



Einführungs- und Informationsveranstaltung

BA Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Institut I: Bildung, Beruf und Medien
Fakultät für Humanwissenschaften
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

08.10.2025



Herzlich Willkommen
im Studiengang Medienbildung
an der OVGU in Magdeburg!

#1

Wer?

Ansprechpartner und Mitarbeitende der Lehrstühle

#2

Was ist das hier in Magdeburg?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

#3

Aufbau Studium

Inhalte / Module

#4

Berufsperspektiven

Absolventenstudie 2020 (und 2015)

#5

Nachfragen

... auch gerne direkt während der vorangehenden Punkte...

Studiengangsw Webseite

<https://medienbildung.ovgu.de/>



AKTUELLES

FÜR STUDIENINTERESSIERTE ▾

FÜR STUDIERENDE ▾

ÜBER UNS ▾

Unsere
Klischeekeule

jetzt auf YouTube und Instagram



Webseiten der Lehrstühle

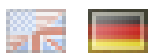
<https://www.dime.ovgu.de/>



LEHRSTUHL FÜR ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT
MIT DEM SCHWERPUNKT DIGITALE MEDIENKULTUREN

[Sitemap](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)

Suchbegriff



AKTUELLES | LEHRSTUHL | STUDIUM | FORSCHUNG

DIREKTLINKS ▾

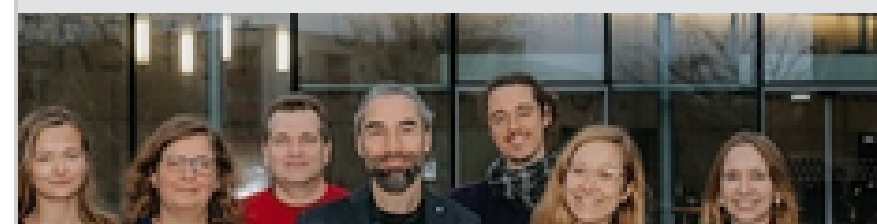
Home

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

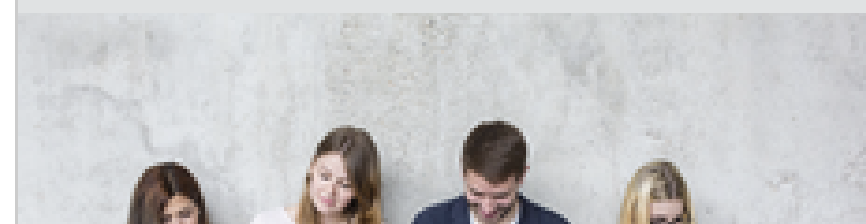
Herzlich willkommen!

Der Lehrstuhl widmet sich aus erziehungswissenschaftlicher Perspektive aktuellen medienkulturellen Phänomenen. In Forschung und Lehre befassen wir uns mit Fragen von Lern- und Bildungs- und Subjektivierungsprozessen im Kontext der Digitalität. Schwerpunkte hierbei liegen im Bereich informeller Settings, etwa der Maker- oder Gaming-Culture. Dabei nehmen wir unter anderem Bezug auf praxis-, diskurs- und biografieanalytische Ansätze und befassen uns mit der Entwicklung innovativer Forschungsansätze im Feld der erziehungswissenschaftlichen Medienforschung.

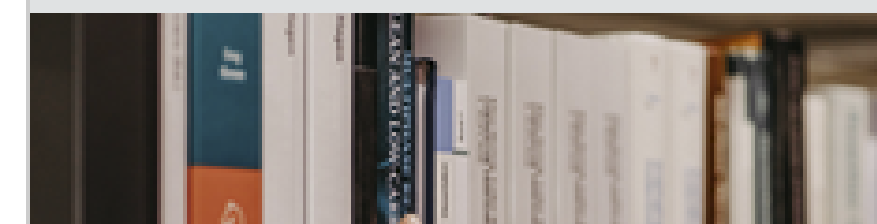
Lehrstuhl



Studium



Forschung



Aktuelles

Projektstart "Gaming in der Bildungsarbeit mit Jugendlichen. Entwicklung und Erprobung von Konzepten zum medienpädagogischen Einsatz von Videospielen"

Abschlussevent Magdeburger Medienwoche 2024

Magdeburger Medienwoche 2024

Studimovie 2024 - Jetzt noch einreichen!

20 Jahre Medienbildung

› weitere...

Webseiten der Lehrstühle

<https://hw.ovgu.de/Christian+Leineweber-p-4448.html>



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN

AKTUELLES | FAKULTÄT | STUDIUM UND LEHRE | FORSCHUNG | INTERNATIONAL | RINGVORLESUNGEN

Home > Christian Leineweber

Bild von Christian
Leineweber

Jun.-Prof. Dr. Christian Leineweber

Bereich Erziehungswissenschaft (EW)

Juniorprofessor für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Bildung und Digitalität

Zschokkestr. 32, 39104 Magdeburg, G40A-110

☎ +49 391 67-57030

✉ christian.leineweber@ovgu.de

🏠 [Homepage](#)

Vita

Sprechzeiten

Lehrveranstaltungen

Aktuelle Publikationen

Webseiten der Lehrstühle

<https://lpm.medienbildung.ovgu.de/>

**Professur Pädagogik und Medienbildung**



[🏠](#) > [2024](#) > [September](#) > [19](#) >

Frisch erschienen (09/2024): "Homo digitalis. Neue Fragestellungen der Medienpädagogik aus anthropologischer Perspektive"

 ANKÜNDIGUNG

Eine aktuelle Übersicht des Lehrangebots im BA- und MA-Studiengang Medienbildung finden Sie [hier](#).

Wenn Sie Medienbildung studieren und auf dem Laufenden bleiben möchten - hier [die Studierenden-Mailingliste Medienbildung-L.](#)

Wenn Sie das Studium Medienbildung (BA / MA) abgeschlossen haben und in

Frisch erschienen (09/2024): "Homo digitalis. Neue Fragestellungen der Medienpädagogik aus anthropologischer Perspektive"

 Stefan Iske  19. September 2024





#1 AnsprechpartnerInnen



Prof. Dr. Patrick Bettinger

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

<https://www.dime.ovgu.de/>

patrick.bettinger@ovgu.de

0391-67-56486

G40A – Raum 123



Prof. Dr. Stefan Iske

Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung

medienbildung.ovgu.de/lpm

stefan.iske@ovgu.de

0391-67-56951

G40C - Raum 156



Jun.-Prof. Dr. Christian Leineweber

Erziehungswissenschaft m.d. Schwerpunkt

Bildung in der digitalen Welt

<http://www.christian-leineweber.net>

christian.leineweber@ovgu.de

0391- 67-57030

G40A – Raum 110

Prof. Dr. Patrick Bettinger

Prof. Dr. Stefan Iske

Dr. Ralf Biermann

Dr. Jens Holze

MA Katrin Wilde

MA Annalena Brown

MA Jannis Hermann

Dr. Sandra Tiefel

Dr. Alessandro Barberi



Weitere: Dr. Marcel Götze (Dekanat),
Jana Richter u. Jean Jütten
(Medienzentrum),

+ externe Lehraufträge

sowie Dozierende anderer Studiengänge



Kurzvorstellung „Studieninfotag 2025: Medienbildung“ (Padlet)

Padlet board titled "Studieninfotag 2025: Medienbildung" featuring eight seminar topics and their descriptions:

- Seminar Anime und Manga aus mediengeschichtlicher Perspektive**
 - Video: 00:32 (Anna-Lena_Brown)
 - Hey, ich bin Anna-Lena Brown und gebe das Seminar "Anime und Manga aus mediengeschichtlicher Perspektive" für den Bachelorstudiengang
- Seminar "'Making' im Bildungskontext"**
 - Warum solltet ihr unbedingt teilnehmen?
Im Seminar kreative und spielerische Weise neue Technologie (z.B. 3D-Druck, Lasercutter, Microcomputer) zu erproben macht nicht nur Spaß, sondern hilft auch darüber hinaus, ein Verständnis für das Lösen von Problemen in einer digital geprägten Welt zu schaffen.
 - Worum geht's?
Makerspaces sind Orte, an denen Menschen mit vielfältigen analogen und digitalen Tools an Lösungen für Probleme der Gegenwart arbeiten. Wir beschäftigen uns mit der Frage, inwiefern 'Making' mit Lern- oder Bildungsprozessen zusammenhängt und wie entsprechende Projekte
- Seminar "Memes als medienkulturelles Phänomen"**
 - Videoportrait Meme-Seminar (Video: 01:21)
 - Jeder Magdeburger Student wenn er/sie hört die Baracke schließt
 - Was haben Memes mit Bildung zu tun?
Memes sind ein fester Bestandteil digitaler Kulturen und oft ständiger Begleiter in unserem Alltag auf
- Seminar "Computerspiele und Transferprozesse"**
 - Ballern als Transferexperiment
 - Inhalt des Seminars
Im Seminar von Ralf Biermann geht es um digitale Spiele. Diskussionen rund um mögliche negative wie auch positive Auswirkungen auf Menschen durch die Nutzung von Computerspielen werden seit Jahrzehnten
- Seminar "Politische Medienbildung"**
 - Bildung, Medien und Politik – alles Andere als eine trockene Thematik
 - Wie beeinflussen digitale Medien unsere Gesellschaft?
Im Seminar geht es um die Frage, wie digitale Medien unsere Sicht auf die Welt und unser Zusammenleben verändern. Wir schauen uns genau an, wie Fake News entstehen, wie Menschen im Internet gezielt mit falschen Informationen beeinflusst werden – und wie sich sogar Hass, Antisemitismus und extremistische
- Seminar "Nachhaltigkeit im Spielfilm"**
 - Worum geht es in diesem Seminar?
"Nachhaltigkeit" ist ein Thema, das in vielen gesellschaftlichen Bereichen diskutiert wird – und auch in
- Seminar "Filmanalyse und Jugendkultur"**
 - Filme schauen im Studium?
YouTube (Studieninfotag Filmanalyse & Jugendkultur)
 - Warum verstehen wir Filme?
Filme und Videos sind im digitalen Alltag so präsent wie nie zuvor. Aber bilden sie eine Wirklichkeit ab? Oder inszenieren sie eine eigene, fiktive Welt? Und wie lernen wir diese zu verstehen und
- Seminar "Internet im Kontext von Kommerzialisierung"**
 - Im Netz – Alles umsonst?
Hört Instagram, was ich sage? Warum sehen meine Google-Ergebnisse anders aus als deine? Woher weiß TikTok, was mir gefällt? Und wie finanziert sich eigentlich WhatsApp?
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der zunehmenden Kommerzialisierung von Internet und Online-Diensten. Im Fokus steht das Zusammenspiel zwischen strukturellen

