



# Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

---

Informationen für neu immatrikulierte Studierende des Master-Studiengangs Medienbildung

Institut I: Bildung, Beruf und Medien  
Fakultät für Humanwissenschaften  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg



**Herzlich Willkommen  
an der Otto-von-Guericke-Universität  
in Magdeburg!**

# 1

**Wer?**

Ansprechpartner und Mitarbeitende der Lehrstühle

#2

**Was – ist das hier in Magdeburg?**

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

#3

**Aufbau Studium**

Inhalte / Module

#4

**Berufsperspektiven**

Absolventenstudie 2020 (und 2015)

#5

**Nachfragen**

... auch gerne direkt während der vorangehenden Punkte...

# Studiengangsw Webseite

<https://medienbildung.ovgu.de/>



AKTUELLES

FÜR STUDIENINTERESSIERTE

FÜR STUDIERENDE

ÜBER UNS

Unsere  
Klischeekeule

jetzt auf YouTube und Instagram



# Webseiten der Lehrstühle

<https://lpm.medienbildung.ovgu.de/>



Professur Pädagogik und Medienbildung



🏠 > 2024 > September > 19 >

Frisch erschienen (09/2024): "Homo digitalis. Neue Fragestellungen der Medienpädagogik aus anthropologischer Perspektive"

📄 ANKÜNDIGUNG

Eine aktuelle Übersicht des Lehrangebots im BA- und MA-Studiengang Medienbildung finden Sie [hier](#).

Wenn Sie Medienbildung studieren und auf dem Laufenden bleiben möchten - hier [die Studierenden-Mailingliste Medienbildung-L.](#)

Wenn Sie das Studium Medienbildung (BA / MA) abgeschlossen haben und in

**Frisch erschienen (09/2024): "Homo digitalis. Neue Fragestellungen der Medienpädagogik aus anthropologischer Perspektive"**

👤 Stefan Iske 📅 19. September 2024



# Webseiten der Lehrstühle

<https://www.dime.ovgu.de/>

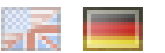


OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT  
MIT DEM SCHWERPUNKT DIGITALE MEDIENKULTUREN

[Sitemap](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)

Suchbegriff



[AKTUELLES](#) | [LEHRSTUHL](#) | [STUDIUM](#) | [FORSCHUNG](#)

[DIREKTLINKS](#) ▾

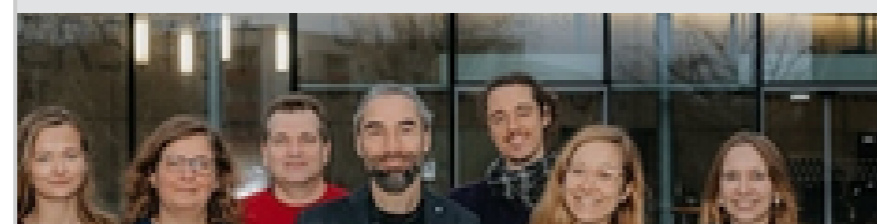
[Home](#)

## Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

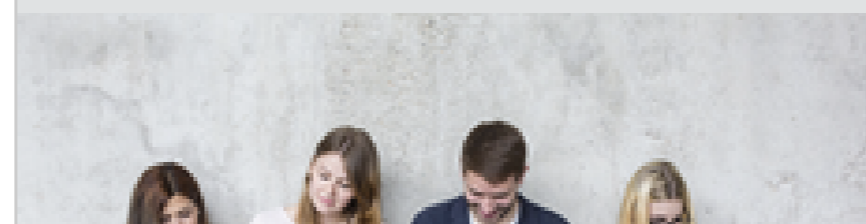
Herzlich willkommen!

Der Lehrstuhl widmet sich aus erziehungswissenschaftlicher Perspektive aktuellen medienkulturellen Phänomenen. In Forschung und Lehre befassen wir uns mit Fragen von Lern- und Bildungs- und Subjektivierungsprozessen im Kontext der Digitalität. Schwerpunkte hierbei liegen im Bereich informeller Settings, etwa der Maker- oder Gaming-Culture. Dabei nehmen wir unter anderem Bezug auf praxis-, diskurs- und biografieanalytische Ansätze und befassen uns mit der Entwicklung innovativer Forschungsansätze im Feld der erziehungswissenschaftlichen Medienforschung.

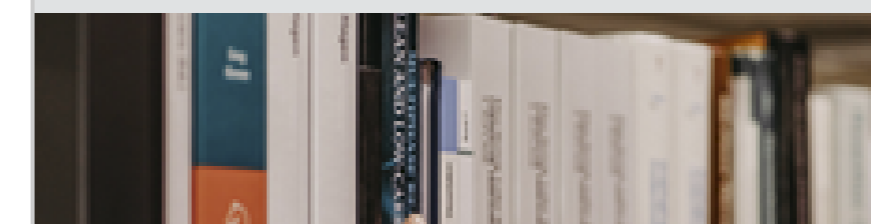
Lehrstuhl



Studium



Forschung



### Aktuelles

[Projektstart "Gaming in der Bildungsarbeit mit Jugendlichen. Entwicklung und Erprobung von Konzepten zum medienpädagogischen Einsatz von Videospiele"](#)

[Abschlussevent Magdeburger Medienwoche 2024](#)

[Magdeburger Medienwoche 2024](#)

[Studimovie 2024 - Jetzt noch einreichen!](#)

[20 Jahre Medienbildung](#)

[› weitere...](#)



# #1 AnsprechpartnerInnen



## Prof. Dr. Patrick Bettinger

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

<https://www.dime.ovgu.de/>

[patrick.bettinger@ovgu.de](mailto:patrick.bettinger@ovgu.de)

0391-67-56486

G40A – Raum 123



## Prof. Dr. Stefan Iske

Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung

[medienbildung.ovgu.de/lpm](http://medienbildung.ovgu.de/lpm)

[stefan.iske@ovgu.de](mailto:stefan.iske@ovgu.de)

0391-67-56951

G40C - Raum 156



## Jun.-Prof. Dr. Christian Leineweber

Erziehungswissenschaft m.d. Schwerpunkt

Bildung in der digitalen Welt

<http://www.christian-leineweber.net>

[christian.leineweber@ovgu.de](mailto:christian.leineweber@ovgu.de)

0391- 67-57030

G40A – Raum 110



Prof. Dr. Patrick Bettinger  
Prof. Dr. Stefan Iske  
Dr. Ralf Biermann  
Dr. Jens Holze  
MA Katrin Wilde  
MA Annalena Brown  
Dr. Julia Hille  
Dr. Sandra Tiefel  
Dr. Alessandro Barberi



Weitere: Dr. Marcel Götze (Dekanat),  
Jana Richter u. Jean Jütten  
(Medienzentrum),

+ externe Lehraufträge  
sowie Dozierende anderer Studiengänge

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre  
[www.e-business.ovgu.de](http://www.e-business.ovgu.de)



FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

[ebusiness@ovgu.de](mailto:ebusiness@ovgu.de)  
0391-67-58492  
G22B-301

Dr. Henry Herper  
Leitung der AG Lehramtsausbildung



FAKULTÄT FÜR  
INFORMATIK

[henry.herper@ovgu.de](mailto:henry.herper@ovgu.de)  
0391-67-52866  
G29-221

Dipl.-Inf. Rita Freudenberg  
Ansprechpartnerin für Übungen



[rita.freudenberg@ovgu.de](mailto:rita.freudenberg@ovgu.de)  
0391-6752499  
G29-227

