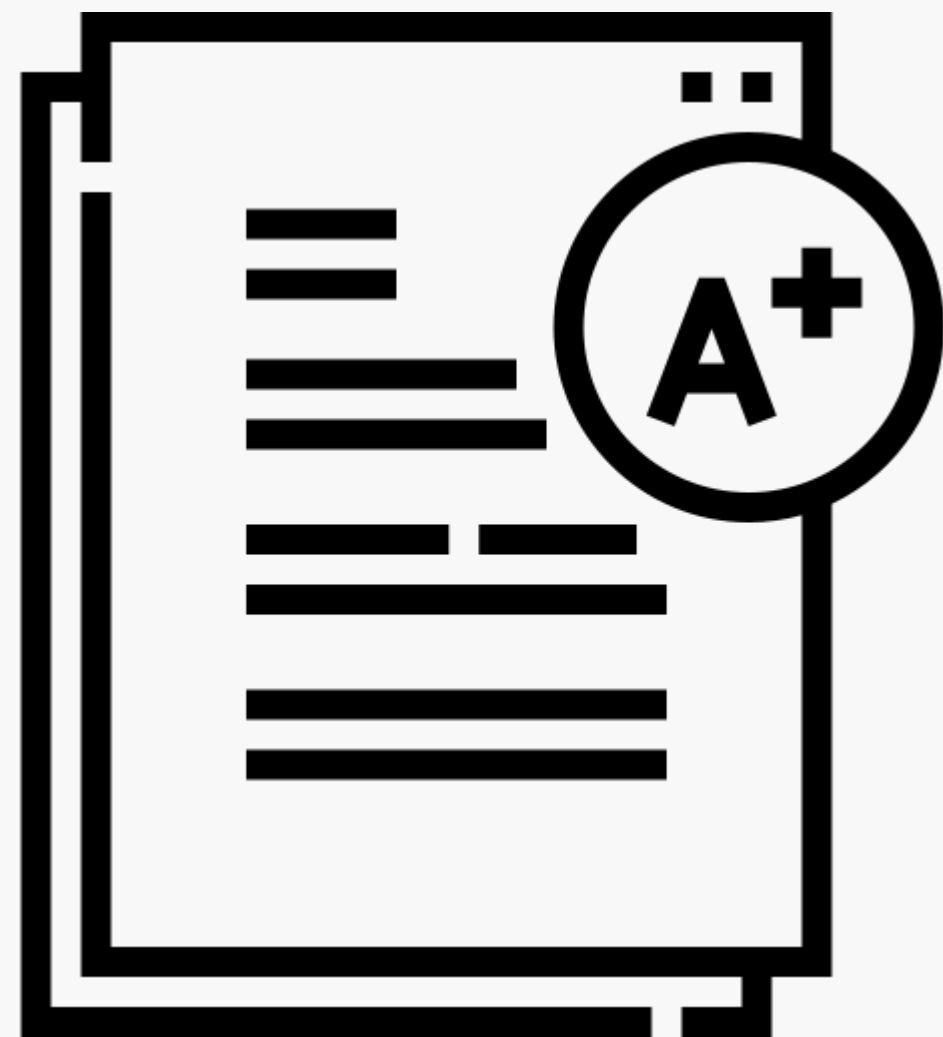
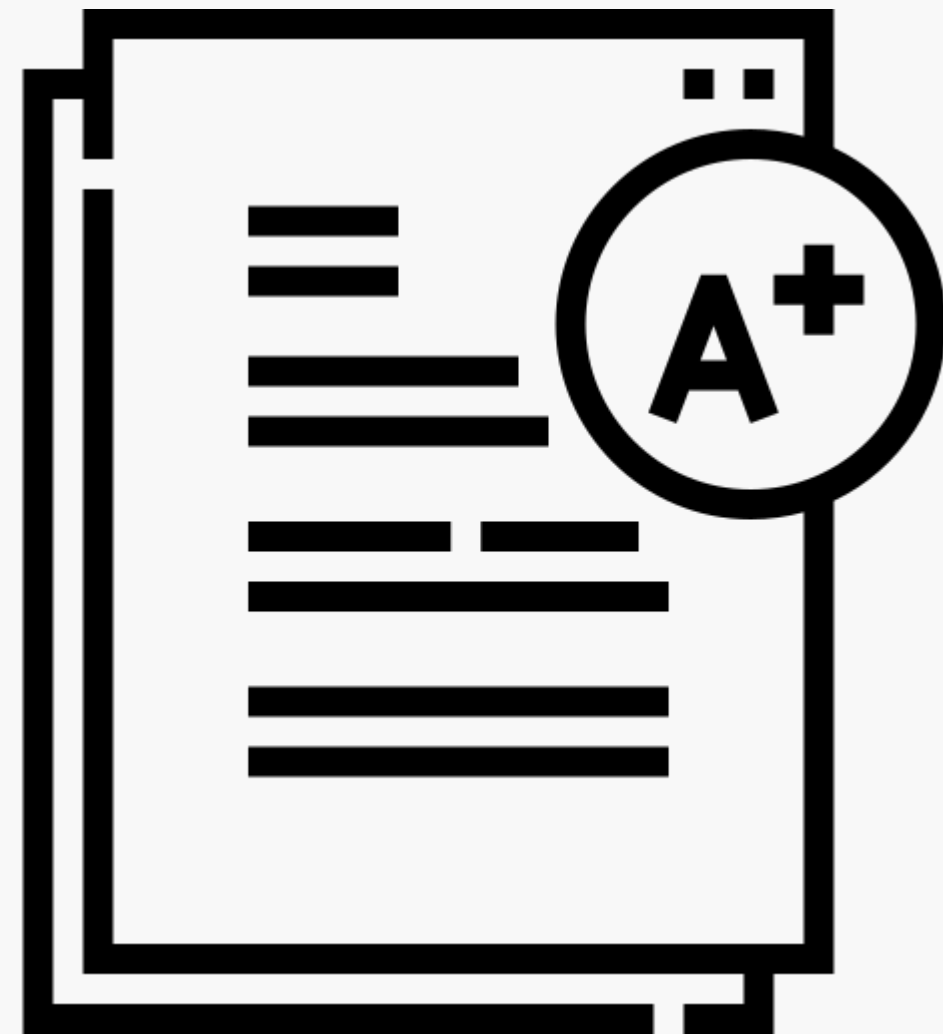
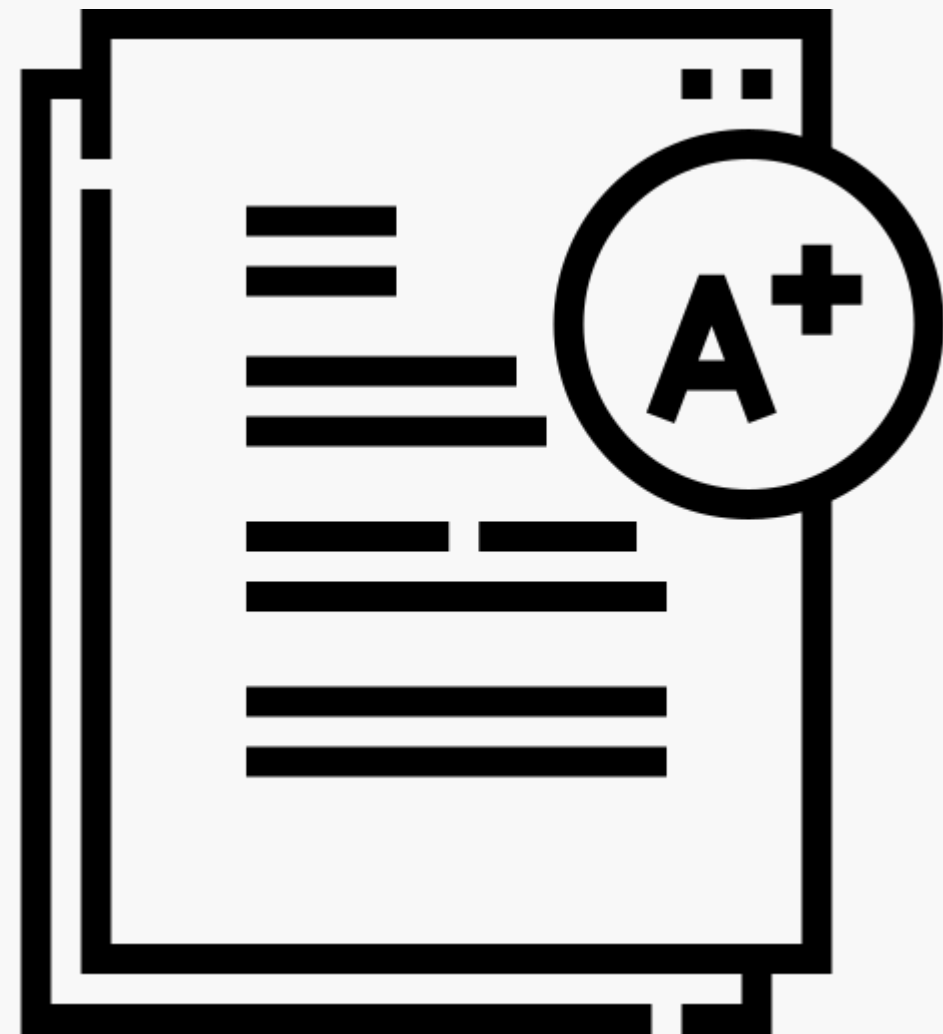