Dr. rer nat. Henry Herper
Institut für Simulation und Graphik (ISG)
AG Lehramt



Dr. rer nat. Volkmar Hinz
Institut für Simulation und Graphik (ISG)
AG Lehramt



Dipl.-Inf. Rita Freudenberg
Ansprechpartnerin für Übungen



FAKULTÄT FÜR
INFORMATIK

henry.herper@ovgu.de

0391-67-52866

G29-221

volkmar@isg.cs.uni-magdeburg.de

0391-67-52061

G29-235

rita.freudenberg@ovgu.de

0391-6752499

G29-227



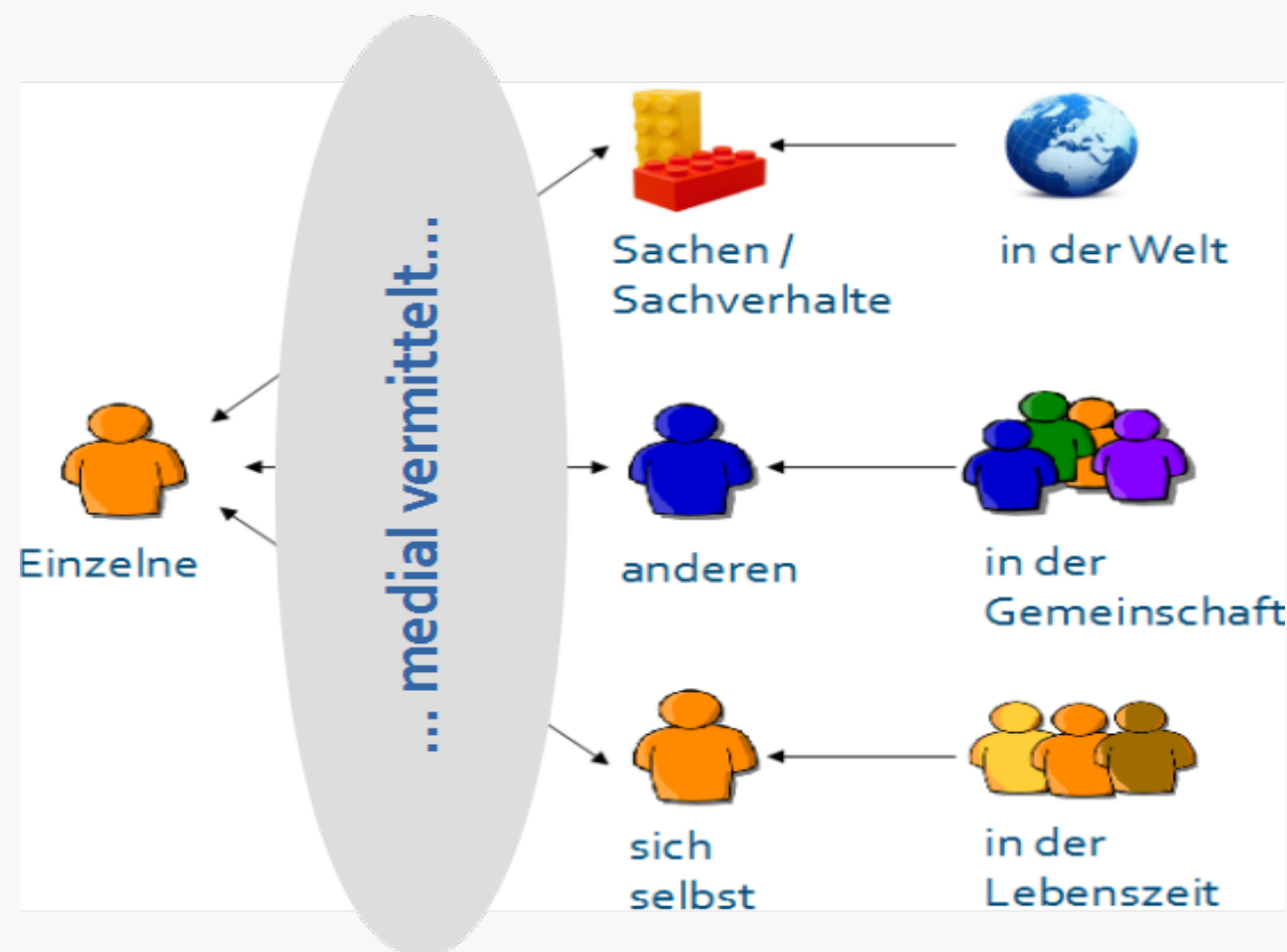
Gut zu Fuß?

#2 Was?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

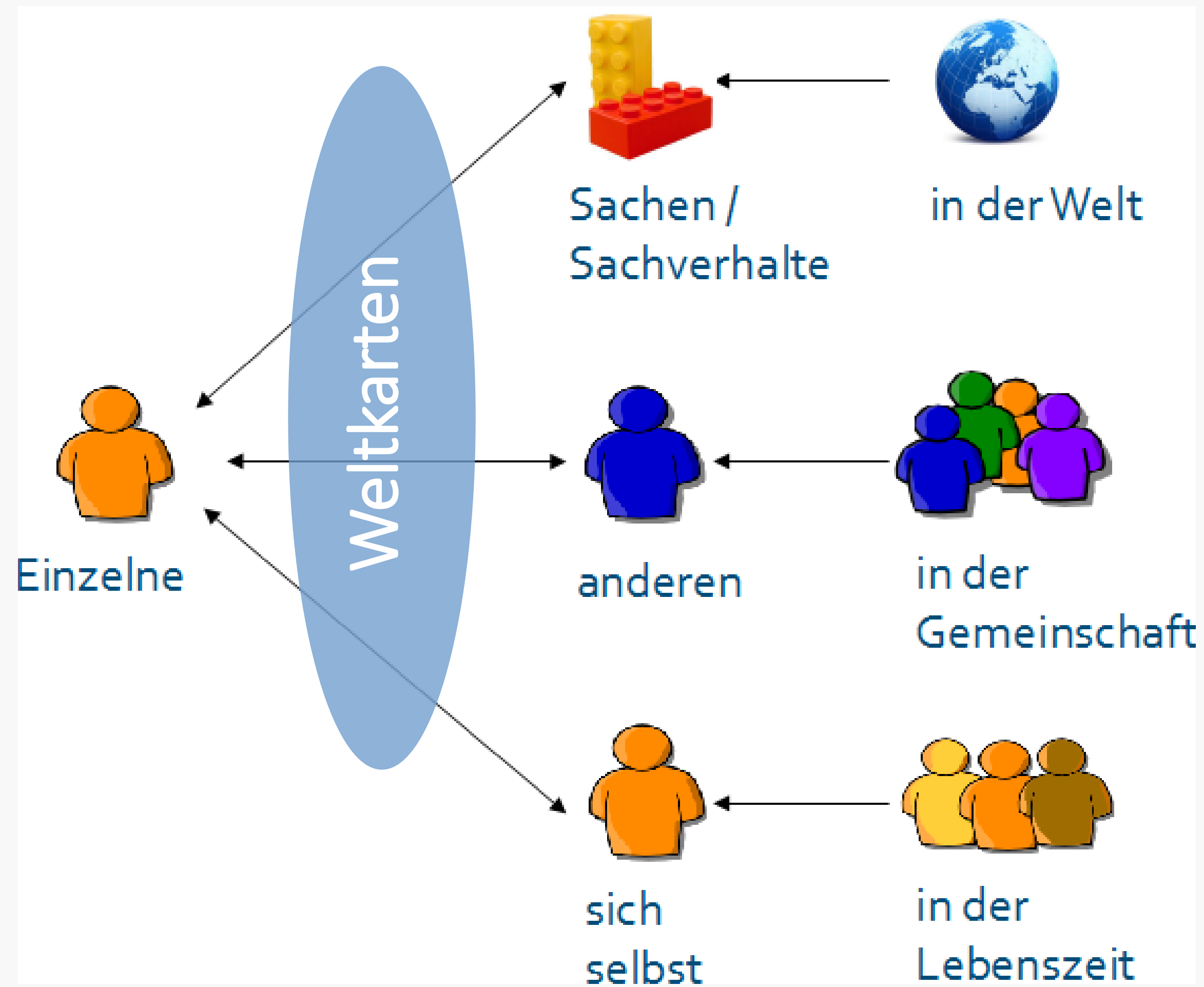


Strukturelle Medienbildung



- „Strukturelle Medienbildung“ als eigenständige Magdeburger **Marke** im Bereich der Medienpädagogik
- **Bildungswissenschaftlich / -theoretisch** fundiertes Programm
- Fokus: **Struktur / Form** von Medien
- Bildungsprozesse und Bildungspotenziale im **Horizont digitaler Medialität**
- **Gegenstandsbereich:** audiovisuelle Kulturen und digital-vernetzte Medien sowie ihre gesellschaftlichen und individuellen Implikationen für Bildung und Sozialisation
- **Mediale Schwerpunkte:** Film Studies, Game Studies, Internet und Code Studies, Maker-Spaces, Fotografie, Online-Werbung

Medienbildung: Analogie Weltkarten – Weltbilder



Ausgangspunkte Medienbildung

Wissensgesellschaft

Wissen wird zunehmend zur
Grundlage des sozialen, kulturellen
und ökonomischen Zusammenlebens
Wissen wird zunehmend medial
gespeichert, kommuniziert, konstituiert



Mediatisierung

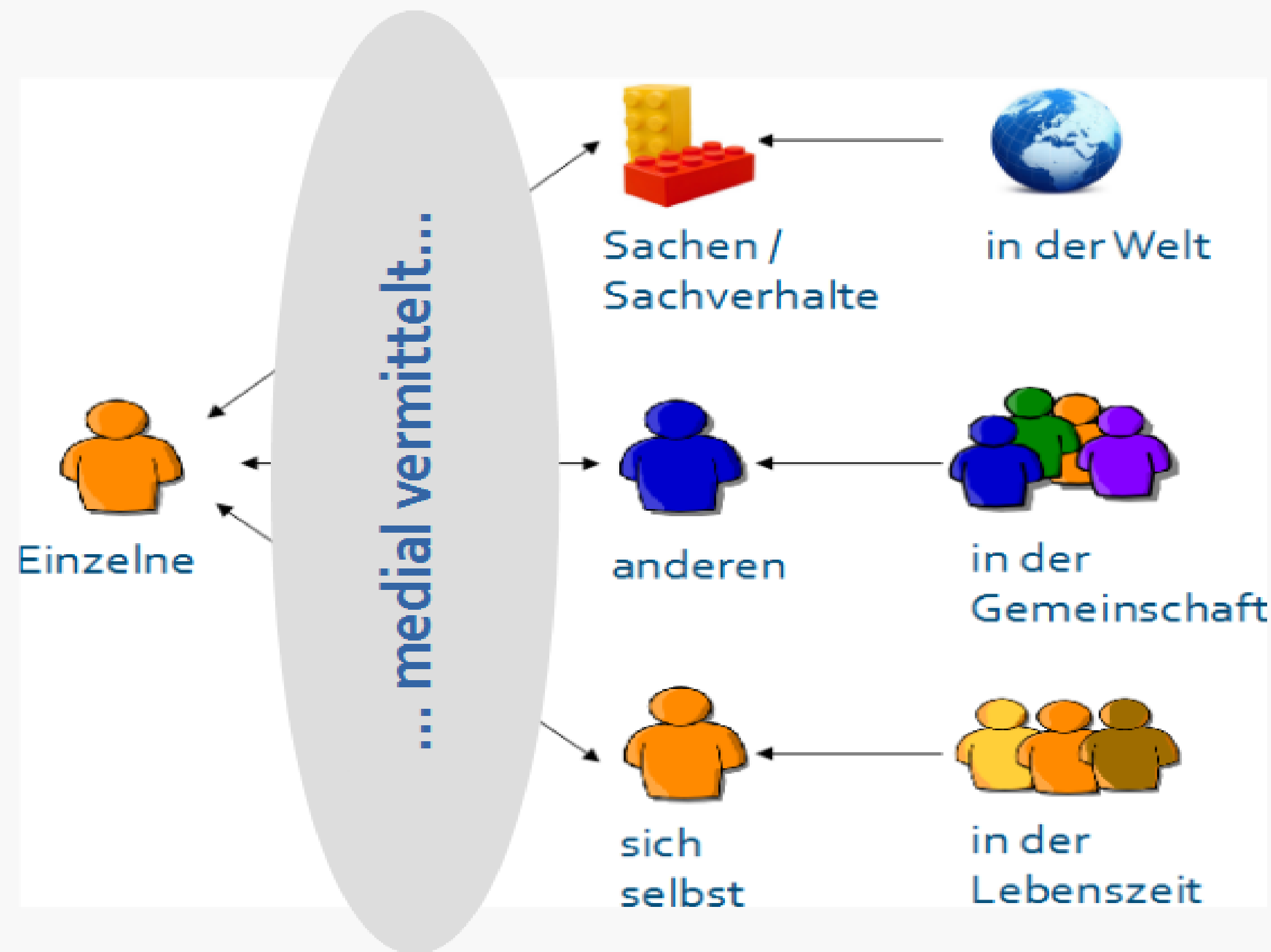
Bedeutung neuer Informations- und
Kommunikationstechnologien nimmt
in allen Lebensbereichen zu
Leben und Aufwachsen ohne Medien
ist praktisch nicht mehr möglich