# Institutionelle Einbindung des Studiengangs



**Institut I: Bildung, Beruf und Medien** und Kooperationen, z.B. mit der Philosophie, Germanistik und Soziologie.



**Institut für Simulation und Grafik.** Insbesondere die AG Lehramtsausbildung aber auch andere Angebote des Instituts.



**Lehrstuhl für E-Business** – Kooperation mit dem Lehrstuhl für den Bereich der (medialen) Marktkommunikation.



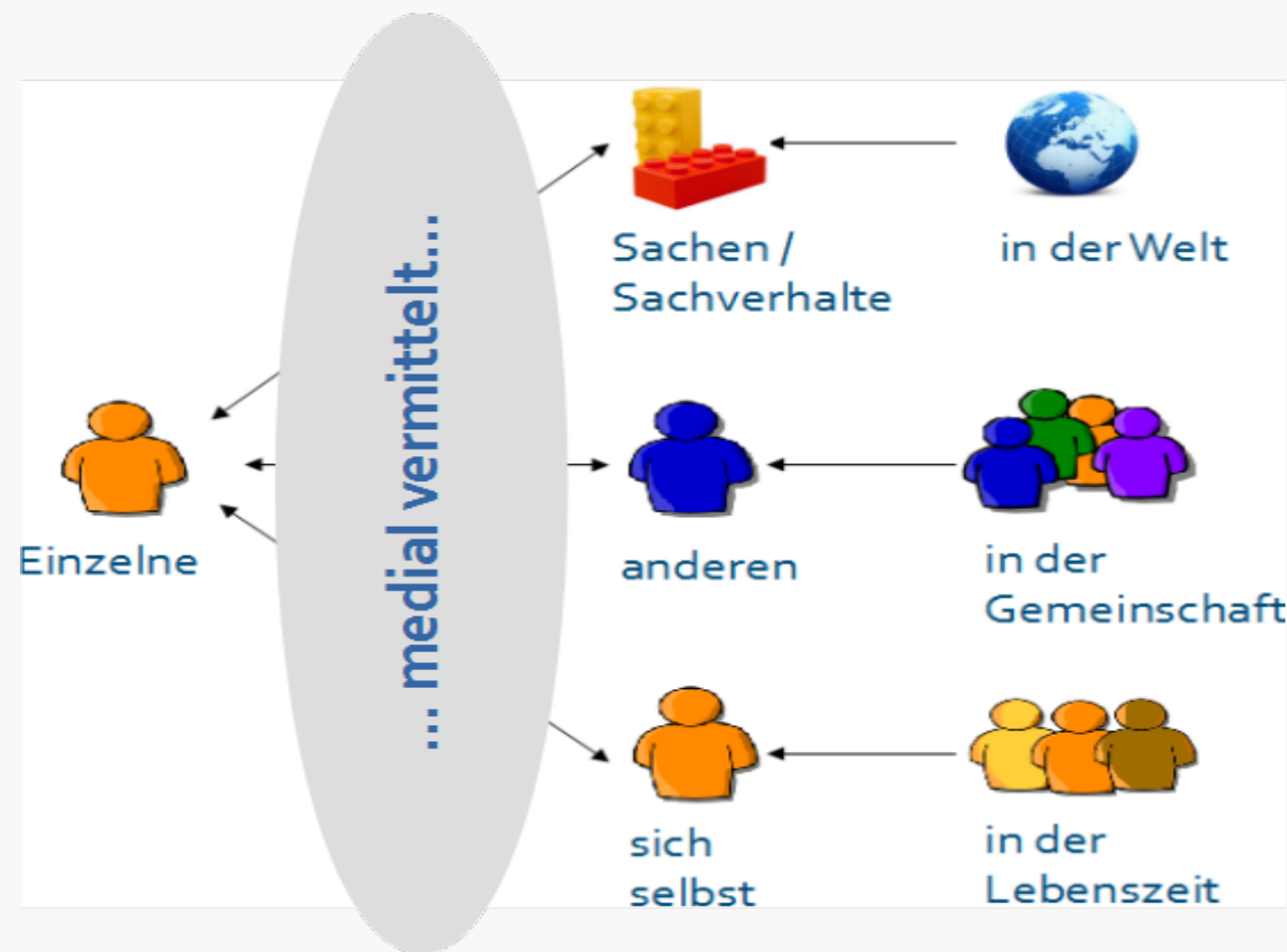


Universitätsbibliothek und Rechenzentrum

## #2 Medienbildung – was ist das *hier*?

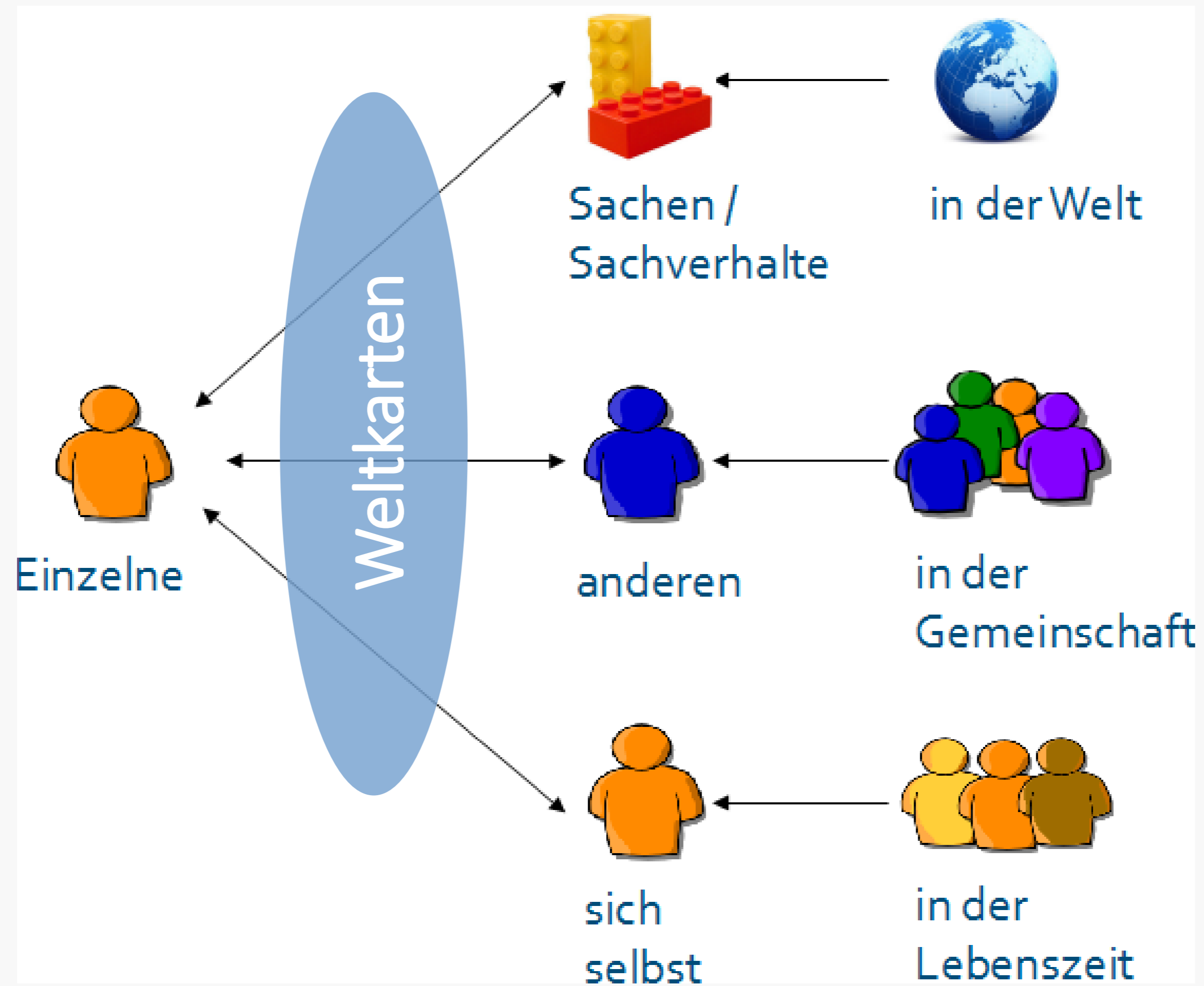


# Strukturelle Medienbildung



- „Strukturelle Medienbildung“ als eigenständige Magdeburger **Marke** im Bereich der Medienpädagogik
- **Bildungswissenschaftlich / -theoretisch** fundiertes Programm
- Fokus: **Struktur / Form** von Medien
- Bildungsprozesse und Bildungspotenziale im **Horizont digitaler Medialität**
- **Gegenstandsbereich:** audiovisuelle Kulturen und digital-vernetzte Medien sowie ihre gesellschaftlichen und individuellen Implikationen für Bildung und Sozialisation
- **Mediale Schwerpunkte:** Film Studies, Game Studies, Internet und Code Studies, Online-Werbung