image: Flaticon.com

- Zwei voneinander unabhängige „**Währungen**“
- **Credit Points (CP)** sind ein Zeitmaß für Ihren sog. „**Workload**“
 - ✗ 1 CP entspricht zeitlichen Aufwand von 30 Stunden (pro Person)
 - ✗ CP werden nur im Zusammenhang mit Lehrveranstaltungen erworben
 - ✗ Teilnahme an einer Lehrveranstaltung: ca. 30 Std. (1 CP)
 - ✗ 14 Veranstaltungswochen pro Semester
 - ✗ i.d.R. 2 Stunden (90 Minuten) pro Woche (2 SWS)
 - ✗ ergibt 28 Stunden, wird aufgerundet auf 1 CP
 - ✗ Vor- und Nachbereitung: weitere 30 Stunden (1 CP)
 - ✗ Ggf. werden dafür „Nachweise“ verlangt (z.B. Exzerpte gelesener Texte oder Protokolle von Seminardiskussionen)

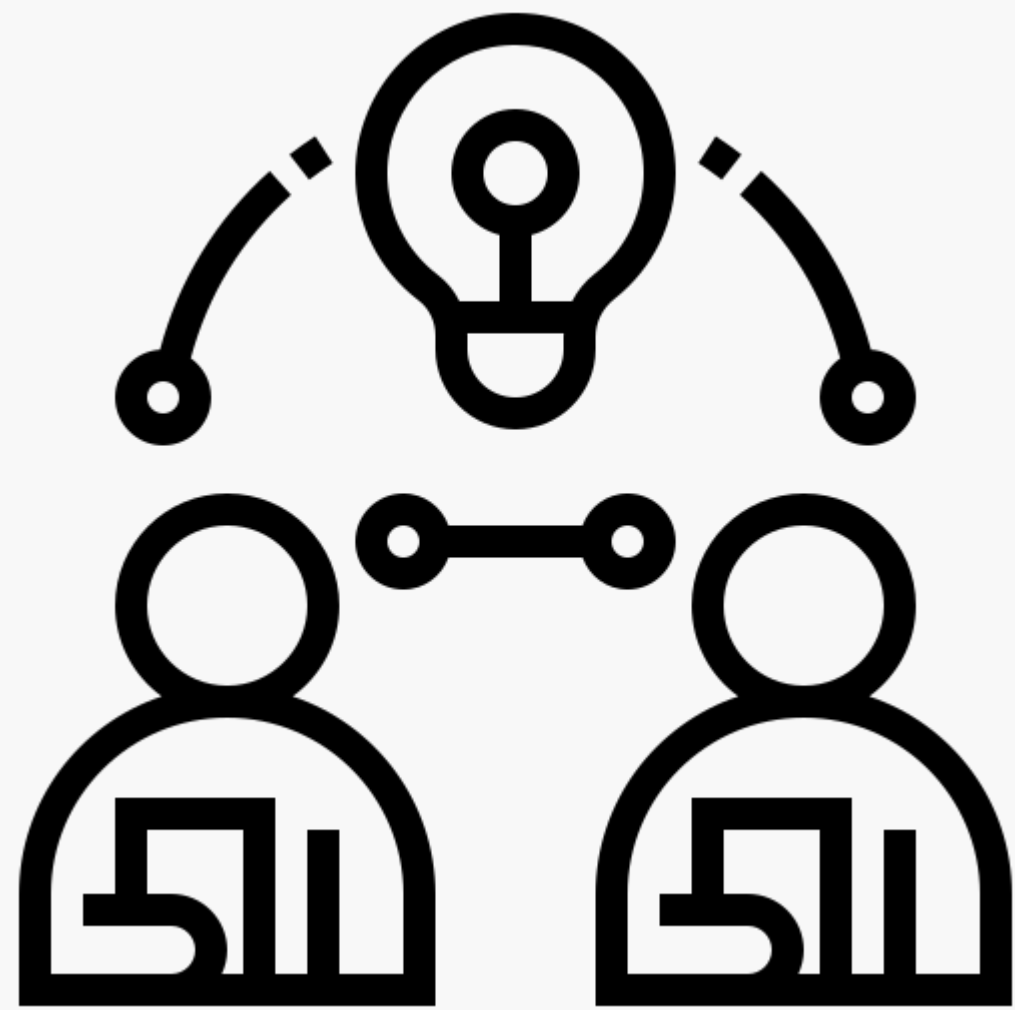


- Weitere CP durch **Leistungen im Rahmen der Lehrveranstaltungen**
- In einer Lehrveranstaltung erwerben Sie immer **5 CP*** (benotet oder unbenotet),
z.B. durch **aktive Teilnahme (2 CP)** plus
 - **Präsentation mit Ausarbeitung:** 3 CP = 5 CP
 - **Hausarbeit:** 3 CP = 5 CP
 - **Internetprojekt oder Webarbeit:** 3 CP = 5 CP
 - **Medienprojekt** (z.B. Filmprojekt, Videogame-Essay): 3 CP = 5 CP
- Lehrende geben bekannt, welche Formen der Leistungserbringung in der jeweiligen LV möglich sind
- Empfehlung: So planen, dass Sie pro Semester ca. 30 CP erwerben
- Gesamter Studiengang: 180 CP (6 Semester à 30 CP)

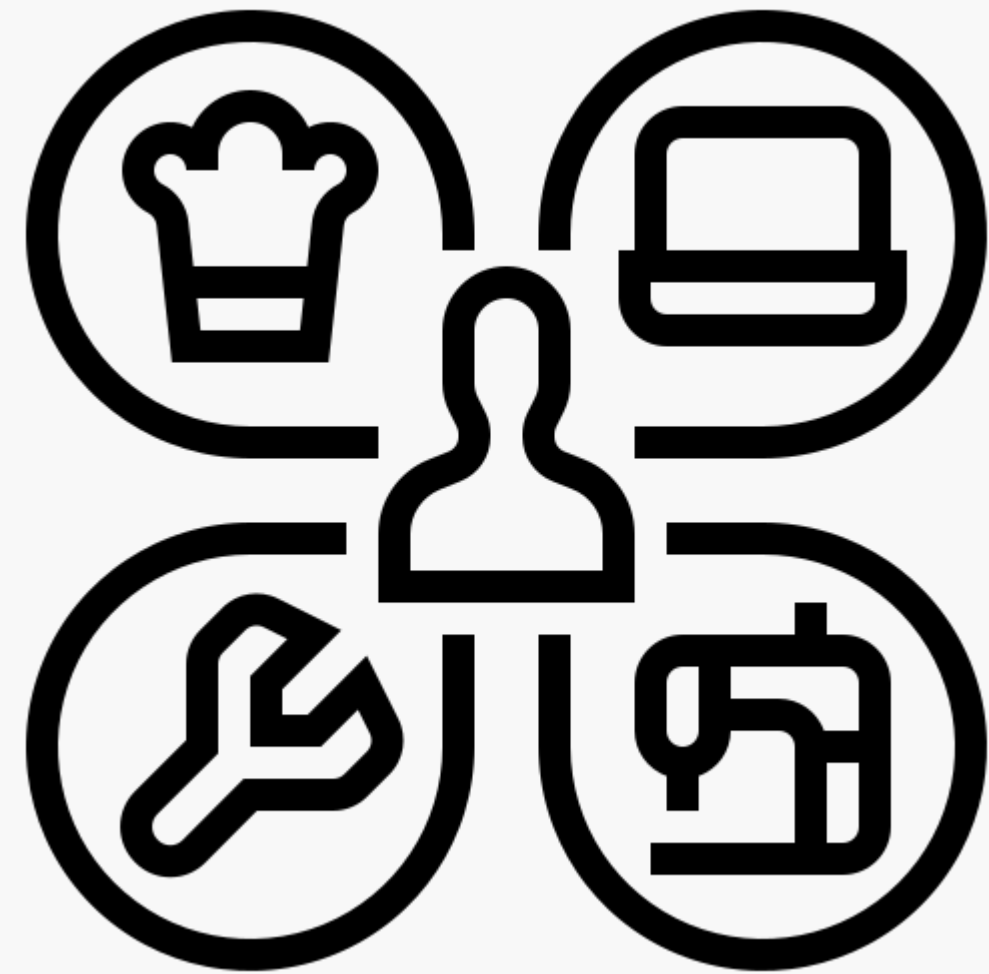


- **Zensuren** sind ein **Qualitätsmaß** (wie Schulnoten)
- In der Medienbildung gibt es (ab WS 2020/21)
 - 5 CP-Leistungen unbenotet
(Leistung muss aber Mindestanforderungen genügen)
 - 5 CP-Leistungen benotet (1,0 bis 4,0)
- Nicht ausreichende Leistungen können i.d.R. **wiederholt** werden
- Bei **Gruppenarbeiten**: gleiche Note für alle
- Zensuren und Credit Points werden vom Lehrenden nach der Durchsicht der Leistungen an das **Prüfungsamt** gemeldet