Verhältnis zur Welt, zu anderen Menschen und zu uns selbst

wird immer auch **medial** mit entwickelt u. konstituiert

Zentrale Bedeutung: **Orientierung, Reflexion, gesellschaftliche Teilhabe**

Strukturelle Medienbildung: Bildungsbegriff



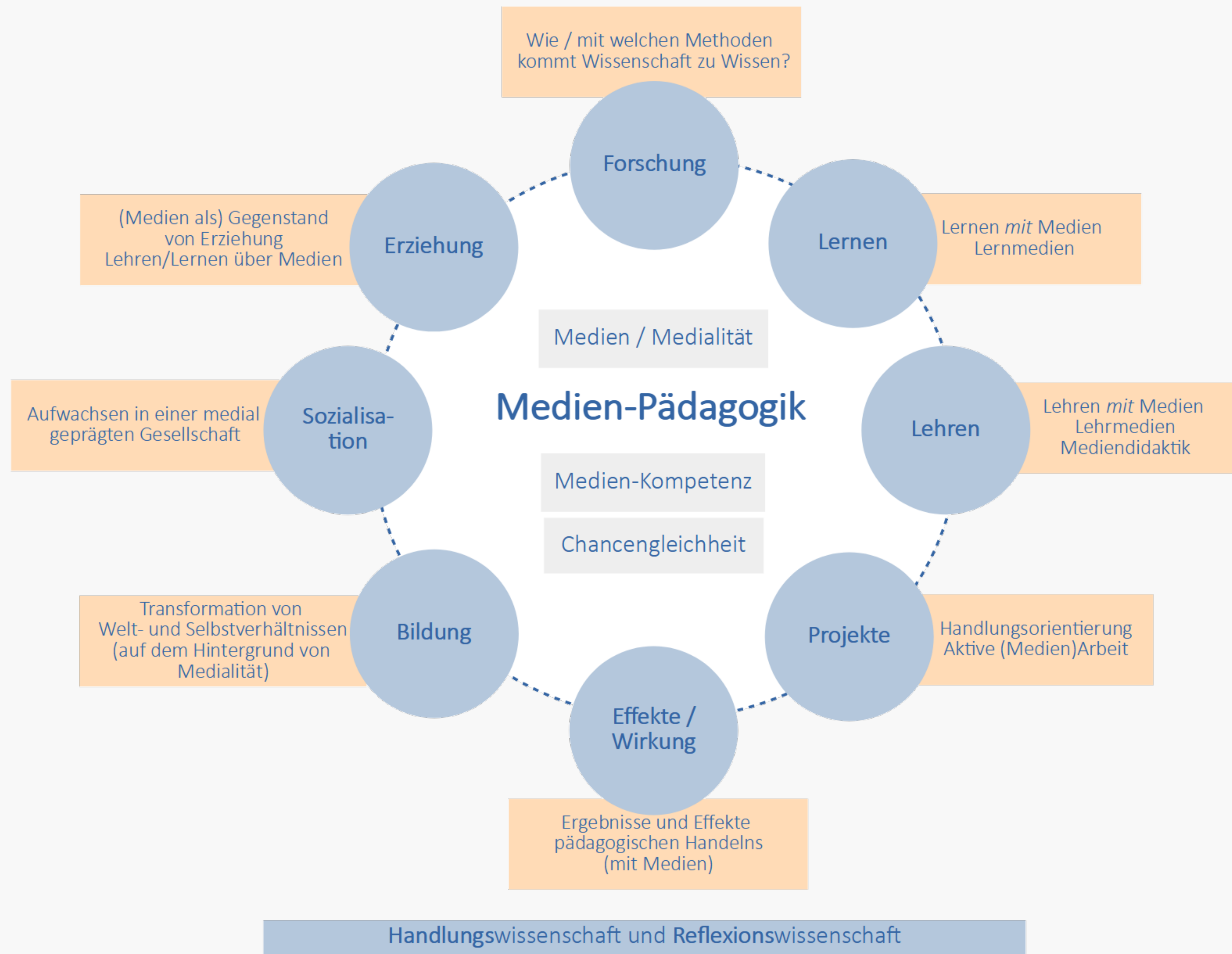
Bildung

als **Transformation**

der Figuration von Welt- und Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**





Medienbildung



... ist Reflexionswissenschaft

- Analyse und kritische Reflexion des Medienalltags, der Mediensozialisation, der informellen Bildung
- Analyse und kritische Reflexion medienpädagogischer Praxis

.. ist Handlungswissenschaft

- Konzepte für die medienpädagogische Praxis entwickeln und erproben
- Konzepte für den didaktischen Einsatz von Medien/ die Gestaltung medialer Lernräume entwickeln und erproben

-> **Projektorientierung** im Studium

A person with short dark hair, seen from the back, is looking at a wall covered in various papers, diagrams, and sketches. The person is wearing a light-colored sweater with dark horizontal stripes. The wall is filled with creative and academic work, including flowcharts, hand-drawn diagrams, and printed images. The scene is brightly lit, suggesting a creative workspace or a study area.

#3 Studium BA Medienbildung

Inhalte, Module, Struktur

- Der **Bachelor-Studiengang** wurde zum WS **2004/05** eingeführt
- Immatrikulation im Wintersemester
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 35 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Bachelor of Arts (BA)**
- Konsekutiver **Master-Studiengang** seit **WS 2007/08**

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Module BA-Medienbildung

- Studiengang ist „modularisiert“
- Module sind thematische Einheiten
- Beschreibung der Module im Modulhandbuch



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HOCHSCHULÖFFENTLICHE
BEKANNTMACHUNGEN
(HÖB)

Sitemap Impressum Kontakt

Suchbegriff 

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN | HÖB TEIL I | HÖB TEIL II | HÖB TEIL III | NEUE HÖB | MODULHANDBÜCHER

DIREKTLINKS ▼

Home > Modulhandbücher

Modulhandbücher

 Modulhandbücher  Bachelor – Studiengänge  Medienbildung – Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Typ	> Titel	Größe	
	> Modulhandbuch vom 12.07.2021	394.1 kB	12.07.2021
	> Modulhandbuch vom 17.02.2020	385.9 kB	17.02.2020
	> Modulhandbuch vom 29.06.2016	411.6 kB	29.06.2016
	> Modulhandbuch vom 01.11.2012	76.6 kB	01.11.2012

Letzte Änderung: 11.10.2018 – Ansprechpartner:  [Dezernat Studienangelegenheiten](#)

SOZIALE MEDIEN

KONTAKT

Otto-von-Guericke-
Universität Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

CAMPUS



Universitätsplatz
Zschokkestraße
Campus der Medizin

Module BA-Medienbildung

- Das Studium umfasst
 - 9 Pflichtmodule mit je 10 CP, die von unserer Fakultät angeboten werden
 - 4 Pflichtmodule mit je 5 CP von der Fakultät für Informatik
 - Ein Pflichtpraktikum im Umfang von 20 CP (außerhalb der Uni)

Modul 1: Medien und Pädagogik

Modul 2: Mediennutzung und Mediensozialisation

Modul 3A: Praktische Informatik I (EAD I)

Modul 3B: Praktische Informatik (EAD II)

Modul 4A: Technische Informatik für Bildungsstudiengänge I

Modul 4B: Angewandte Informatik – Anwendungssoftware

Modul 5: Arbeits- und Handlungsfelder der Medienbildung

Modul 6: Medien in Lernprozessen

Modul 7: Medien und Gesellschaft in historischer und aktueller Perspektive

Modul 8: Medien – Bildung – Biografie

Modul 9: Zielgruppenorientierte Medienarbeit

Modul 10: Institutionelle und rechtliche Aspekte der Medienbildung

Modul 11: Didaktik – Vermittlung – Evaluation

Wahlpflichtbereiche BA-Medienbildung

- Weiterhin sind 3 Wahlpflichtmodule nachzuweisen – es gibt
- 4 Module mit je 10 CP aus dem Kontext der Humanwissenschaften
- 2 Module mit je 10 CP aus dem Kontext der Informatik (14 und 17)
- Modul Optionaler Bereich

Vertiefungsmöglichkeiten:

Computergraphik, Film, Internet und Digital Game Studies

Wahlpflichtbereich I (ein Modul von diesen):

Modul 12: Computerspiele als kulturelles Phänomen

Modul 13: Internet Studies

Modul 14: Einführung in Computergraphik und Interaktive Systeme

Wahlpflichtbereich II (ein Modul von diesen):

Modul 15: Projektarbeit mit Computerspielen

Modul 16: Video- und Film im Kontext neuer Informationstechnologien

Modul 17: Visualisierung

Wahlpflichtbereich III:

Ein weiteres Modul aus dem Wahlpflichtbereich I oder II oder Modul Optionaler Bereich