# Medienbildung: Analogie Weltkarten – Weltbilder





## Ausgangspunkte Medienbildung

### Wissensgesellschaft

Wissen wird zunehmend zur  
Grundlage des sozialen, kulturellen  
und ökonomischen Zusammenlebens  
Wissen wird zunehmend medial  
gespeichert, kommuniziert, konstituiert



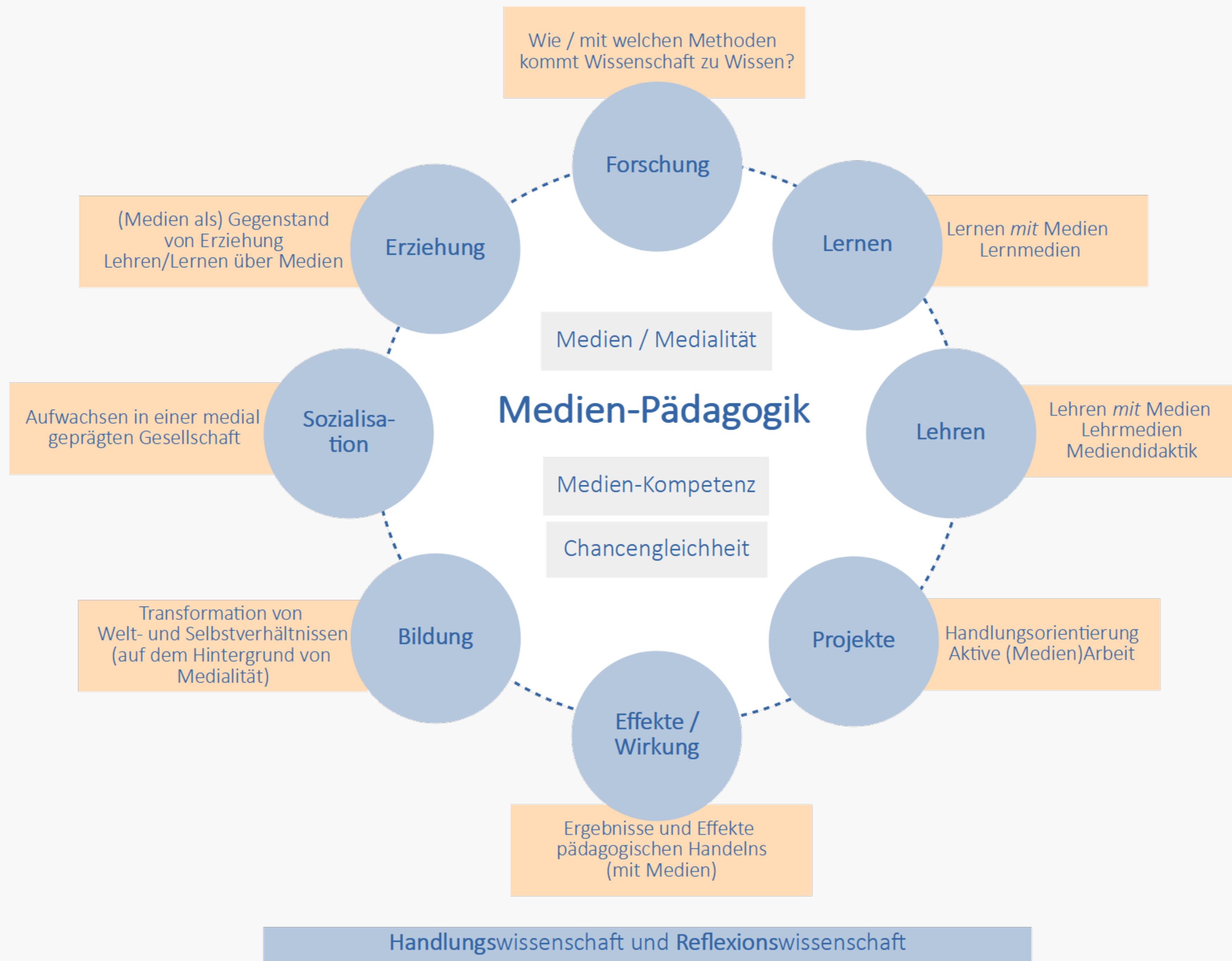
### Mediatisierung

Bedeutung neuer Informations- und  
Kommunikationstechnologien nimmt  
in allen Lebensbereichen zu  
Leben und Aufwachsen ohne Medien  
ist praktisch nicht mehr möglich

### Verhältnis zur Welt, zu anderen Menschen und zu uns selbst

wird immer auch **medial** mit entwickelt u. konstituiert

Zentrale Bedeutung: **Orientierung, Reflexion, gesellschaftliche Teilhabe**



- Der Masterstudiengang wurde zum **WS 2007/08** eingeführt
- **Studienbeginn** seit 2009 auch zum Sommersemester möglich
- **Regelstudienzeit:** 4 Semester (2 Jahre)
- Insgesamt **120 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 20 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Master of Arts**

medien**bildung**  
audiovisuelle kultur und kommunikation

- Der Masterstudiengang wurde zum **WS 2007/08** eingeführt
- **Studienbeginn** seit 2009 auch zum Sommersemester möglich
- **Regelstudienzeit:** 4 Semester (2 Jahre)
- Insgesamt **120 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 20 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Master of Arts**

# medienbildung

audiovisuelle kultur und kommunikation

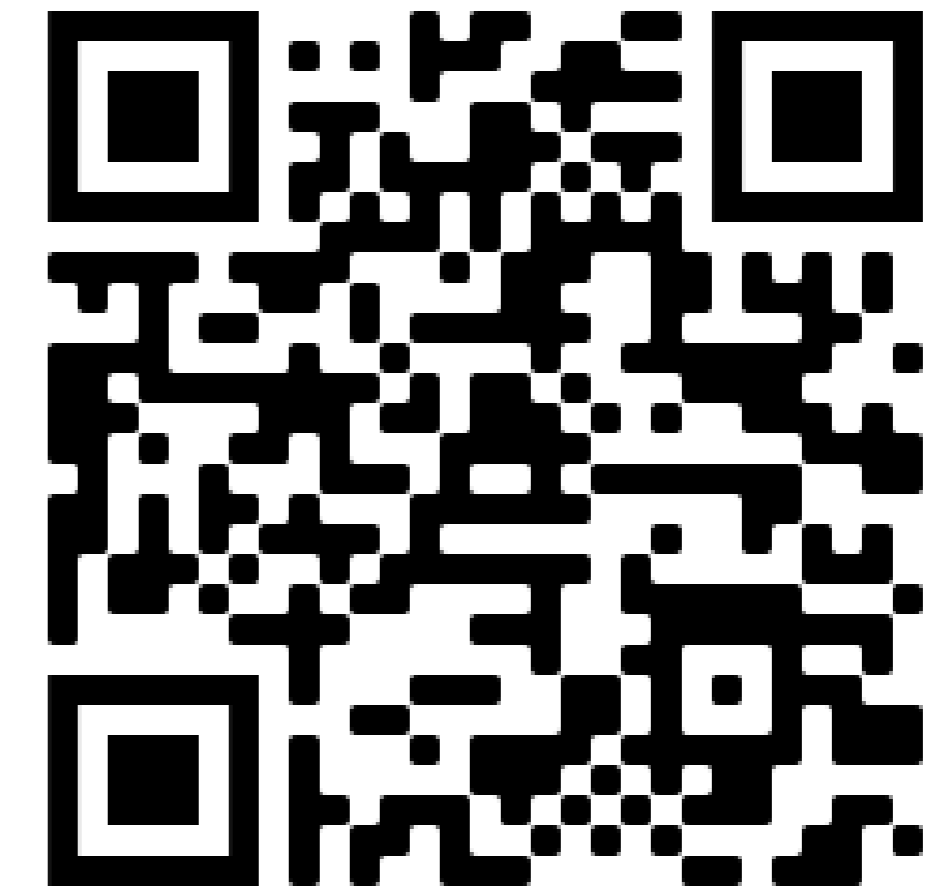
2

**Varianten** des Masterstudiums.

**Informatik**

ggfs. mit **Projektmanagement.**

Modul	Mit Informatik	Mit Projektmanagement
1	Einführung in die Bildungswissenschaft	
2	Einführung in die Medieninformatik II	Projekt- und Wissensmanagement I
3	Einführung in die Medieninformatik II	Projekt- und Wissensmanagement II
4	Historische und systematische Aspekte des Verhältnisses von Medien und Gesellschaft	
5	Forschungsmethodologien, -felder und methoden	<b>2 der folgenden Wahlpflichtmodule sind nachzuweisen:</b>
6	Medien im sozial-kulturellen Kontext	8. Theoretische Zugänge zu Digital Game Studies
7	Medien in Lern- und Bildungsprozessen	9. Theoretische Zugänge zu Strukturen medialer Kommunikationsformen
8-13	Wahlpflichtbereich	10. Mediale Marktkommunikation
	Masterkolloquium	11. Empirische Zugänge zu Digital Game Studies
	Masterarbeit und Verteidigung	12. Empirische Zugänge zu Strukturen medialer Kommunikationsformen
		13. Praxis medialer Marktkommunikation