Module, Lehrveranstaltungen und Prüfungen

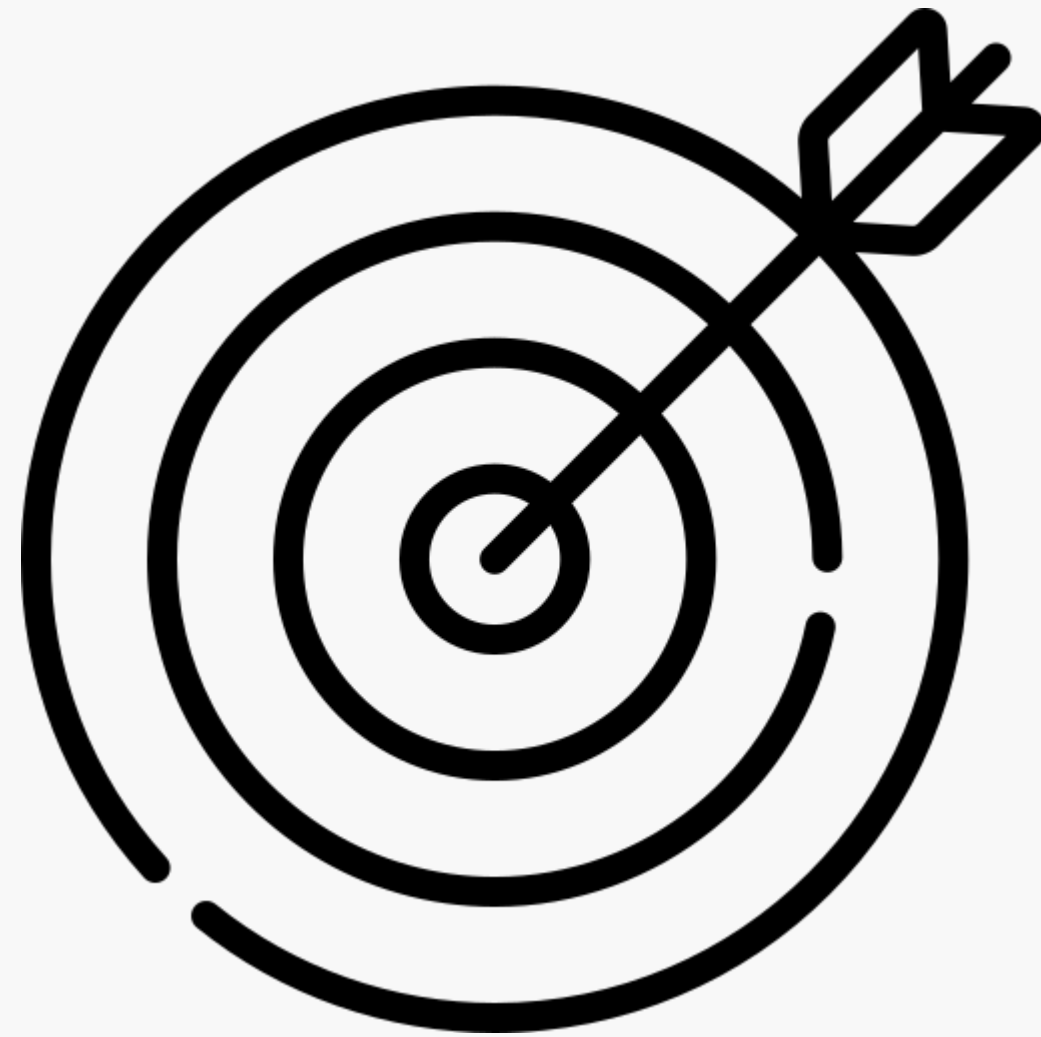


- × ! Keine CP ohne Lehrveranstaltungen
- × Pro Lehrveranstaltung nur eine Leistung (5 CP)
- × CP können **nicht** auf verschiedene Module verteilt werden
- × **Prüfungen** gibt es auf 3 Ebenen
 - × Lehrveranstaltungsebene (Leistungsnachweis)
 - × Modulebene (studienbegleitende Modulprüfung)
 - × Abschlussprüfung (Bachelorarbeit plus Verteidigung)



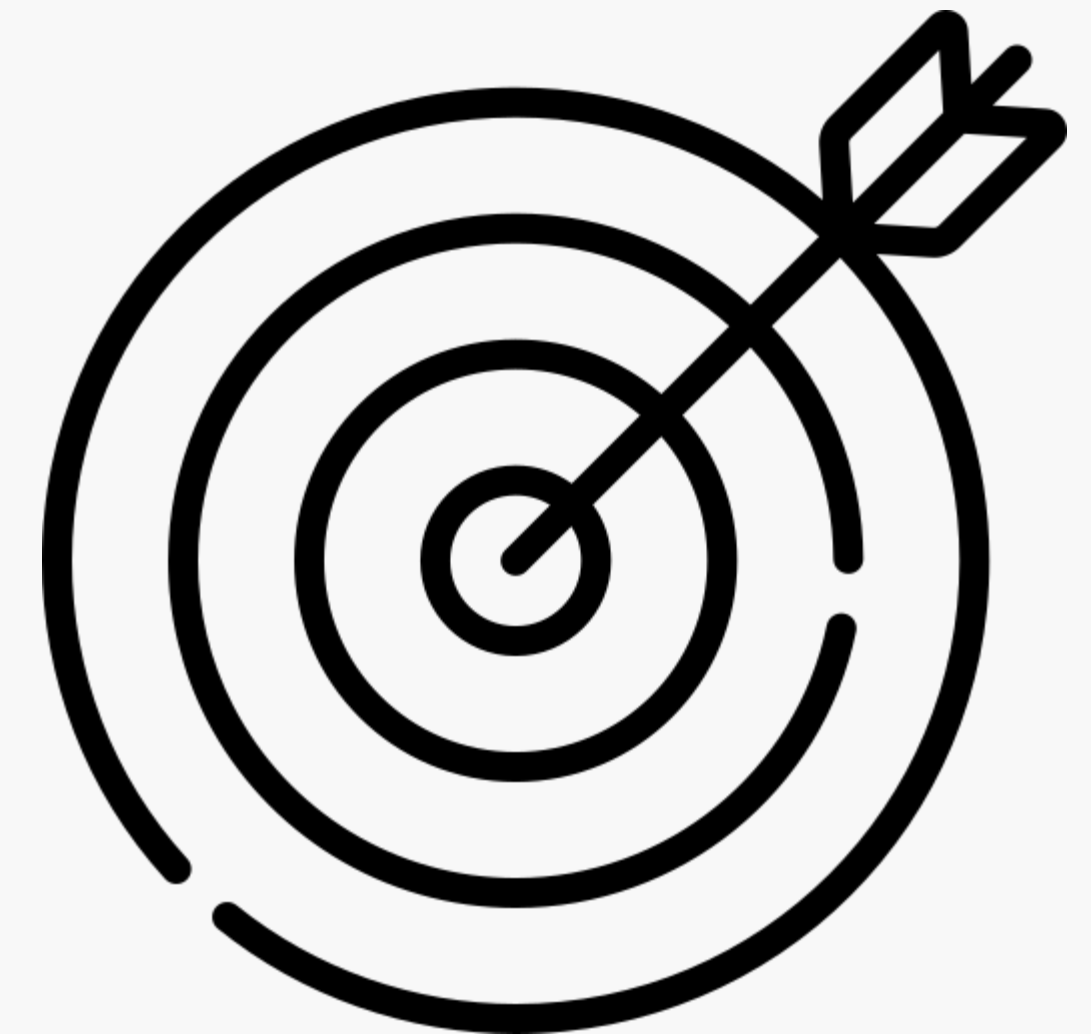
- **Pflichtpraktikum** (i.d.R. nach 3. Fachsemester)
- 12 Wochen Vollzeit = 480 Stunden
- Infoveranstaltung findet jedes Semester in der ersten Vorlesungswoche statt (Dr. Ralf Biermann)
- **Anerkennung früherer Tätigkeiten** bis vier Wochen nach Aufnahme des Studiums möglich ☐ Beratung bei/ Antrag an Dr. Ralf Biermann
- Absolviertes und beim Prüfungsamt gemeldetes Praktikum sowie bestandene Informatikmodule sind Voraussetzung für Anmeldung zur BA-Arbeit – also beides nicht ans Ende des Studiums schieben!