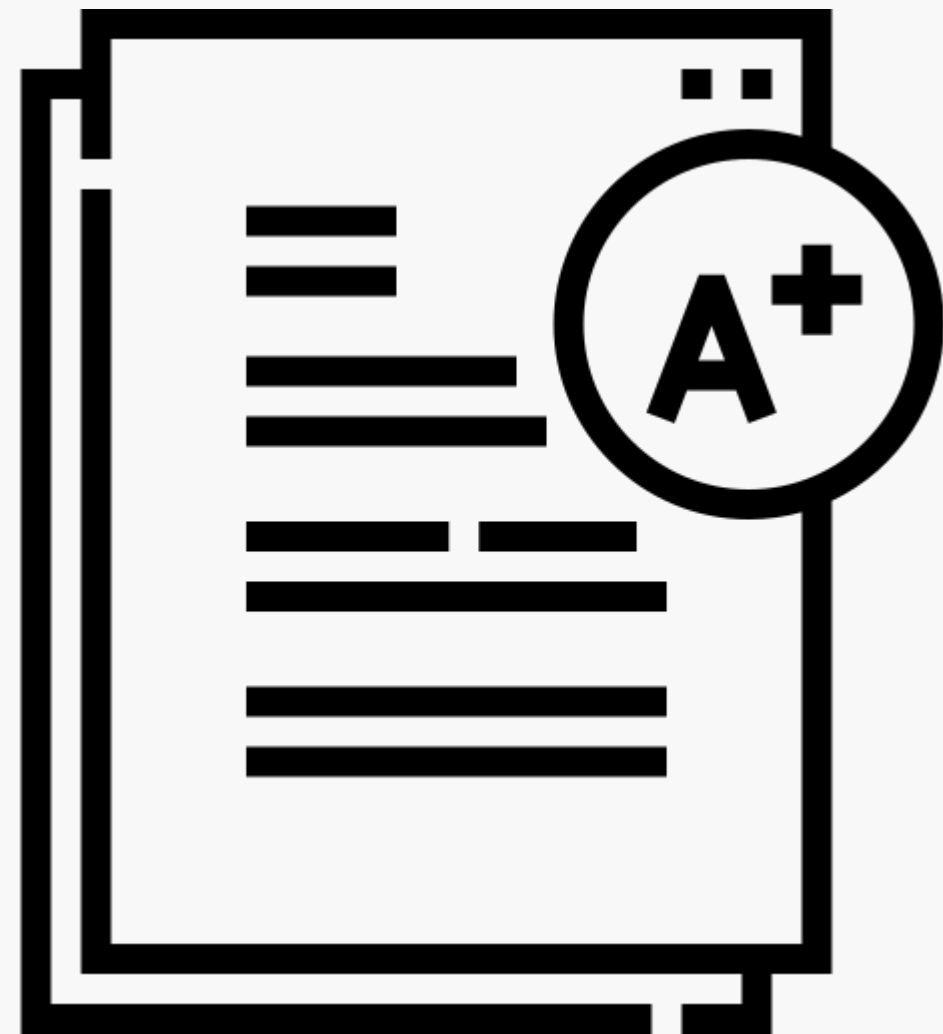


Stundenpläne und Lehrangebot

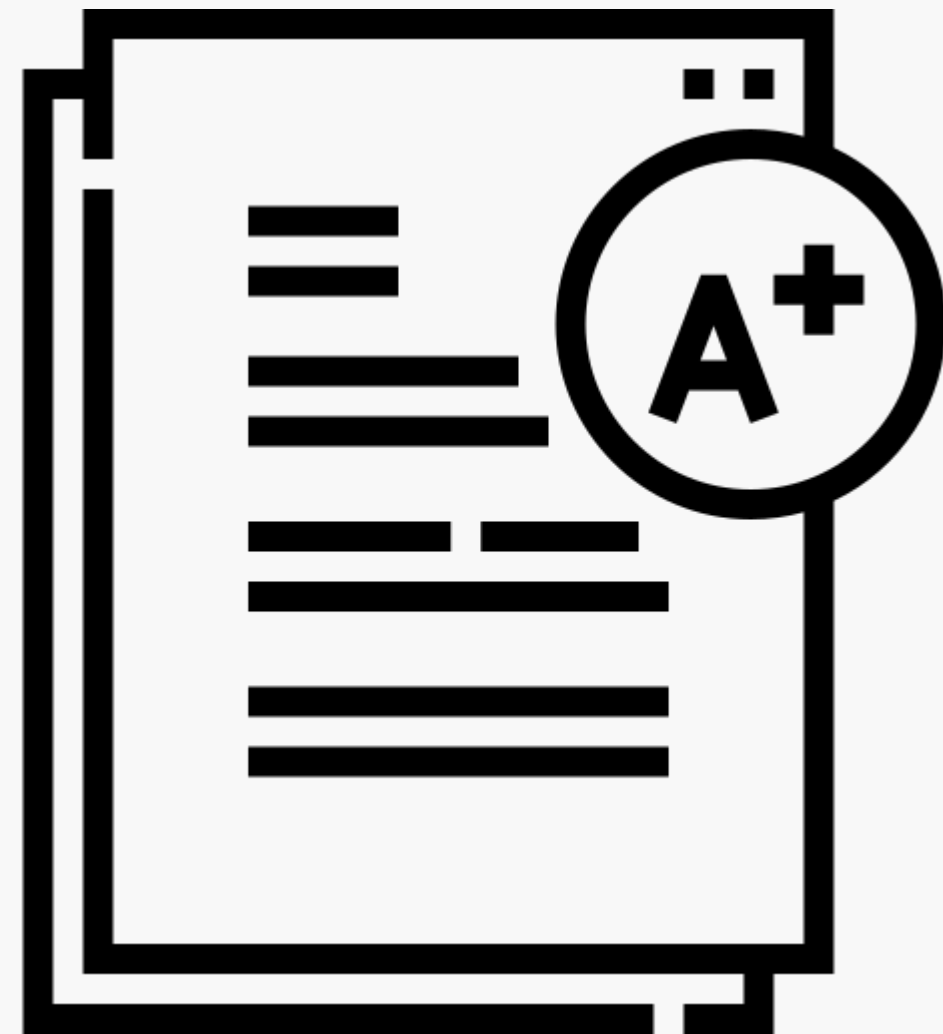
- Aktueller Überblick: LSF
- oder Studiengangsw Webseite:
<https://medienbildung.ovgu.de/studierende/lehre/>

- Seminare, Vorlesungen und Kolloquien als übliche **Lehr-Lern-Formate**
- **Teilnahmekapazität** unterschiedlich
- Lehrveranstaltungen sind mindestens einem **Modul zugeordnet** (z.T. mehreren)
- Neben **aktiver Teilnahme** i.d.R. auch **eigene Leistung** (oft projektförmig)
→ Thema nach Absprache mit dem Dozenten/der Dozentin i.d.R. wählbar

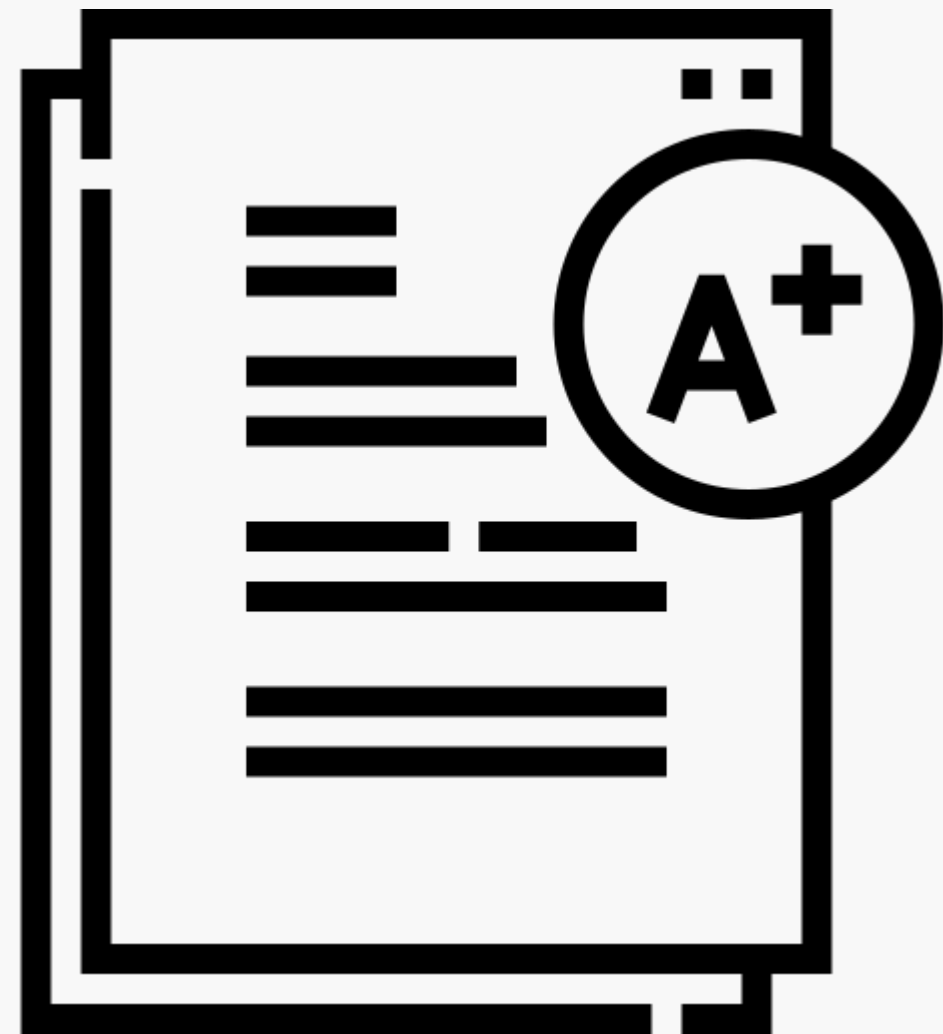




- Zwei voneinander unabhängige „**Währungen**“
- **Credit Points (CP)** sind ein Zeitmaß für Ihren sog. „**Workload**“
 - ✗ 1 CP entspricht zeitlichen Aufwand von 30 Stunden (pro Person)
 - ✗ CP werden nur im Zusammenhang mit Lehrveranstaltungen erworben
 - ✗ Teilnahme an einer Lehrveranstaltung: ca. 30 Std. (1 CP)
 - ✗ 14 Veranstaltungswochen pro Semester
 - ✗ i.d.R. 2 Stunden (90 Minuten) pro Woche (2 SWS)
 - ✗ ergibt 28 Stunden, wird aufgerundet auf 1 CP
 - ✗ Vor- und Nachbereitung: weitere 30 Stunden (1 CP)
 - ✗ Ggf. werden dafür „Nachweise“ verlangt (z.B. Exzerpte gelesener Texte oder Protokolle von Seminardiskussionen)

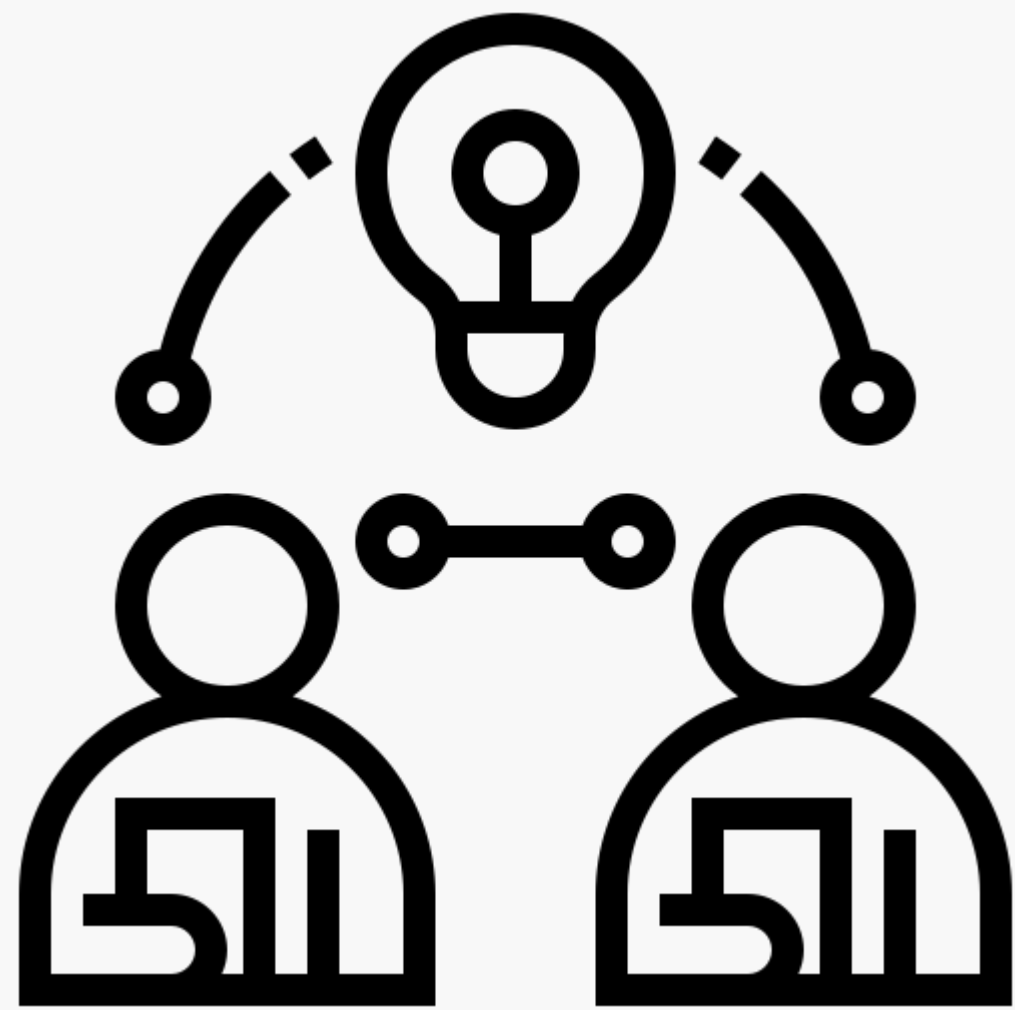


- Weitere CP durch **Leistungen im Rahmen der Lehrveranstaltungen**
- In einer Lehrveranstaltung erwerben Sie immer **5 CP*** (benotet oder unbenotet),
z.B. durch **aktive Teilnahme (2 CP)** plus
 - **Präsentation mit Ausarbeitung:** 3 CP = 5 CP
 - **Hausarbeit:** 3 CP = 5 CP
 - **Internetprojekt oder Webarbeit:** 3 CP = 5 CP
 - **Medienprojekt** (z.B. Filmprojekt, Videogame-Essay): 3 CP = 5 CP
- Lehrende geben bekannt, welche Formen der Leistungserbringung in der jeweiligen LV möglich sind
- Empfehlung: So planen, dass Sie pro Semester ca. 30 CP erwerben
- Gesamter Studiengang: 180 CP (6 Semester à 30 CP)