Variante mit Projektmanagement  
Variante mit Informatik

[Vorlesungsverzeichnis](#)

[Suche nach  
Veranstaltungen](#)

[Studiengangpläne](#)

[Studiengangpläne \(Liste\)](#)

[Aktuelle Veranstaltungen](#)

[Veranstaltungskalender](#)

Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

lsf.ovgu.de

## §2

### Ziel des Studiums



1) Ziel des Studiums ist es, ein breites aber gleichzeitig detailliertes und kritisches Verständnis des **Fachwissens** und die Fähigkeit zu erwerben, um nach **wissenschaftlichen Methoden** selbständig arbeiten, sich in die vielfältigen Aufgaben der auf Anwendung, Forschung oder Lehre bezogenen Tätigkeitsfelder selbständig einzuarbeiten und die häufig wechselnden Aufgaben bewältigen zu können, die im Berufsleben auftreten.





Die **Modulprüfungen** sind in der Regel **studienbegleitend**.

Lehrende geben zu Beginn bekannt,  
welche **Leistungsformen** für den CP-Erwerb möglich sind!

Beispielrechnung:  
regelmäßige Teilnahme (1 CP), Präsentation im Seminar (2 CP),  
Schriftliche Ausarbeitung der Präsentation oder Projektaufgabe  
(1 CP), sind insgesamt: **4 Credit Points**.

## Medienbildung als **Reflexionswissenschaft**

- *Analyse und kritische Reflexion*

medienpädagogischer und mediendidaktischer *Praxis*

## Medienbildung als **Handlungswissenschaft**

- *Konzepte für die medienpädagogische Praxis*

entwickeln und erproben

Lernen / sich bilden über Medien/Medialität

(Medien zum Thema und Gegenstand machen)



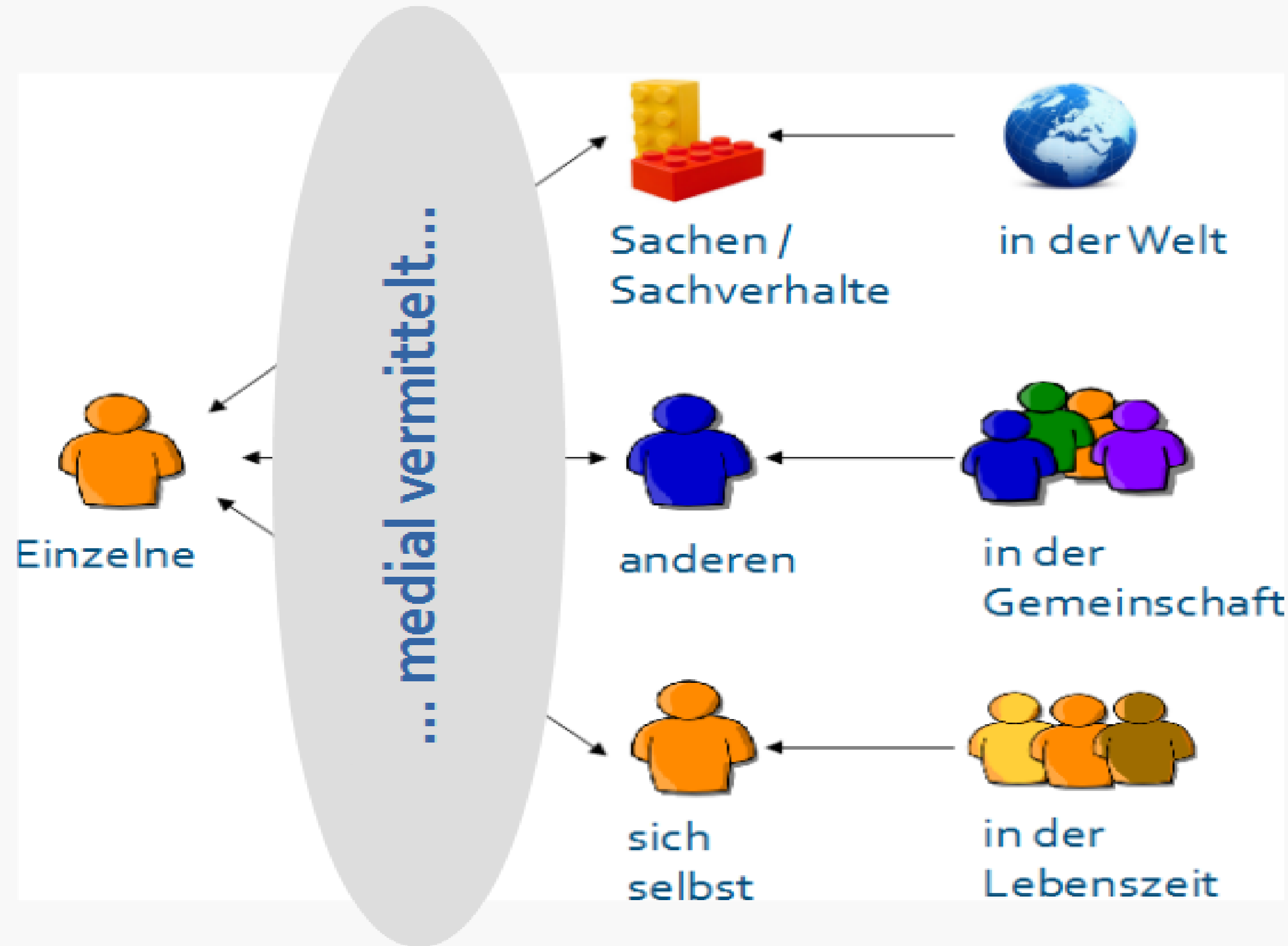


...

Der Masterstudiengang Medienbildung ist forschungsorientiert.

Sie erwerben Kenntnisse in Theorien, Methodologien und Methoden der Medienbildung und wenden diese exemplarisch an.

# Strukturelle Medienbildung



## Bildung

als **Transformation**

der Figuration von Welt- und  
Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**

The background of the slide features a low-angle, upward-looking perspective of a modern building's exterior. On the left, a concrete staircase with a dark metal railing leads up towards the building. The building's facade is composed of a grid of windows, some of which are reflecting the sky. The overall lighting is bright, suggesting a clear day. A white rectangular box with a thin black border is positioned in the center-right of the image, containing the text.