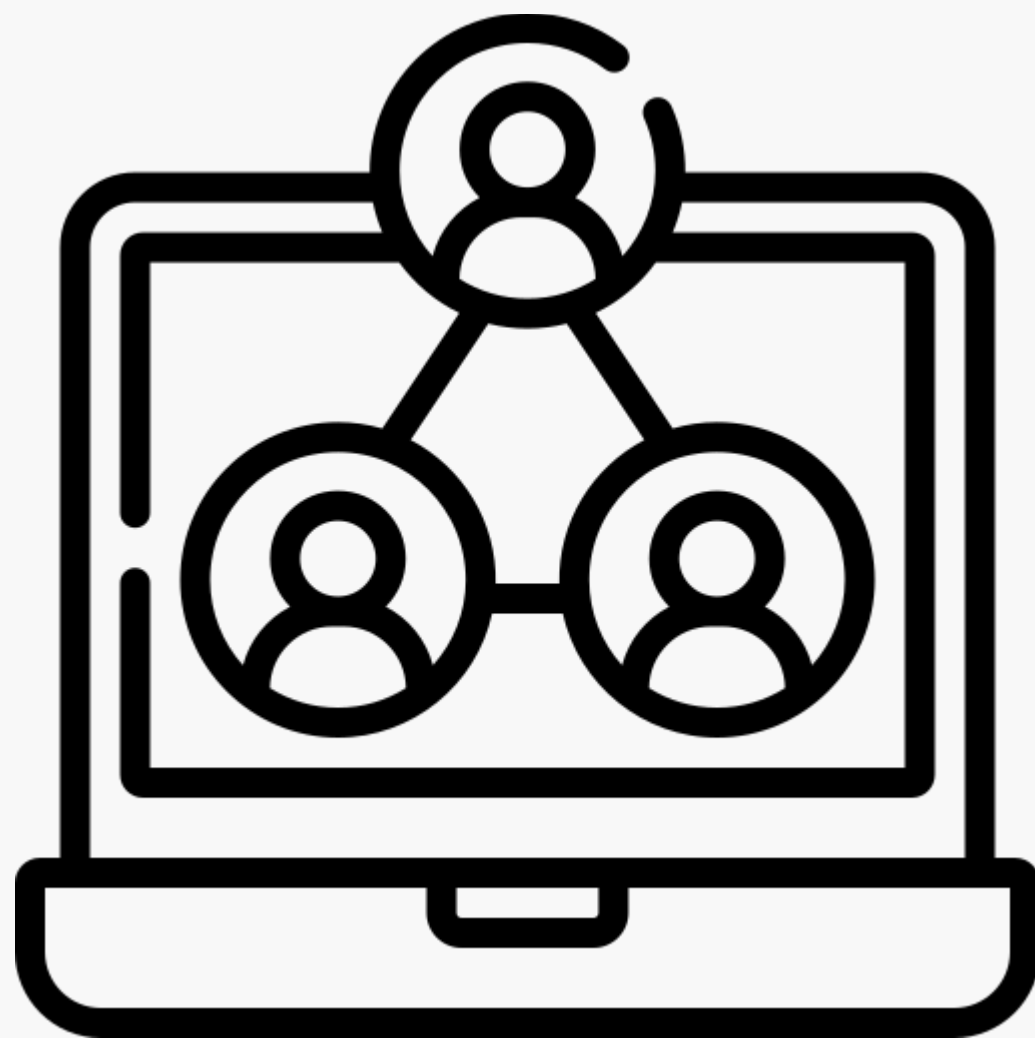
Ziele und Perspektiven



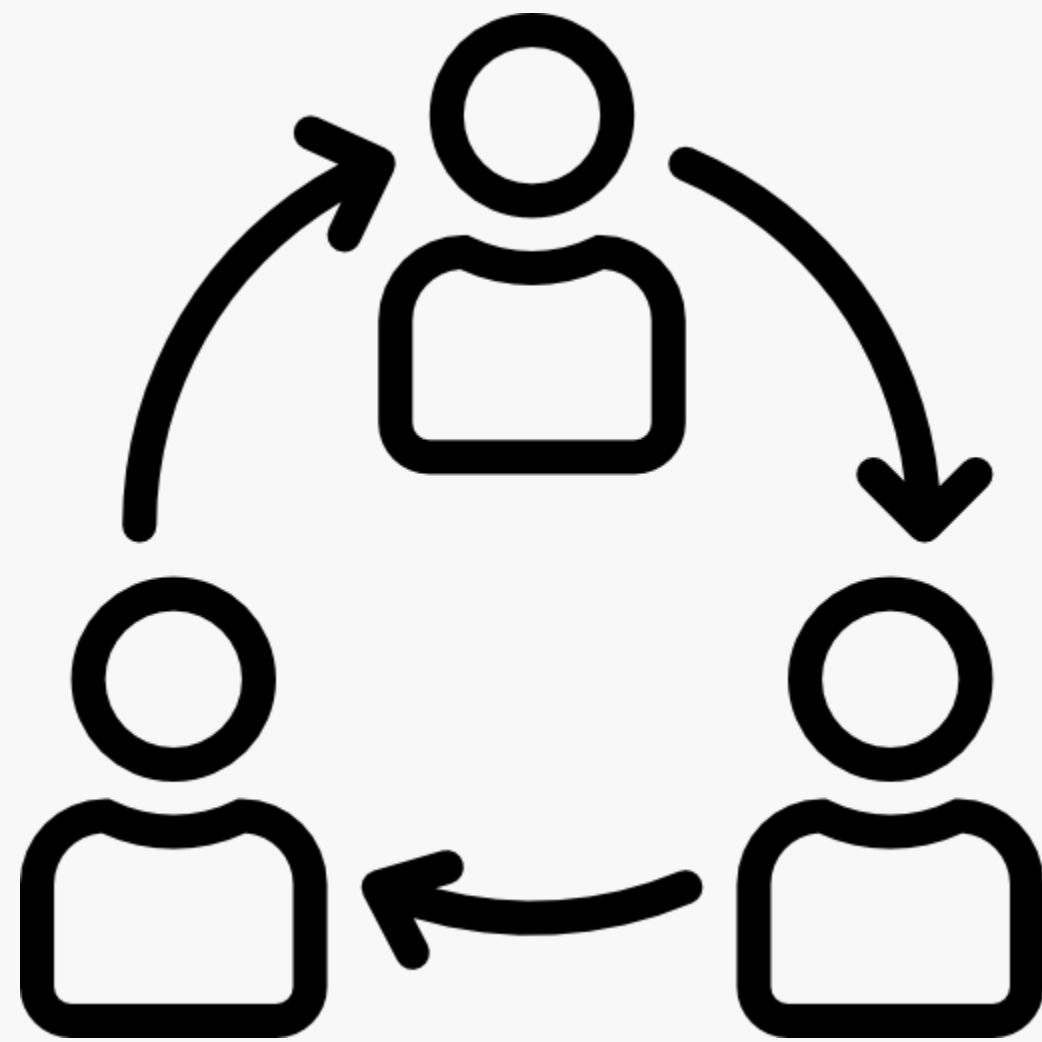
- ✕ Wissenschaftlich Verstehen, Arbeiten und Denken
- ✕ Medienbildung verstehen wir als **professionelle Wissensarbeit**
- ✕ Studium vermittelt
 - ✕ ...**Kenntnisse** (über Theorien, Methoden und Praxis)
 - ✕ ...**Fähigkeiten** (wissenschaftlich Arbeiten, konzeptionell denken, wechselnde Aufgaben bewältigen) sowie
 - ✕ **Schlüsselqualifikationen** (Präsentationen, Projekte, Teamarbeit)
- ✕ Beispiele für **wiederkehrende Projekte**
 - ✕ Magdeburger Medienwochen: <http://www.medienwochen.ovgu.de>
 - ✕ Videoexpo: <http://www.videoexpo.de>
 - ✕ StudiMovie: <http://www.studimovie.de>
 - ✕ Guericke FM (Uni-Radio): <https://www.guericke.fm/>

- Weitere Möglichkeiten des Erwerbs von Kenntnissen und Fähigkeiten:
 - ✕ **Medienwerkstatt** des Medienzentrums: <http://www.avmz.ovgu.de/Weiterbildung.html>
 - ✕ **PC-Pool** der FHW (Raum G40-130): http://www.hw.ovgu.de/Fakultät/PC_Pool-p-148.html
 - ✕ **Workshops** im Medienlabor des Lehrstuhls MEB (Raum G40-128)
 - bitte Aushänge und News auf Studiengangsw Webseite beachten
 - ✕ **Tutorien** von Mitstudierenden (dazu unter Studienplanung mehr)





- ✕Modell des Peer-Lernens
- ✕Studierende höherer Semester bieten Kurse an (Filmanalyse, Kurzfilmerstellung, Photoshop o.ä.)
- ✕Kurse beinhalten studienrelevante praktische Inhalte
- ✕Bitte die einschlägigen Informationskanäle der Studierenden im Blick behalten (z.B. Facebook). Dort werden die Gruppen dann für ihr Tutorium Werbung machen!
- ✕Nutzen Sie das Angebot! Auch Sie werden in Zukunft Teilnehmer suchen!