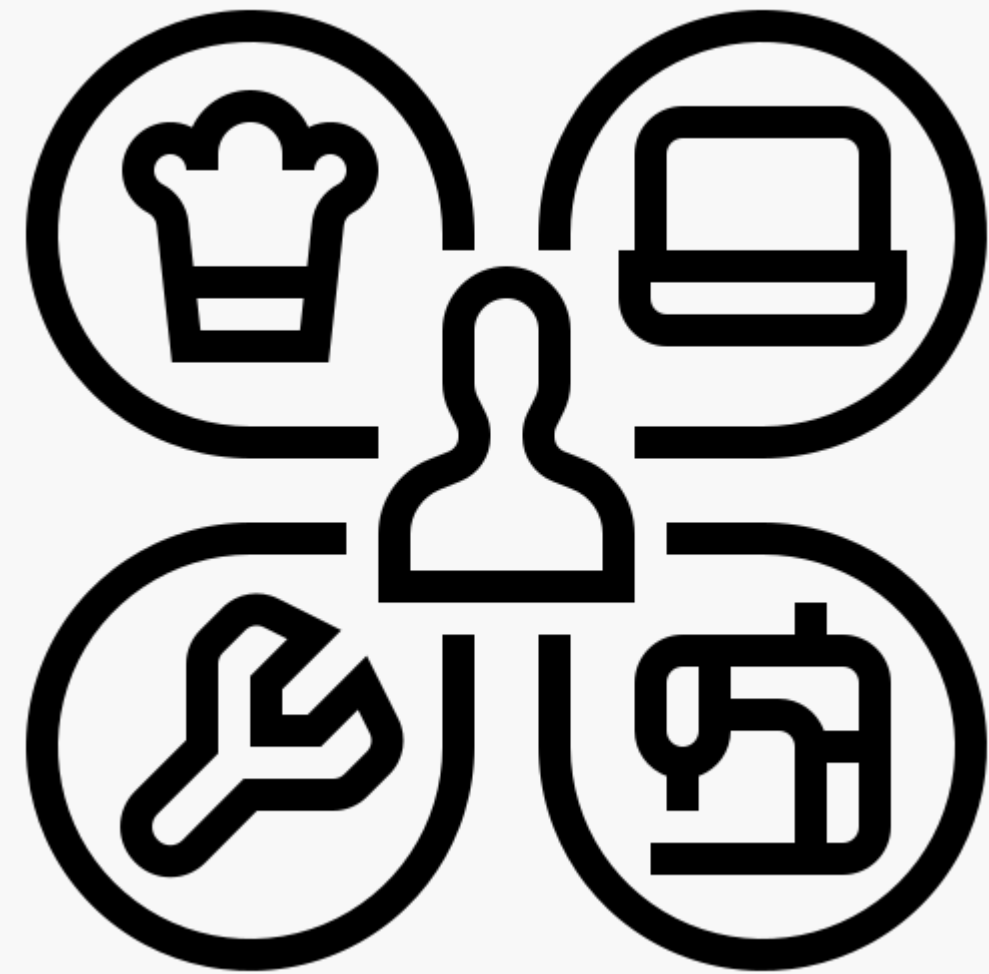


- **Zensuren** sind ein **Qualitätsmaß** (wie Schulnoten)
- In der Medienbildung gibt es (ab WS 2020/21)
 - 5 CP-Leistungen unbenotet
(Leistung muss aber Mindestanforderungen genügen)
 - 5 CP-Leistungen benotet (1,0 bis 4,0)
- Nicht ausreichende Leistungen können i.d.R. **wiederholt** werden
- Bei **Gruppenarbeiten**: gleiche Note für alle
- Zensuren und Credit Points werden vom Lehrenden nach der Durchsicht der Leistungen an das **Prüfungsamt** gemeldet

Module, Lehrveranstaltungen und Prüfungen

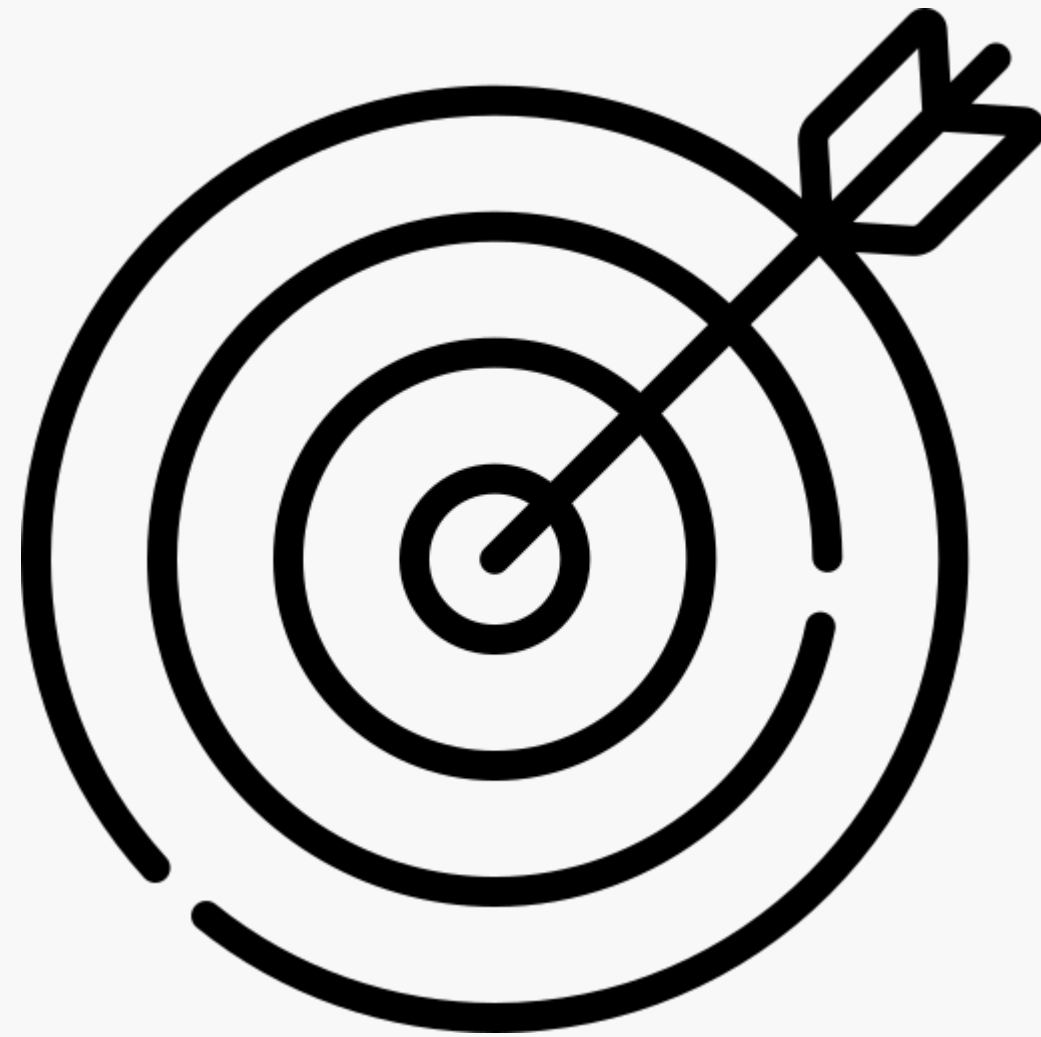


- × ! Keine Credits ohne Lehrveranstaltungen
- × Pro Lehrveranstaltung nur eine Leistung (5 CP)
- × CP könne **nicht** auf verschiedene Module verteilt werden
- × **Prüfungen** gibt es auf 3 Ebenen
 - × Lehrveranstaltungsebene (Leistungsnachweis)
 - × Modulebene (studienbegleitende Modulprüfung)
 - × Abschlussprüfung (Bachelorarbeit plus Verteidigung)



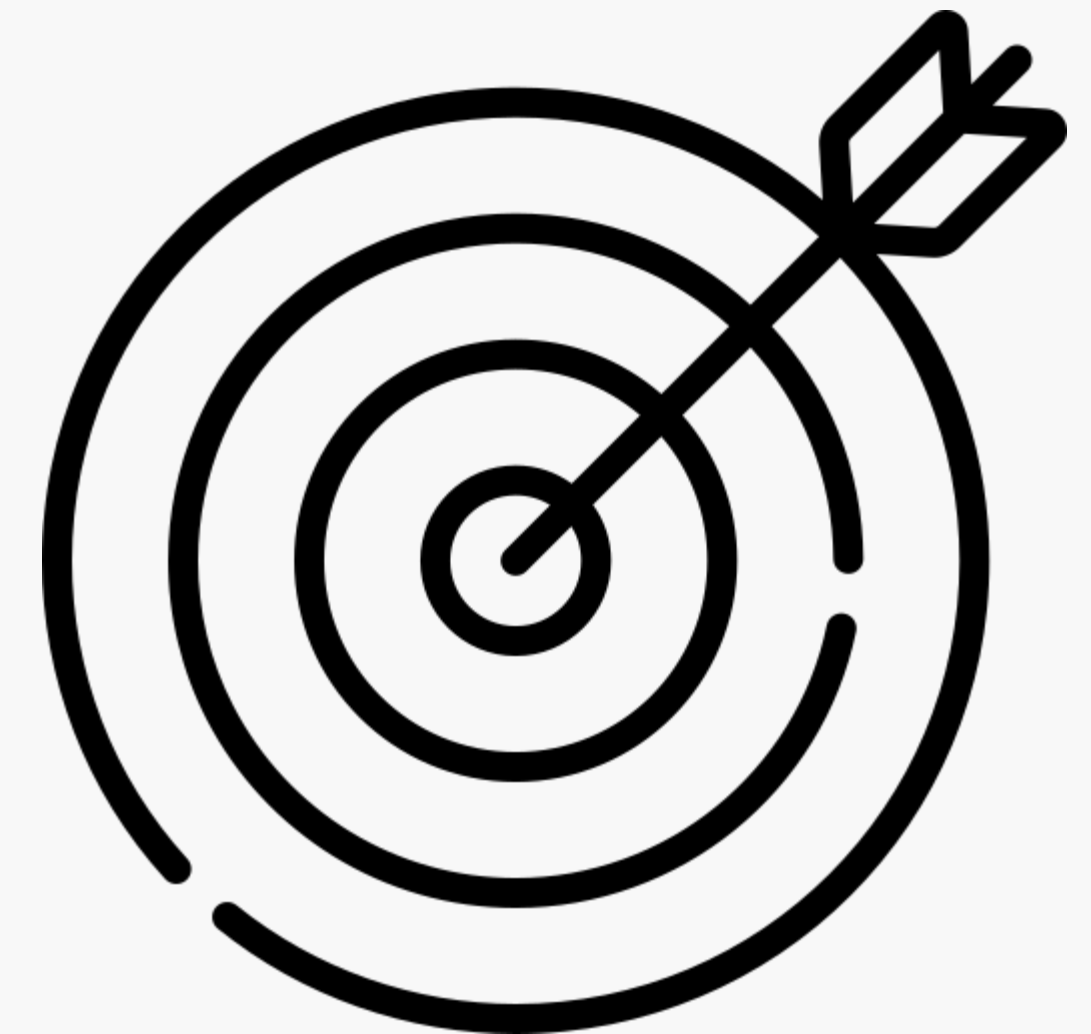
- **Pflichtpraktikum** (i.d.R. nach 3. Fachsemester)
- 12 Wochen Vollzeit = 480 Stunden
- Infoveranstaltung findet jedes Semester in der ersten Vorlesungswoche statt (Dr. Ralf Biermann)
- **Anerkennung früherer Tätigkeiten** bis vier Wochen nach Aufnahme des Studiums möglich ☐ Beratung bei/ Antrag an Dr. Ralf Biermann
- Absolviertes und beim Prüfungsamt gemeldetes Praktikum sowie bestandene Informatikmodule sind Voraussetzung für Anmeldung zur BA-Arbeit – also beides nicht ans Ende des Studiums schieben!