## #3 Beispiele Forschungsschwerpunkte und Lehre

## Arbeits- und Forschungsschwerpunkte

Digital-vernetzte Medien / Bildung in der digitalen Welt

Computerspielforschung / Digital Games Studies

Maker Culture

Film u. Fotografie

Online-Communities

Online-Werbung

...

medienbildung  
audiovisuelle kultur und kommunikation

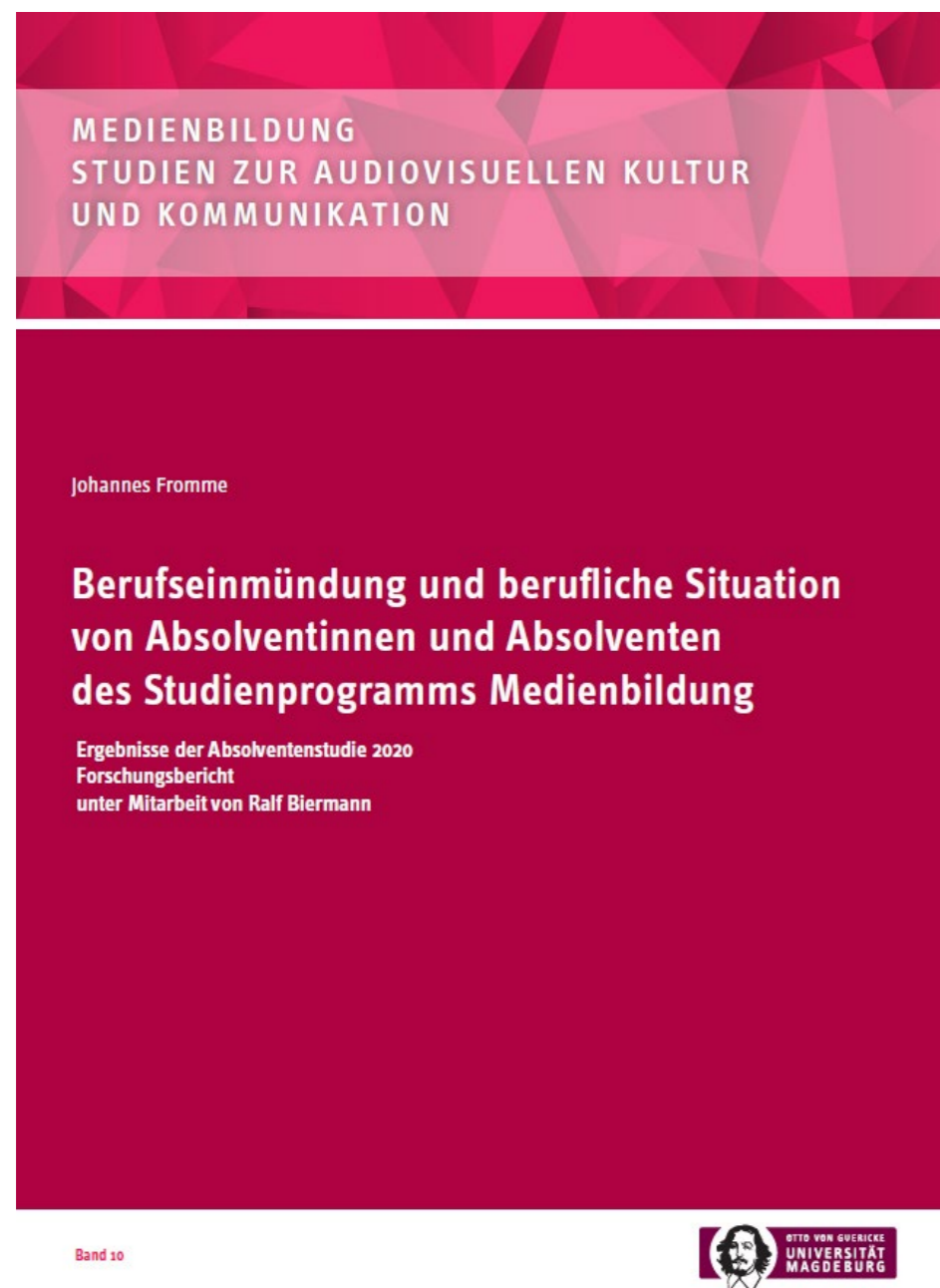
The background of the slide features a low-angle, upward-looking perspective of a modern building's exterior. The building has a prominent glass facade with a grid of windows. In the foreground, a concrete staircase with a dark metal railing leads upwards, creating a sense of ascent and progress. The overall lighting is bright and clean, with a white-to-light-grey gradient on the right side of the image.

## #3 Berufsperspektiven und Rückfragen

- 
- Kein klar abgrenzbares **Berufsfeld**
  - **Querschnittskompetenzen** für vielfältige Berufs- und Handlungsfelder
  - Vermittlungs-, Management- und Evaluationsprozesse, bei denen **technische Medien** Verwendung finden
  - **Planung, Gestaltung und Erforschung** von Lern-, Bildungs- und Kommunikationsprozessen in unterschiedlichsten Handlungsfeldern
    - Medienkommunikation und Mediengestaltung
    - Medienanalyse und Medienforschung
    - Planung, Management und Evaluation von Medienprojekten
    - Aus-, Fort- und Weiterbildung
  - Promotion, wissenschaftliche Laufbahn



# Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“



Prof. Dr. Johannes Fromme

- <https://journals.ub.ovgu.de/index.php/MB-KK/issue/view/1070>



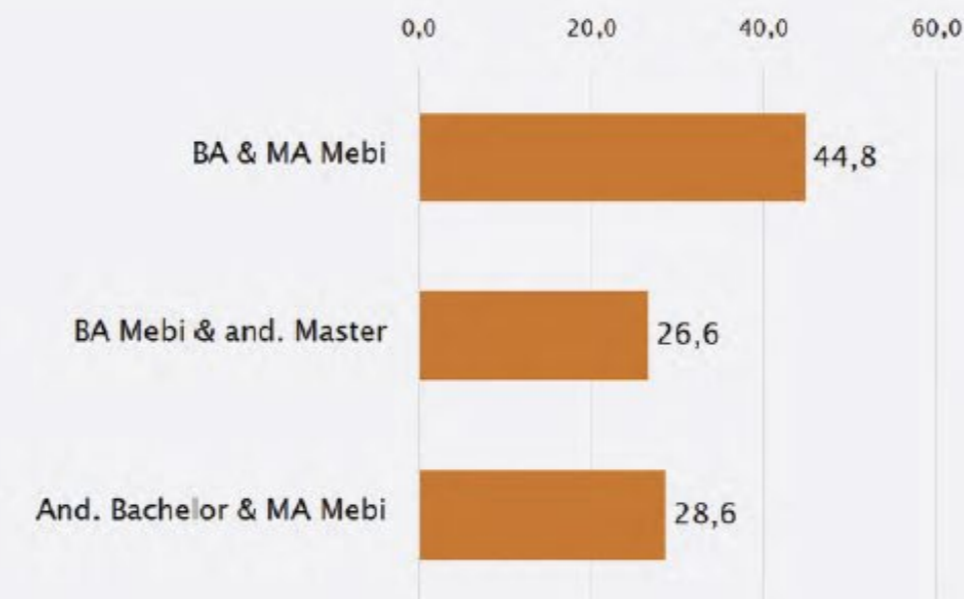
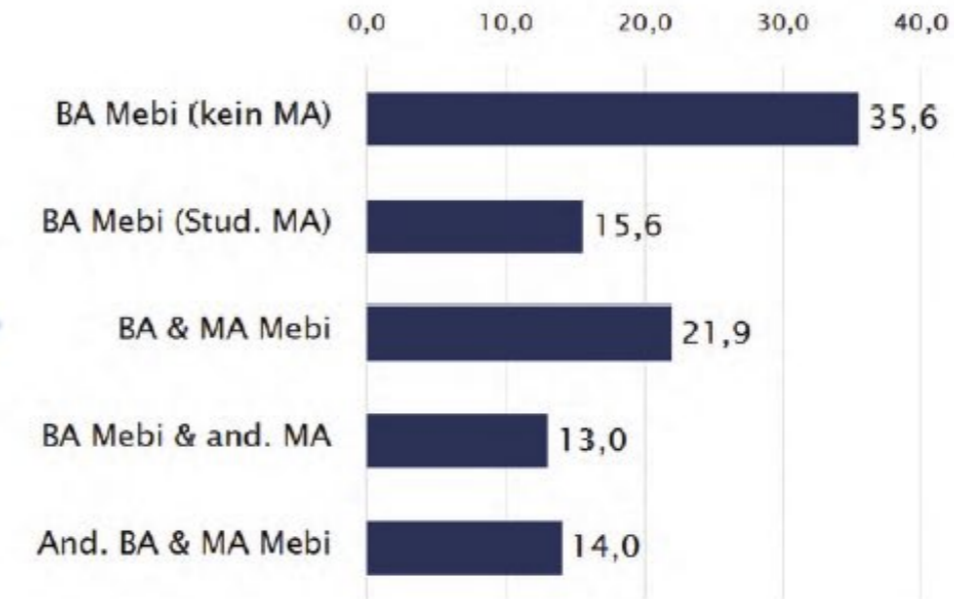
Weitere Publikationen:

Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogern/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der «Medienbildung»». *MedienPädagogik* 27, (28. April), 239–269. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X>

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). [https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15)

Online-Befragung im  
Januar/Februar 2020

Rücklauf: 72,4 %  
(315 von 435  
Absolvent\*innen)



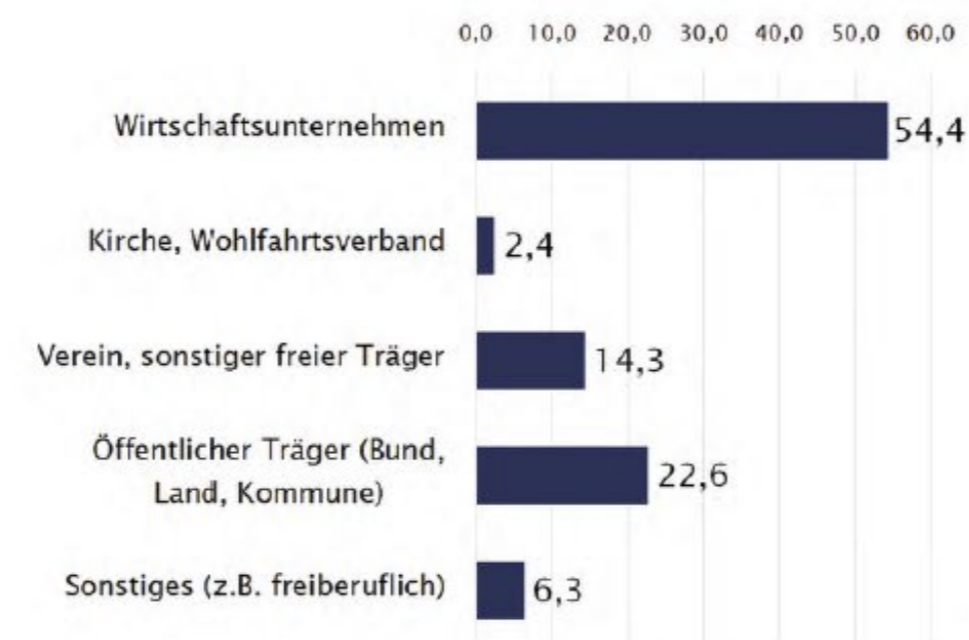
### Warum Master?

Kompetenzspektrum erweitern (87 %)  
Bessere Chancen auf Arbeitsmarkt (78,4 %)  
Persönliche Weiterentwicklung (76,5 %)

BA → MA: 55,2 % nicht konsekutiv  
(Wechsel in anderen Studiengang)



Übergang Studium – Beruf:  
36 % Stelle schon im Studium, 71,5 % < 6 Monate



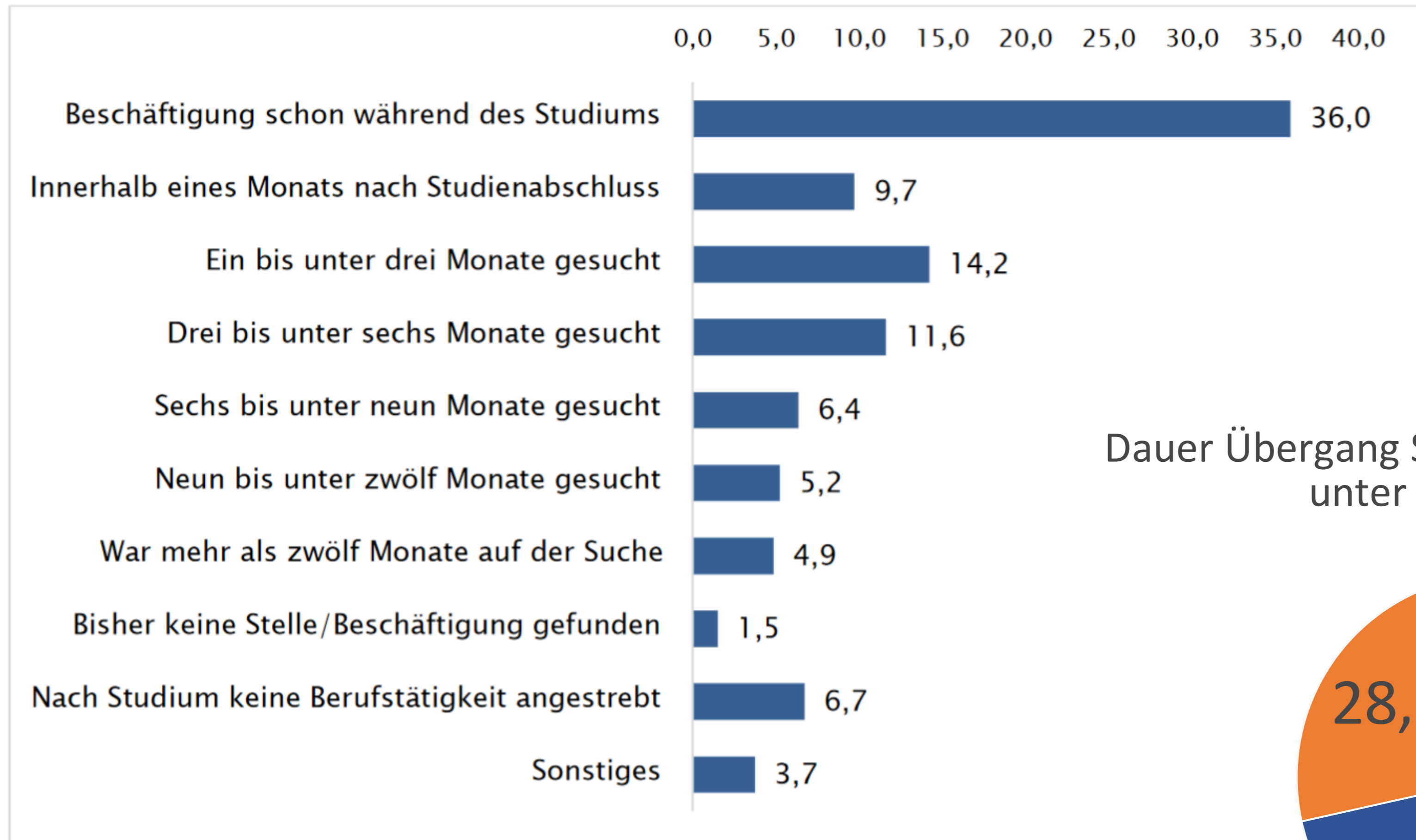
### Aktuelle Stelle:

92,8 % berufstätig, 1,9 % arbeitssuchend  
70,8 % Vollzeit, 26,5 % Teilzeit  
71,7 % unbefristet