„Team Medienbildung“ / „Studiengangsgespräche“

- **Lehrenden** im Studiengang Medienbildung
- **Studierende** der Medienbildung
 - **Gremium** Medienbildung
 - **Vertreter/innen** der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)
(Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können)
- Generell **offen** für alle Interessierte

Gremium Medienbildung

- (autonome) Studierendenvertretung
- Hilfe beim Studienstart und beim Studieren: Ansprechort für alle Fragen rund ums Studium
- Kommunikation mit der Studiengangsleitung und den universitären Gremien
- mebi.gremium@ovgu.de

medienbildung-I - Mailingliste für die Studiengänge BA- und MA-Medienbildung



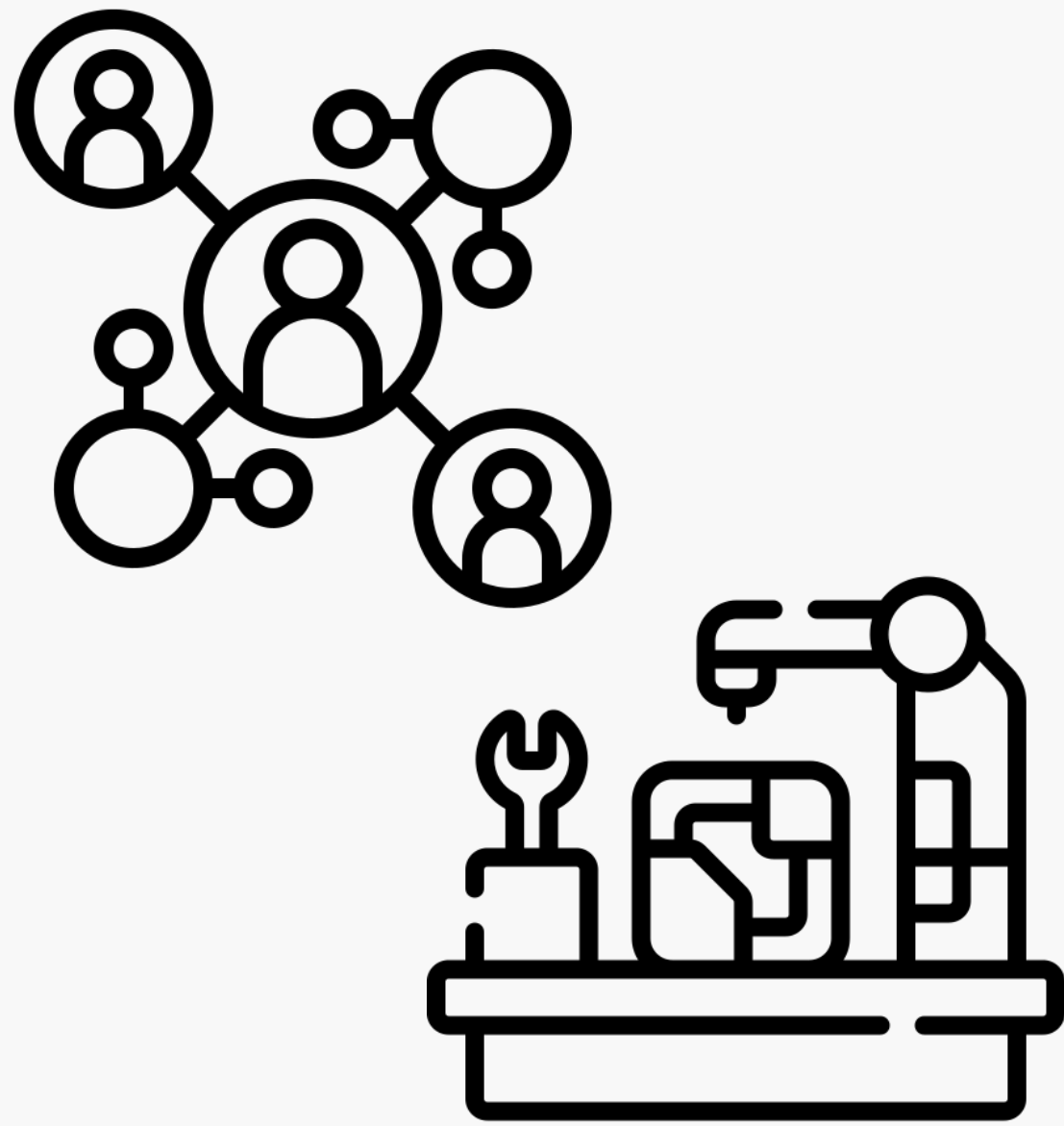
Die Mailingliste dient der Kommunikation im Studiengang BA- und MA-Medienbildung der OVGU zwischen Studierenden untereinander und mit den Dozierenden und mit der Studiengangsleitung.

Sie zielt darauf, die bestehenden studentischen Kommunikationskanäle (Messenger/gruppen, Soziale Netzwerke, ...) zu ergänzen und eine Kommunikationsmöglichkeit mit allen Studierenden - auch untereinander - zu ermöglichen.

Die Studiengangsleitung wird z.B. Informationen zu Praktikumsangeboten, zu Job- und Stellenangeboten, zu Tagungen und Veranstaltungen und auch zu studentisch-universitären Angelegenheiten in diese Liste schicken bzw. weiterleiten – also alles rund ums Studium.

Emailbasierte Registrierung mit OVGU-Emailadresse:

<https://listserv.ovgu.de/mailman/listinfo/medienbildung-I>



- ✕ **Was?** Ein Raum zum gemeinsamen Experimentieren, Selbermachen, Ausprobieren, Kennenlernen
- ✕ **Für wen?** Für Studierende, Lehrende oder bspw. Schüler*innen
- ✕ **Wo?** In G40, Raum 127
- ✕ **Wann?** Wöchentlich geöffnet (tba)
- ✕ **Womit?** 3D-Drucker, Lasercutter, Microcomputer und demnächst Nähmaschine, Schneideplotter und mehr!
- ✕ Regelmäßige Angebote im Wintersemester 26/27 in Planung (Weihnachtsworkshops!)



Ein Raum für gemeinsames Arbeiten

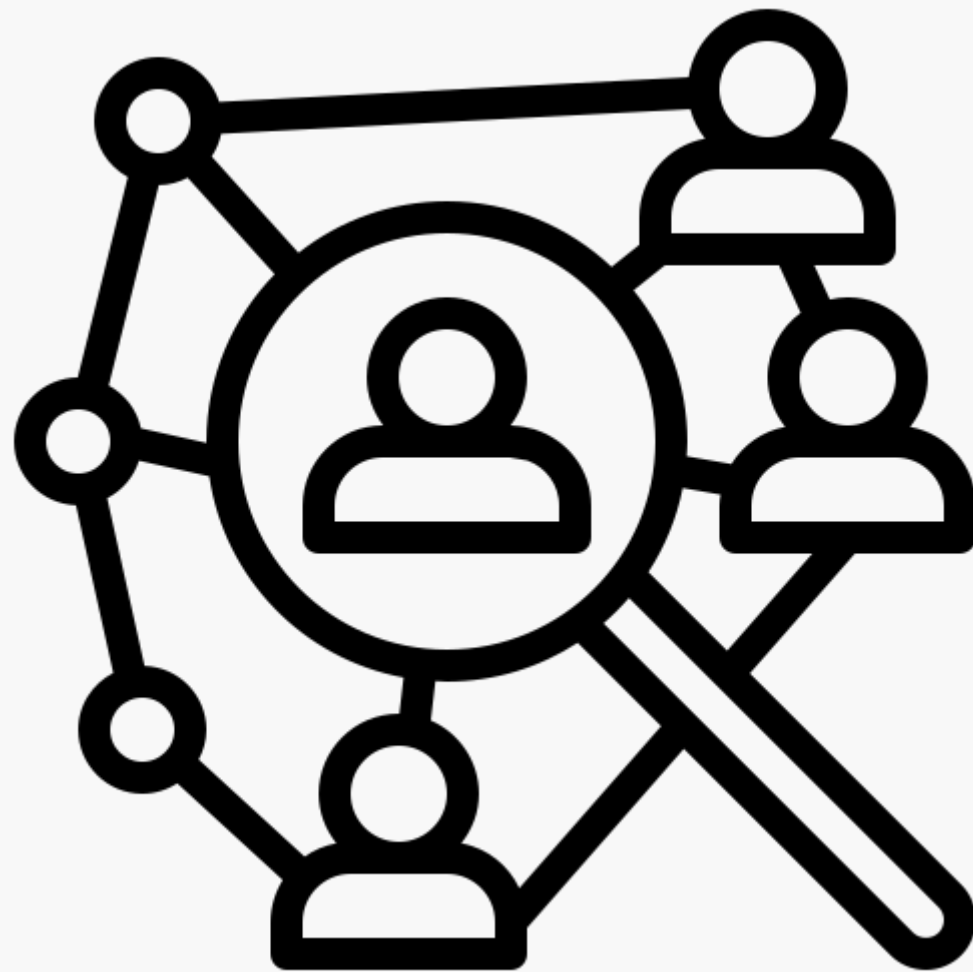


Ein Raum für Werkzeuge und Maschinen

Interessiert?
Kommt vorbei und macht mit!