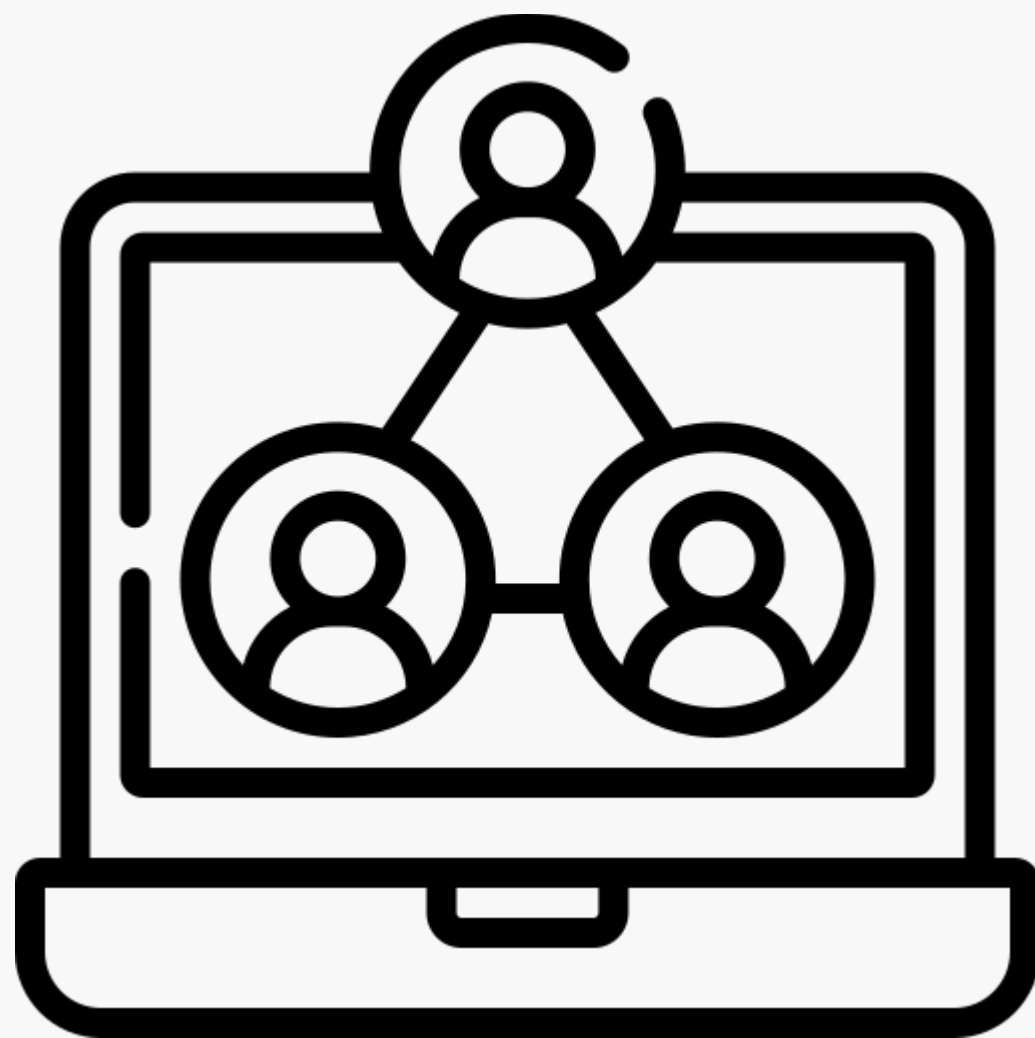
Ziele und Perspektiven



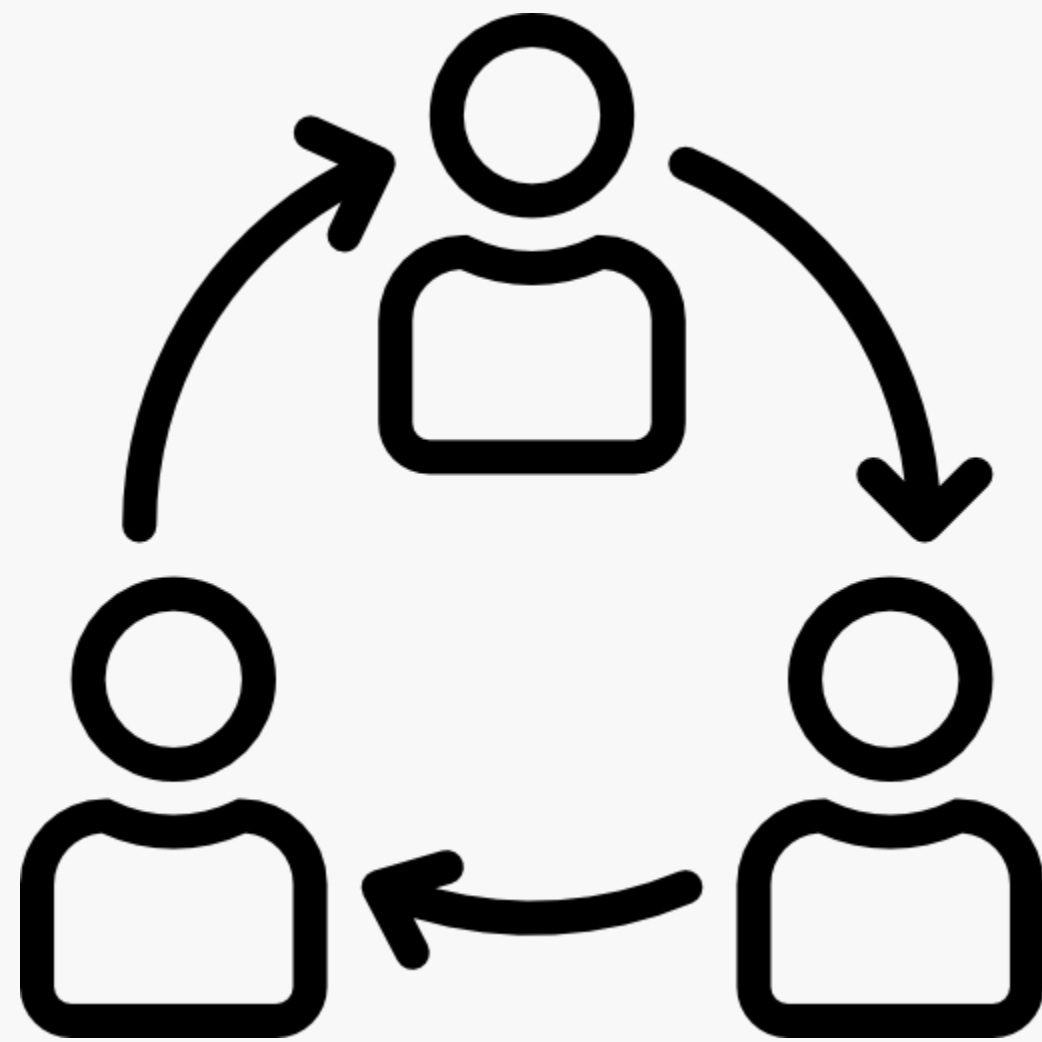
- ✕ Wissenschaftlich Verstehen, Arbeiten und Denken
- ✕ Medienbildung verstehen wir als **professionelle Wissensarbeit**
- ✕ Studium vermittelt
 - ✕ ...**Kenntnisse** (über Theorien, Methoden und Praxis)
 - ✕ ...**Fähigkeiten** (wissenschaftlich Arbeiten, konzeptionell denken, wechselnde Aufgaben bewältigen) sowie
 - ✕ **Schlüsselqualifikationen** (Präsentationen, Projekte, Teamarbeit)
- ✕ Beispiele für **wiederkehrende Projekte**
 - ✕ Magdeburger Medienwochen: <http://www.medienwochen.ovgu.de>
 - ✕ Videoexpo: <http://www.videoexpo.de>
 - ✕ StudiMovie: <http://www.studimovie.de>
 - ✕ Guericke FM (Uni-Radio): <https://www.guericke.fm/>

- Weitere Möglichkeiten des Erwerbs von Kenntnissen und Fähigkeiten:
 - ✕ **Medienwerkstatt** des Medienzentrums: <http://www.avmz.ovgu.de/Weiterbildung.html>
 - ✕ **PC-Pool** der FHW (Raum G40-130): http://www.hw.ovgu.de/Fakultät/PC_Pool-p-148.html
 - ✕ **Workshops** im Medienlabor des Lehrstuhls MEB (Raum G40-128)
 - bitte Aushänge und News auf Studiengangsw Webseite beachten
 - ✕ **Tutorien** von Mitstudierenden (dazu unter Studienplanung mehr)





- ✕ Modell des Peer-Lernens
- ✕ Studierende höherer Semester bieten Kurse an (Filmanalyse, Kurzfilmerstellung, Photoshop o.ä.)
- ✕ Kurse beinhalten studienrelevante praktische Inhalte
- ✕ Bitte die einschlägigen Informationskanäle der Studierenden im Blick behalten (z.B. Facebook). Dort werden die Gruppen dann für ihr Tutorium Werbung machen!
- ✕ Nutzen Sie das Angebot! Auch Sie werden in Zukunft Teilnehmer suchen!



„Team Medienbildung“ / „Studiengangsgespräche“

- **Lehrenden** im Studiengang Medienbildung
- **Studierende** der Medienbildung
 - **Gremium** Medienbildung
 - **Vertreter/innen** der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)
(Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können)
- Generell **offen** für alle Interessierte