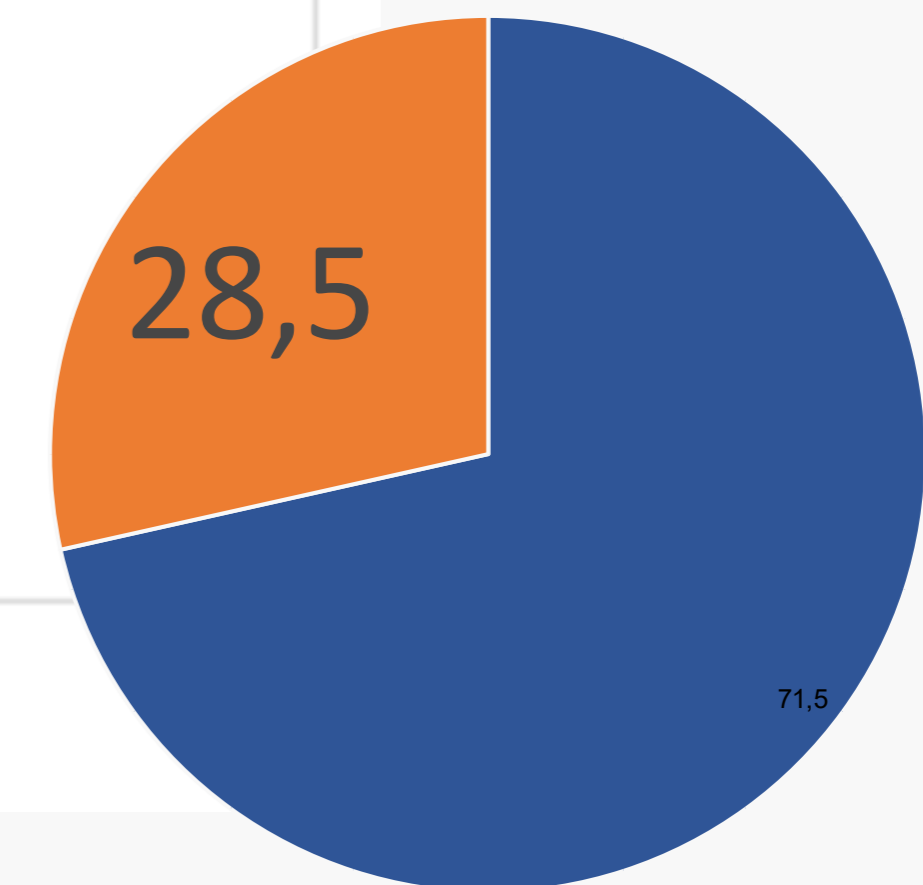
### Wirtschaftszweige

29,0 % Information und Kommunikation  
20,8 % Erziehung und Unterricht  
17,3 % Freiberufliche, wissenschaftliche,  
technische Dienstleistungen (z.B. Werbung)