Seminar: „Wissenschaftliches Arbeiten und Abschlussarbeit“ (Do., 9-11)

neu



1. Teil: wissenschaftlichen Arbeitens

Literaturrecherche, Literaturverwaltung, wissenschaftliche Quellen, Formulieren einer wissenschaftlichen Fragestellung, Aufbau und Formatierung wissenschaftlicher Texte, u.a.

2. Teil: Exposés für Abschlussarbeiten (BA / MA)

Wer?

- Studierende **höherer Semester** im MA bzw. BA-Studiengang: Vorbereitung Abschlussarbeit
- Studierende **mittlerer Semester** im BA bzw. MA-Studiengang: Wissenschaftliches Arbeiten

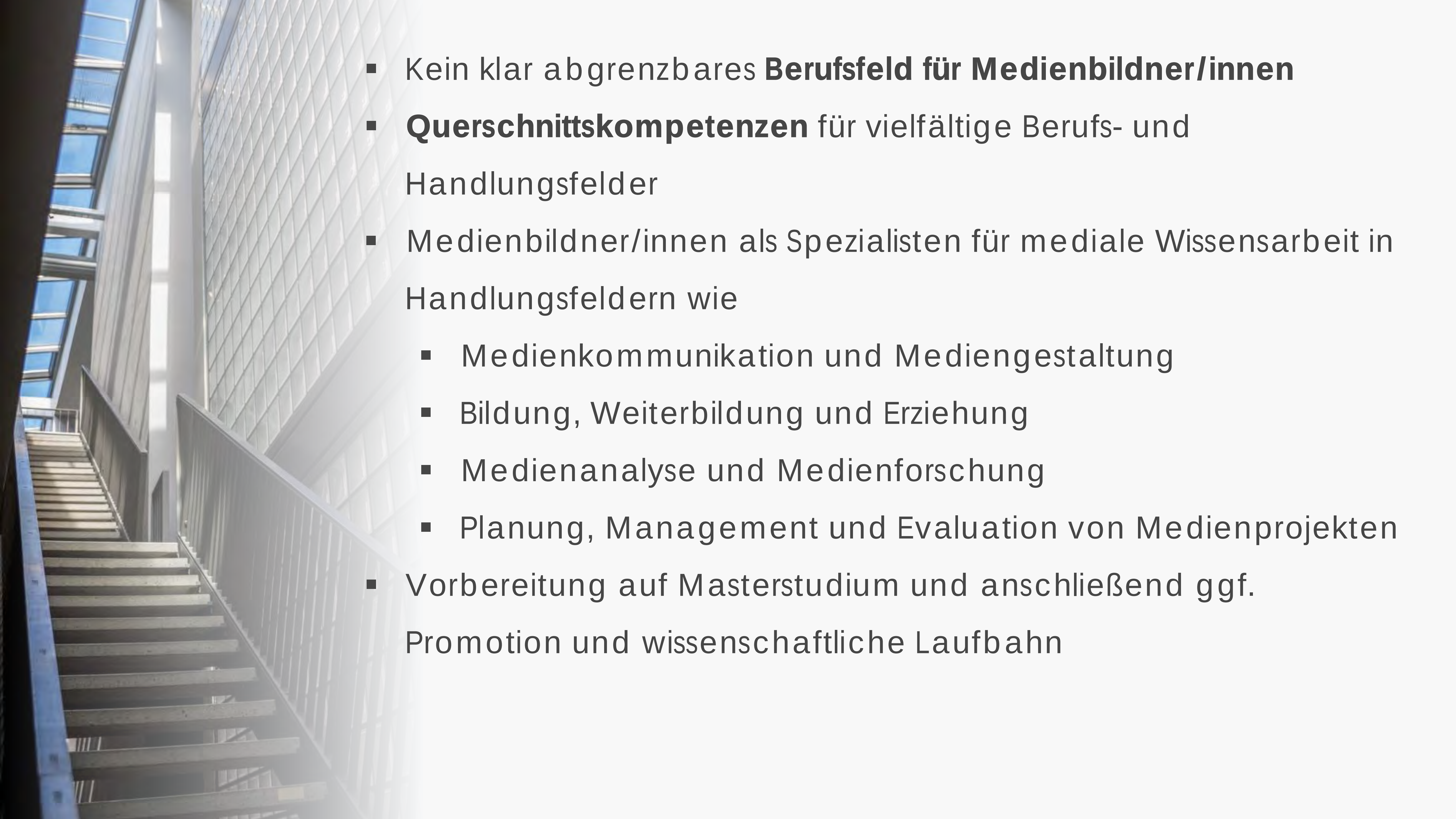
Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

lsf.ovgu.de



#4 Berufsperspektiven

Absolventenstudie

- 
- Kein klar abgrenzbares **Berufsfeld für Medienbildner/innen**
 - **Querschnittskompetenzen** für vielfältige Berufs- und Handlungsfelder
 - Medienbildner/innen als Spezialisten für mediale Wissensarbeit in Handlungsfeldern wie
 - Medienkommunikation und Mediengestaltung
 - Bildung, Weiterbildung und Erziehung
 - Medienanalyse und Medienforschung
 - Planung, Management und Evaluation von Medienprojekten
 - Vorbereitung auf Masterstudium und anschließend ggf. Promotion und wissenschaftliche Laufbahn

Absolventenstudie 2020

Absolventenstudie 2014

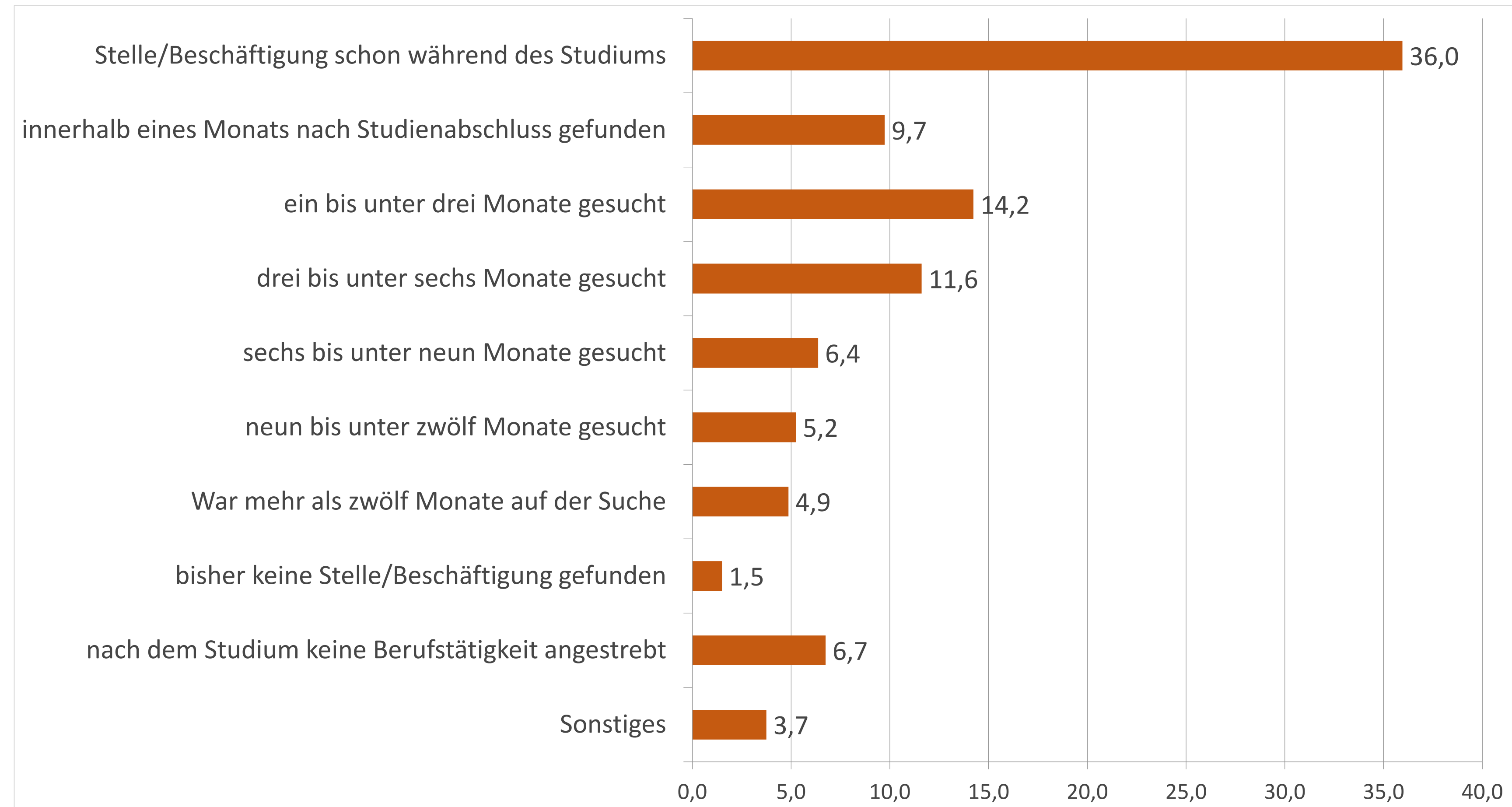
209 BA und 60 MA-
Absolventen/innen (davon
hatten 42 vorher den BA
absolviert) = 227 Personen.