Gremium Medienbildung

- (autonome) Studierendenvertretung
- Hilfe beim Studienstart und beim Studieren: Ansprechort für alle Fragen rund ums Studium
- Kommunikation mit der Studiengangsleitung und den universitären Gremien
- mebi.gremium@ovgu.de

medienbildung-I - Mailingliste für die Studiengänge BA- und MA-Medienbildung



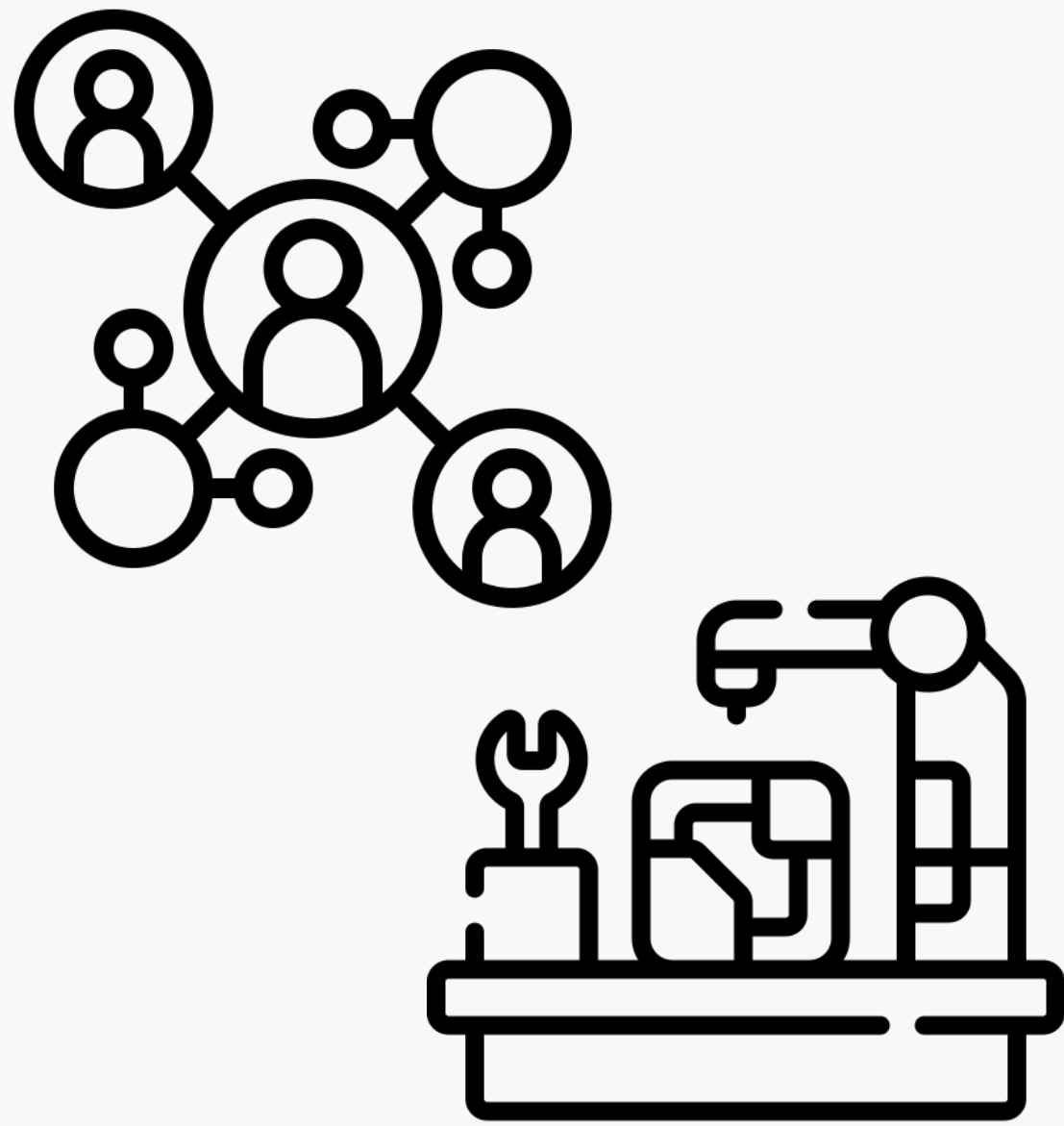
Die Mailingliste dient der Kommunikation im Studiengang BA- und MA-Medienbildung der OVGU zwischen Studierenden untereinander und mit den Dozierenden und mit der Studiengangsleitung.

Sie zielt darauf, die bestehenden studentischen Kommunikationskanäle (Messenger/gruppen, Soziale Netzwerke, ...) zu ergänzen und eine Kommunikationsmöglichkeit mit allen Studierenden - auch untereinander - zu ermöglichen.

Die Studiengangsleitung wird z.B. Informationen zu Praktikumsangeboten, zu Job- und Stellenangeboten, zu Tagungen und Veranstaltungen und auch zu studentisch-universitären Angelegenheiten in diese Liste schicken bzw. weiterleiten â€“ also alles rund ums Studium.

Emailbasierte Registrierung mit OVGU-Emailadresse:

<https://listserv.ovgu.de/mailman/listinfo/medienbildung-I>



- ✕ **Was?** Ein Raum zum gemeinsamen Experimentieren, Selbermachen, Ausprobieren, Kennenlernen
- ✕ **Für wen?** Für Studierende, Lehrende oder bspw. Schüler*innen
- ✕ **Wo?** In G40, Raum 127
- ✕ **Wann?** Wöchentlich geöffnet (tba)
- ✕ **Womit?** 3D-Drucker, Lasercutter, Microcomputer und demnächst Nähmaschine, Schneideplotter und mehr!
- ✕ Regelmäßige Angebote im Wintersemester 25/26 in Planung (Weihnachtsworkshops!)

**Eröffnungsevent
am 19.11., 17 Uhr**



Ein Raum für gemeinsames Arbeiten

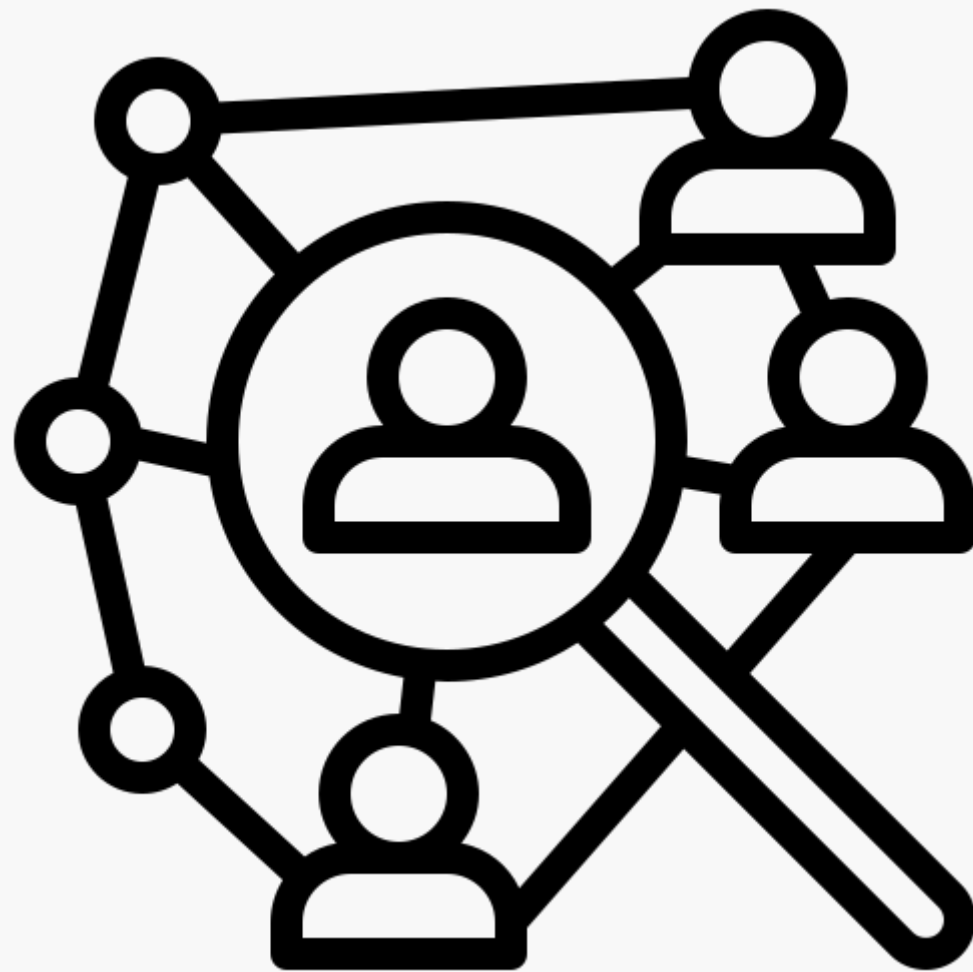


Ein Raum für Werkzeuge und Maschinen

Interessiert?
Kommt vorbei und macht mit!

Seminar: „Wissenschaftliches Arbeiten und Abschlussarbeit“ (Do., 9-11)

neu



1. Teil: wissenschaftlichen Arbeitens

Literaturrecherche, Literaturverwaltung, wissenschaftliche Quellen, Formulieren einer wissenschaftlichen Fragestellung, Aufbau und Formatierung wissenschaftlicher Texte, u.a.

2. Teil: Exposés für Abschlussarbeiten (BA / MA)

Wer?

- Studierende **höherer Semester** im MA bzw. BA-Studiengang: Vorbereitung Abschlussarbeit
- Studierende **mittlerer Semester** im BA bzw. MA-Studiengang: Wissenschaftliches Arbeiten

Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

lsf.ovgu.de



#4 Berufsperspektiven

Absolventenstudie

- 
- Kein klar abgrenzbares **Berufsfeld für Medienbildner/innen**
 - **Querschnittskompetenzen** für vielfältige Berufs- und Handlungsfelder
 - Medienbildner/innen als Spezialisten für mediale Wissensarbeit in Handlungsfeldern wie
 - Medienkommunikation und Mediengestaltung
 - Bildung, Weiterbildung und Erziehung
 - Medienanalyse und Medienforschung
 - Planung, Management und Evaluation von Medienprojekten
 - Vorbereitung auf Masterstudium und anschließend ggf. Promotion und wissenschaftliche Laufbahn

Absolventenstudie 2020

Absolventenstudie 2014

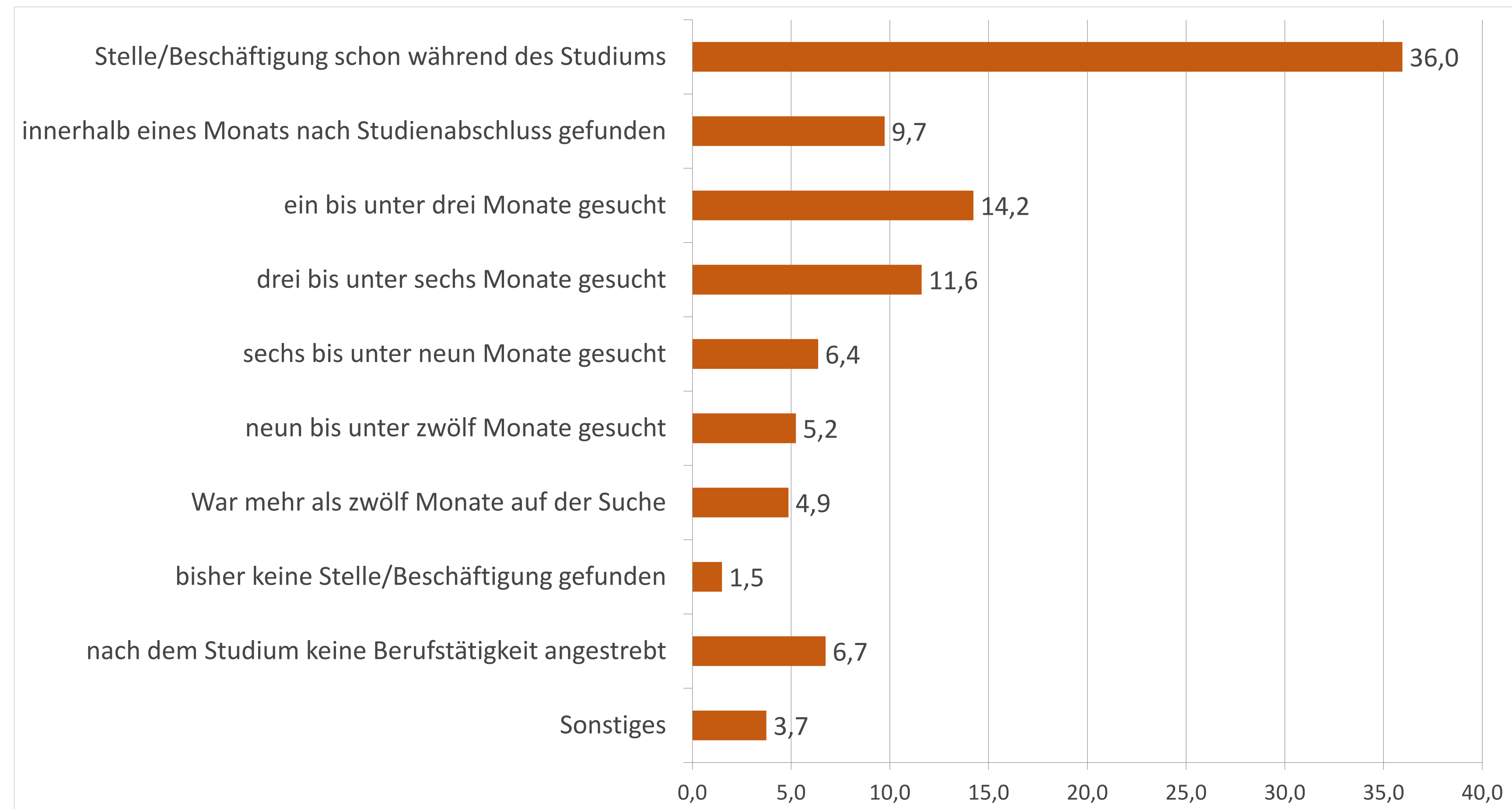
209 BA und 60 MA-Absolventen/innen (davon hatten 42 vorher den BA absolviert) = 227 Personen.