Abb. 8: Dauer des Übergangs in die erste berufliche Beschäftigung

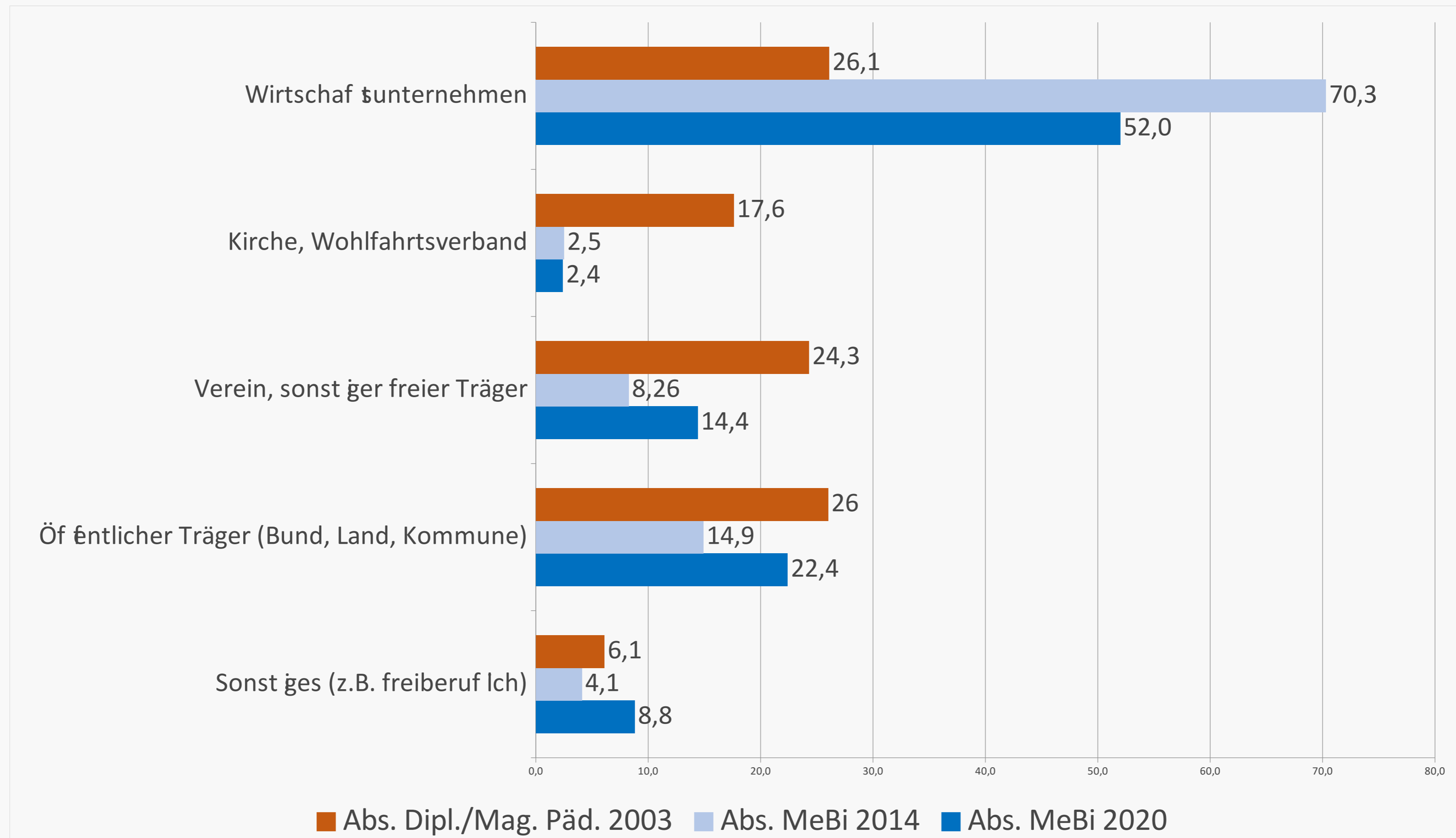


Dauer Übergang Studium-Beruf: über/  
unter 6 Monate

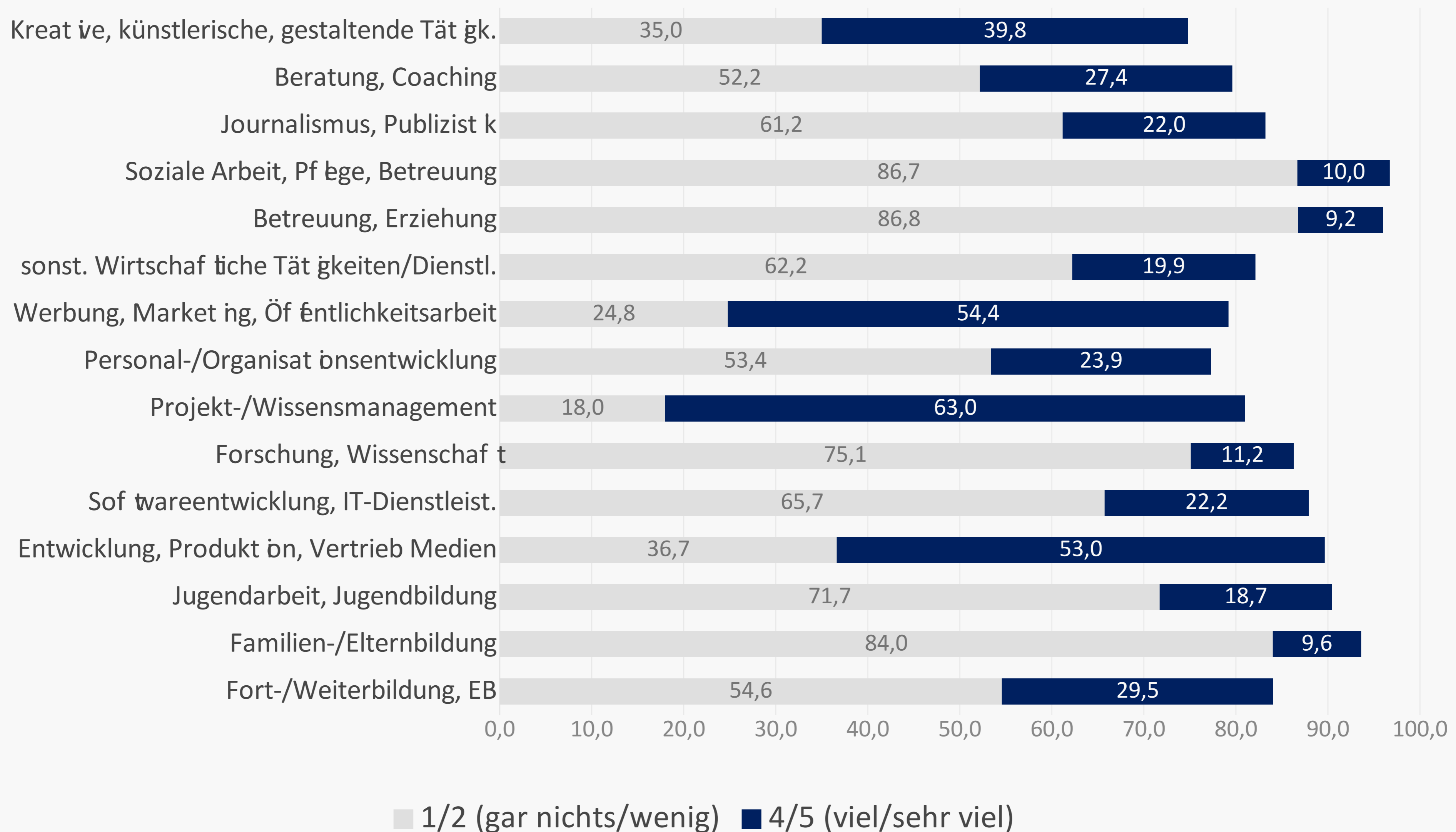


(Angaben in Prozent) (N=267)

# Berufliche Situation: Beschäftigt bei...



# Berufliche Situation: Art der Tätigkeit



Tab. 35: Kategorisierung Berufsbezeichnung aktuelle Tätigkeit

	Anzahl	Prozent	<i>Zweitkat. Anzahl</i>
Marketing, PR, Öffentlichkeitsarbeit	45	18,3	3
Pädagogische Tätigkeit	39	15,9	9
Medienproduktion, Mediengestaltung (z.B. Video Producer)	36	14,6	6
Projekt-, Personal-, Qualitätsmanagement	33	13,4	9
Wissenschaftliche Tätigkeit, Hochschule	16	6,5	6
Geschäftliche Tätigkeit, Vertrieb etc.	14	5,7	4
IT-bezogene Tätigkeit	13	5,3	5
Journalistische Tätigkeit, Redaktion, Publizistik	13	5,3	0
Bildungsmanagement	11	4,5	3
Medienmanagement	10	4,0	11
Sonstiges	16	6,5	0
Gesamt	246	100,0	56

## „Team Medienbildung“ / „Studiengangsgespräche“

Lehrenden im Studiengang Medienbildung

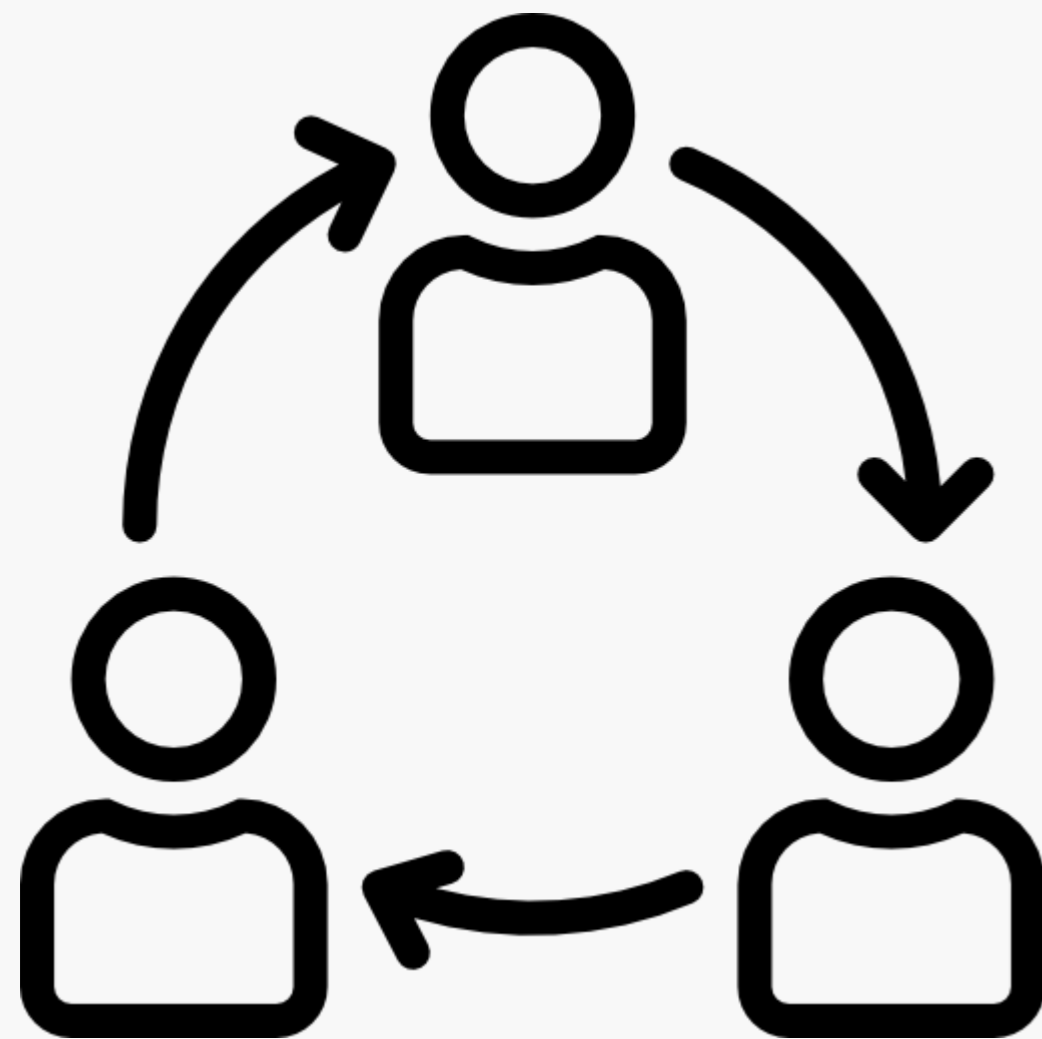
Studierende der Medienbildung

Gremium Medienbildung

Vertreter/innen der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)

(Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können)

Generell **offen** für alle Interessierte



## Gremium Medienbildung

(autonome) Studierendenvertretung

Hilfe beim Studienstart und beim Studieren: Ansprechpartner für alle Fragen rund ums Studium

Kommunikation mit der Studiengangsleitung und den universitären Gremien

[mebi.gremium@ovgu.de](mailto:mebi.gremium@ovgu.de)

# medienbildung-I - Mailingliste für die Studiengänge BA- und MA-Medienbildung



Die Mailingliste dient der Kommunikation im Studiengang BA- und MA-Medienbildung der OVGU zwischen Studierenden untereinander und mit den Dozierenden und mit der Studiengangsleitung.

Sie zielt darauf, die bestehenden studentischen Kommunikationskanäle (Messenger/gruppen, Soziale Netzwerke, ...) zu ergänzen und eine Kommunikationsmöglichkeit mit allen Studierenden - auch untereinander - zu ermöglichen.

Die Studiengangsleitung wird z.B. Informationen zu Praktikumsangeboten, zu Job- und Stellenangeboten, zu Tagungen und Veranstaltungen und auch zu studentisch-universitären Angelegenheiten in diese Liste schicken bzw. weiterleiten â€ also alles rund ums Studium.

Emailbasierte Registrierung mit OVGU-Emailadresse:

<https://listserv.ovgu.de/mailman/listinfo/medienbildung-I>





OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR  
HUMANWISSENSCHAFTEN

Vielen Dank!

... und viel Spass und viel Erfolg im Studium!

[stefan.iske@ovgu.de](mailto:stefan.iske@ovgu.de)

[patrick.bettinger@ovgu.de](mailto:patrick.bettinger@ovgu.de)

[christian.leineweber@ovgu.de](mailto:christian.leineweber@ovgu.de)

sowie das gesamte Team der Medienbildung!