367 BA- und 149 MA-
Absolventen/innen (davon
haben 81 vorher den BA
absolviert) = 435 Personen

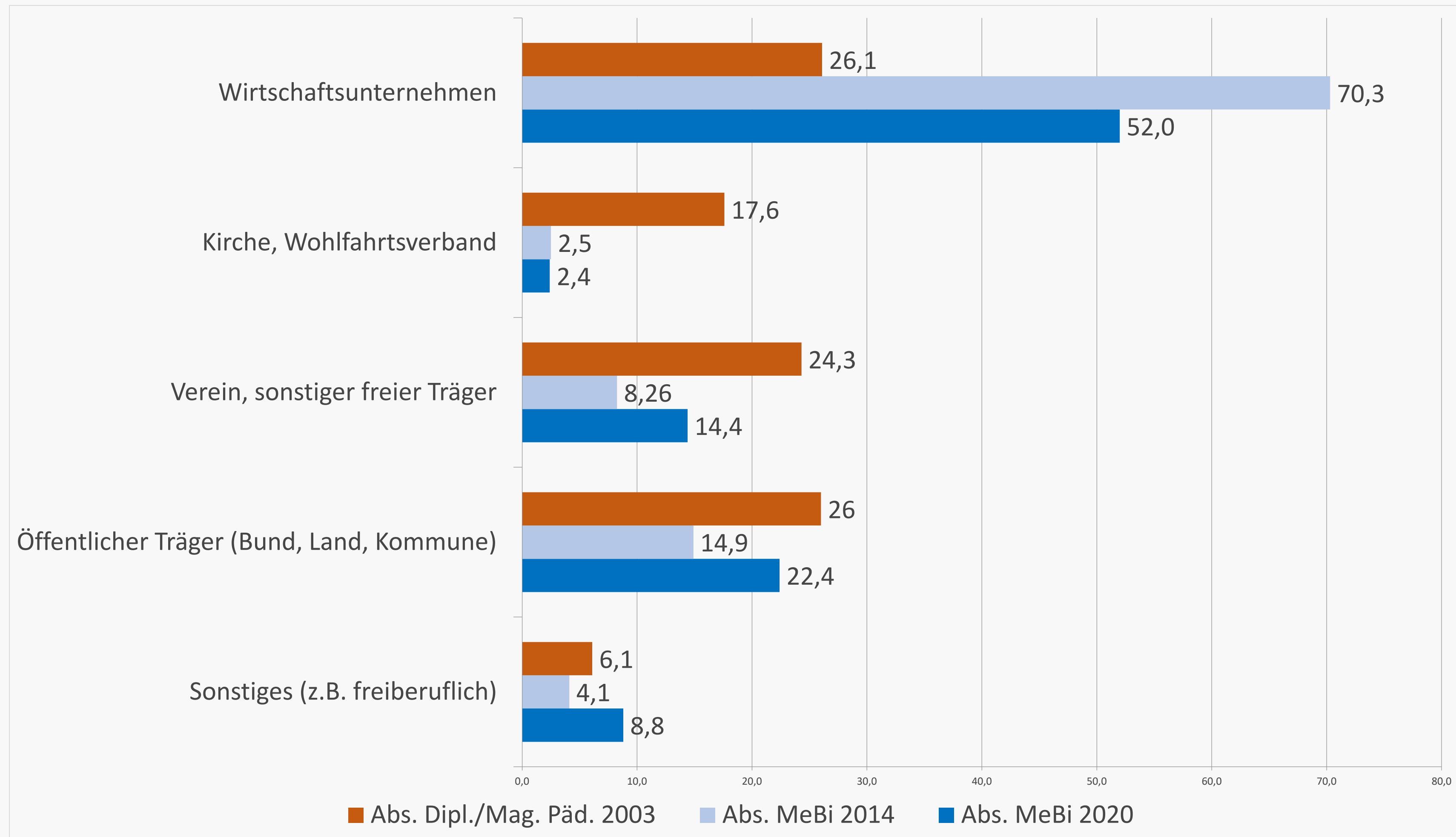
Sample: N=315 (72,4%)

Sample: N=187 (82,4%)

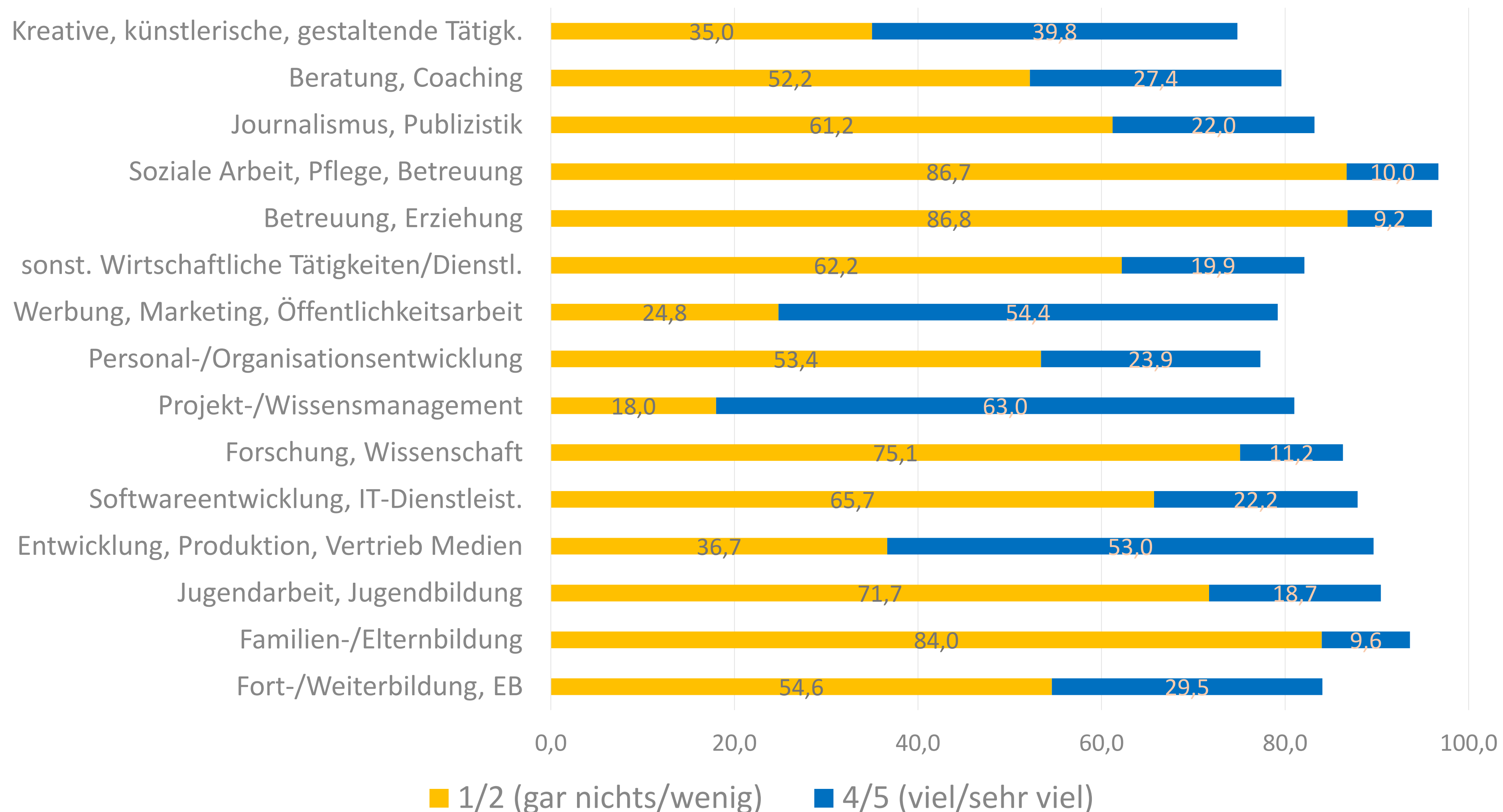
Dauer Stellensuche erste Beschäftigung nach dem Studium (N=267) – Absolventenstudie 2020



Berufliche Situation: Beschäftigt bei...