367 BA- und 149 MA-Absolventen/innen (davon haben 81 vorher den BA absolviert) = 435 Personen

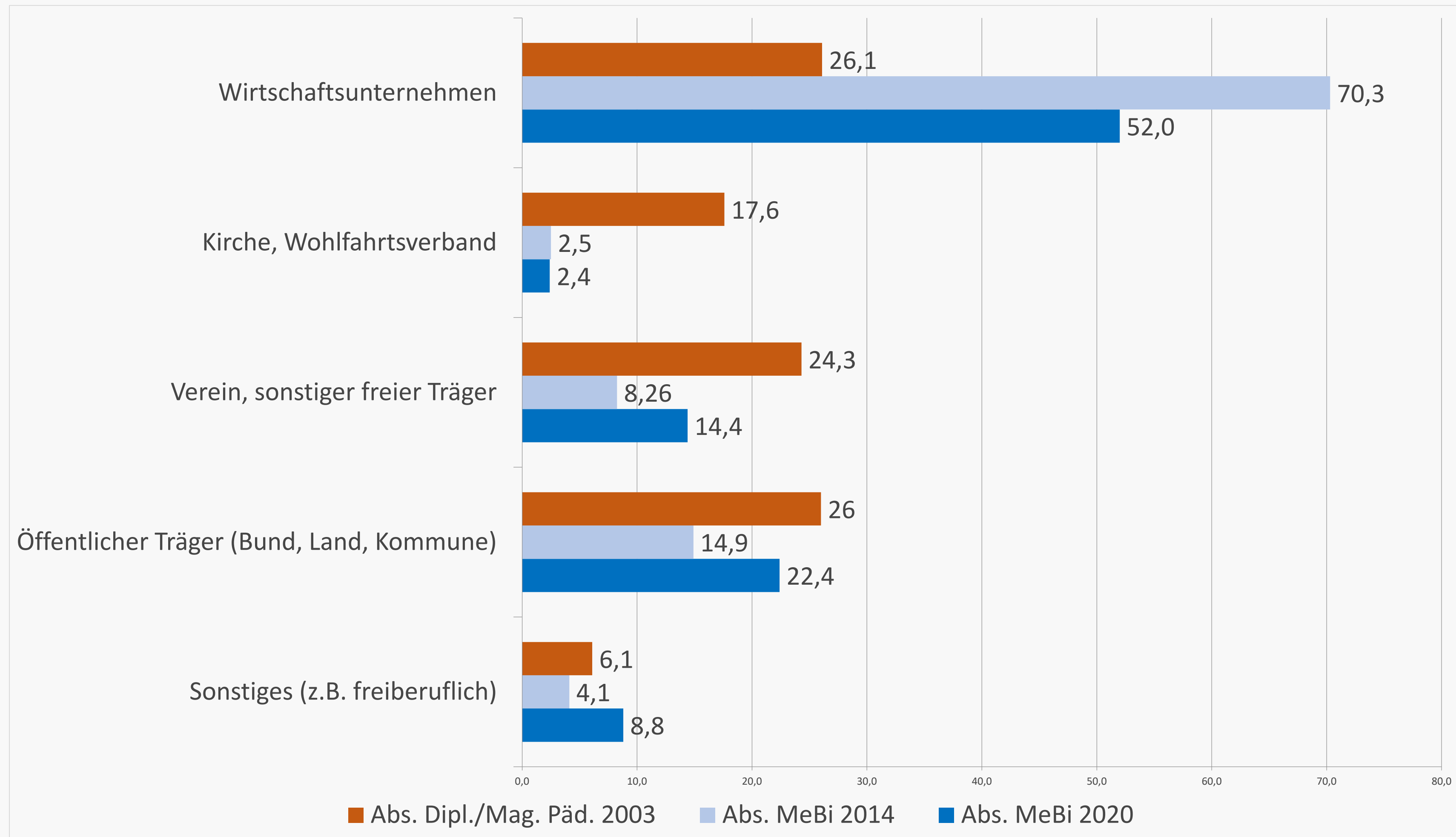
Sample: N=315 (72,4%)

Sample: N=187 (82,4%)

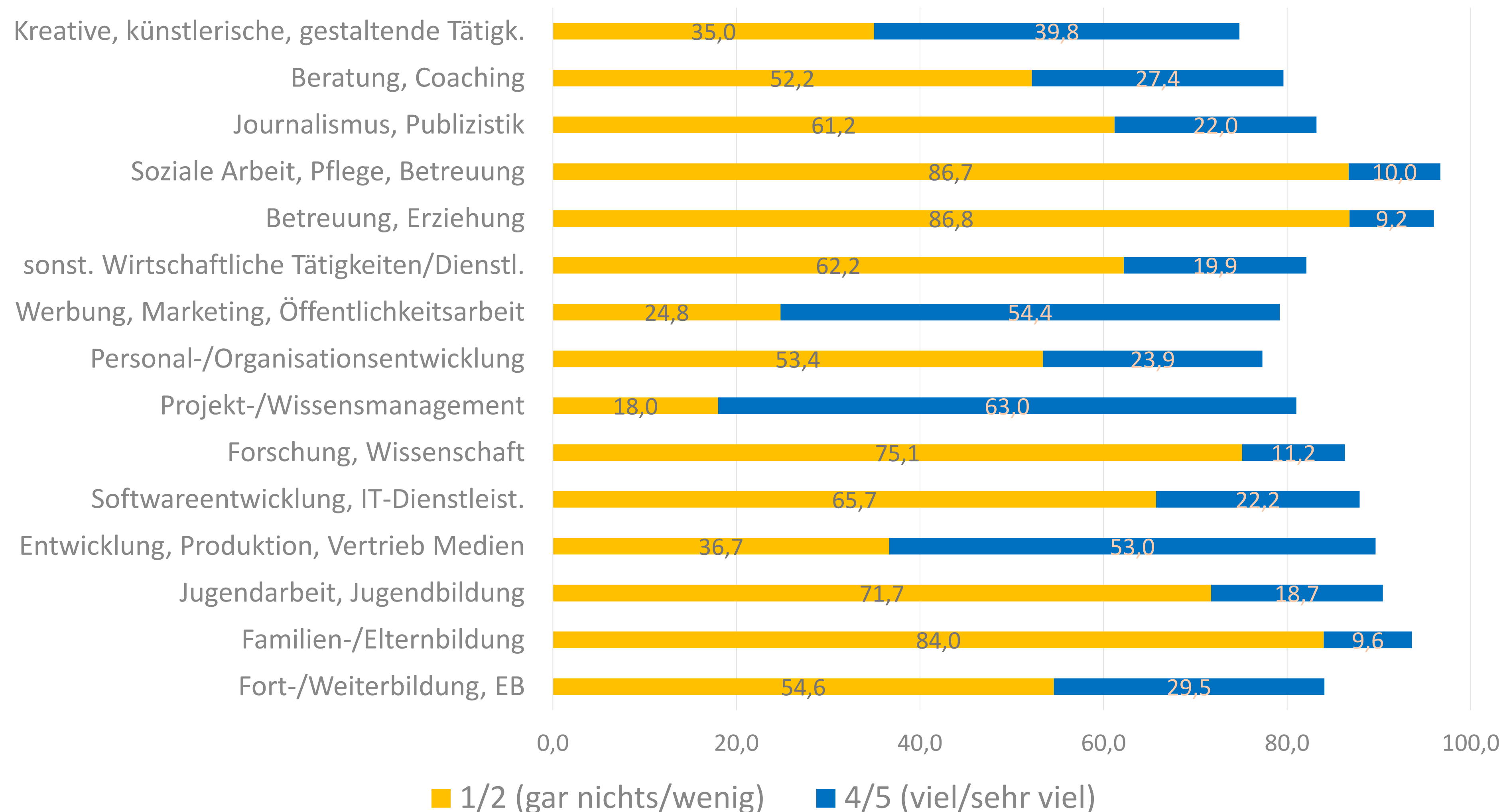
Dauer Stellensuche erste Beschäftigung nach dem Studium (N=267) – Absolventenstudie 2020



Berufliche Situation: Beschäftigt bei...



Berufliche Situation: Art der Tätigkeit



Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“

Prof. Dr. Johannes Fromme

- [weitere Informationen zur Studie](#) (2020)
- [Forschungsbericht \(Studie 2015\) als PDF](#) (ca. 600 KB)



Weitere Publikationen

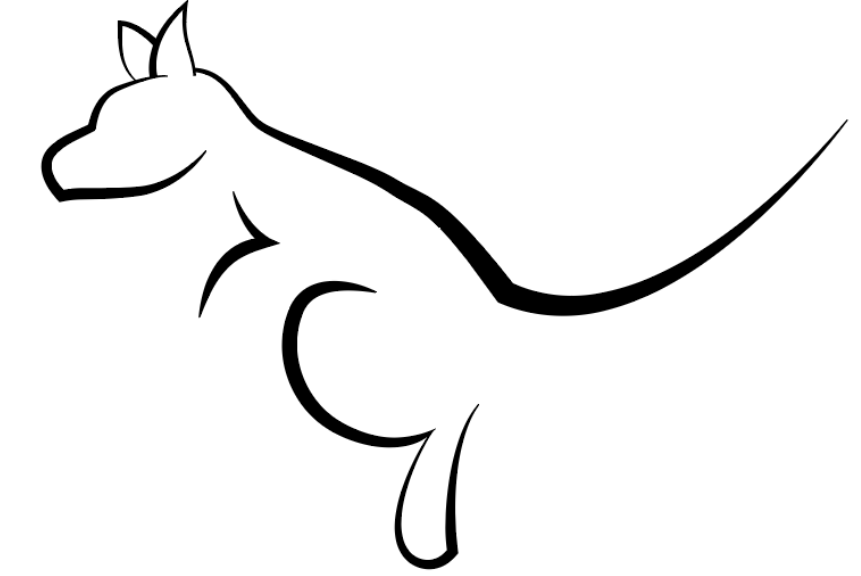
Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogen/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der «Medienbildung»». *MedienPädagogik* 27, (28. April), 239–269. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X>

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15

A wide-angle photograph of a modern indoor sports facility. In the foreground, a red running track with white lane markings curves around a central green artificial turf field. In the background, a large staircase with red steps and two escalators with black steps leads upwards. The walls are made of light-colored wood panels, and the ceiling has recessed lighting. A person is visible running on the stairs to the right.

Das Studium ist, was Sie daraus machen!

Online-Handout des MeBi-Gremiums



Gremium Medienbildung
audiovisuelle Kultur und Kommunikation



The Beginners Guide

Vielen Dank!

... und viel Spass und viel Erfolg im Studium!

stefan.iske@ovgu.de

patrick.bettinger@ovgu.de

christian.leineweber@ovgu.de

sowie das gesamte Team der Medienbildung!