Berufliche Situation: Art der Tätigkeit



Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“

Prof. Dr. Johannes Fromme

- [weitere Informationen zur Studie](#) (2020)
- [Forschungsbericht \(Studie 2015\) als PDF](#) (ca. 600 KB)



Weitere Publikationen

Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogen/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der «Medienbildung»». *MedienPädagogik* 27, (28. April), 239–269. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X>

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15

The image shows a large, modern stadium interior. In the foreground, there is a red running track with white lane markings. Behind the track is a green artificial turf field. In the center, a wide staircase with blue steps and glass railings leads upwards. On either side of the staircase are red seating areas. The walls are made of light-colored wood panels. There are several signs and lights visible, including a green exit sign at the top of the stairs. The overall atmosphere is bright and modern.

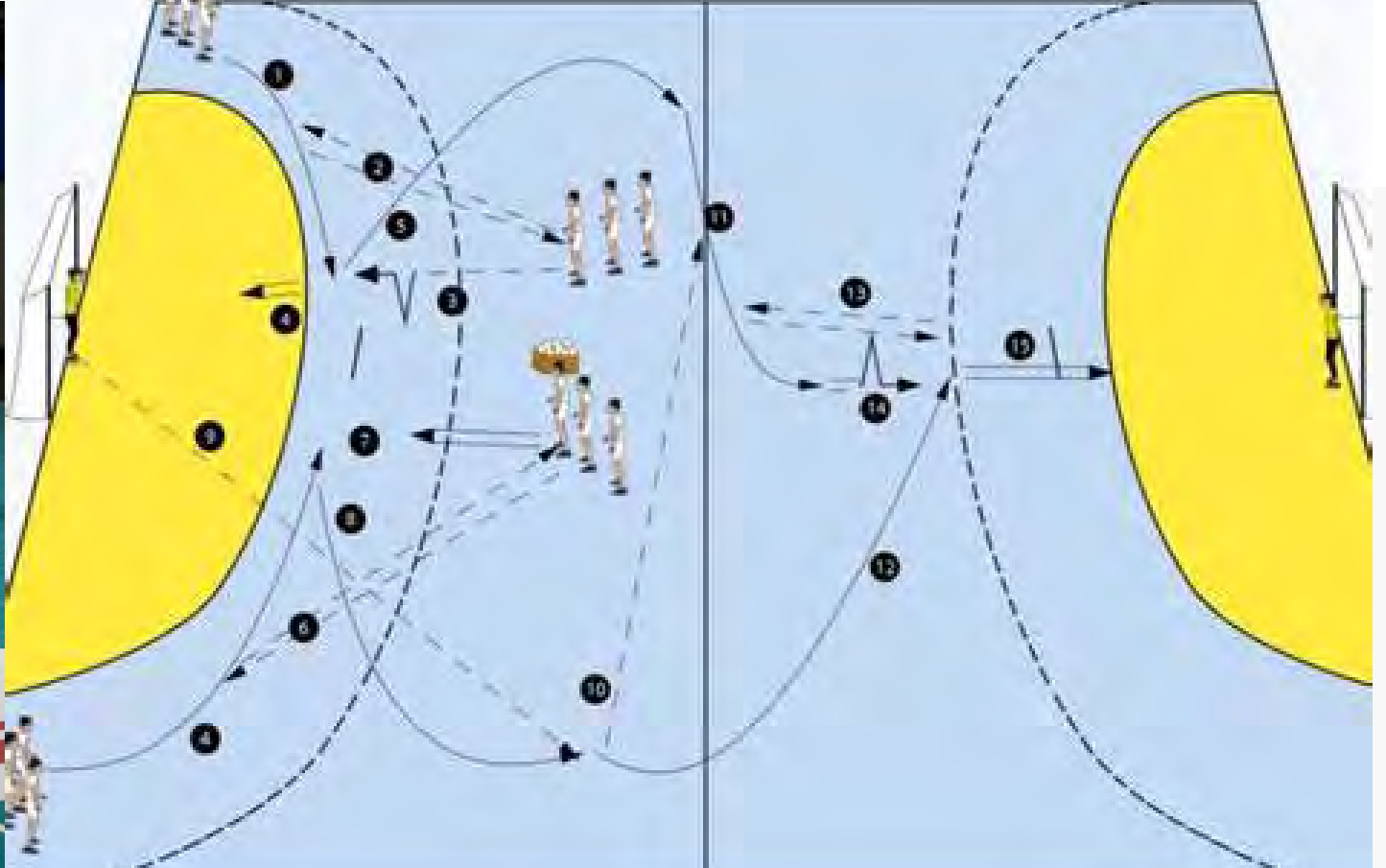
Das Studium ist, was Sie daraus machen!

Analogie: „Medienbildung studieren“ --- „Handball spielen“

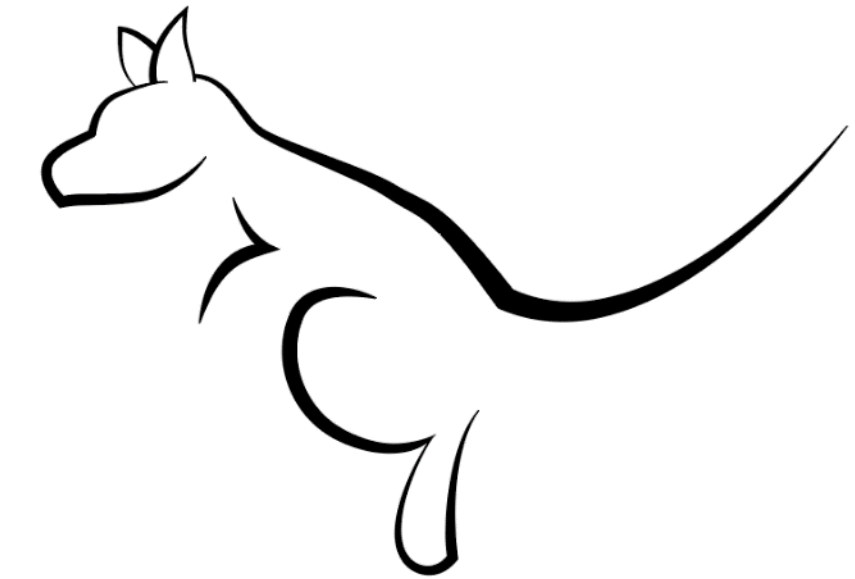


	Übung 1	Übung 2	Übung 3	Übung 4	Übung 5	Übung 6	Übung 7	CHECK
MONTAG	Hampelmann	Kniebeugen	Plank	Anfersen	Rumpfbeugen	Kniehebelauf	Radfahren	☐
DIENSTAG	Anfersen	Strecksprünge	Trizeps-Dips	Kniebeugen	Liegestütze	Wandsitz	Plank	☐
MITTWOCH	Kniebeugen	Hampelmann	Step-Ups	Rumpfbeugen	Trizeps-Dips	Bergsteiger	Flamingo	☐
DONNERSTAG	Strecksprünge	Anfersen	Kniebeugen	Plank	Wandsitz	Radfahren	Kniehebelauf	☐
FREITAG	Kniehebelauf	Kniebeugen	Liegestütze	Anfersen	Rumpfbeugen	Einbeinsprünge	Wandsitz	☐
SAMSTAG	Hampelmann	Bergsteiger	Step-Ups	Plank	Trizeps-Dips	Flamingo	Strecksprünge	☐

MONTAG	MINIS Jg. 2016 und Jünger	17:00 - 18:00 UHR
	MU11 Jg. 2013 / 2014 / 2015	17:00 - 18:30 UHR
DIENSTAG	MU11 Jg. 2013 / 2014 / 2015	17:00 - 18:15 UHR
	MU13 Jg. 2010 / 2011 / 2012	18:15 - 19:30 UHR
	MU16 / MU18 FUTURE TEAM	19:30 - 21:00 UHR
MITTWOCH	WU13 Jg. 2010 / 2011 / 2012	17:00 - 18:30 UHR
	MU16 / MU18 FUTURE TEAM	19:30 - 21:00 UHR
DONNERSTAG	MINIS Jg. 2016 und Jünger	17:00 - 18:00 UHR
	MU13 Jg. 2010 / 2011 / 2012	18:00 - 19:30 UHR
	MU16 + MU18 FUTURE TEAM	19:30 - 21:00 UHR
FREITAG	MU11 Jg. 2013 / 2014 / 2015	17:00 - 18:30 UHR



Online-Handout des MeBi-Gremiums



Gremium Medienbildung
audiovisuelle Kultur und Kommunikation



The Beginners Guide

Vielen Dank!

... und viel Spass und viel Erfolg im Studium!

stefan.iske@ovgu.de

patrick.bettinger@ovgu.de

christian.leineweber@ovgu.de

sowie das gesamte Team der Medienbildung!