OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

HW FAKULTÄT FÜR HUMANWISSENSCHAFTEN

Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Informationen für neu immatrikulierte Studierende des Master-Studiengangs Medienbildung

Institut I: Bildung, Beruf und Medien
Fakultät für Humanwissenschaften
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

10.10.23

Herzlich Willkommen an der Otto-von-Guericke-Universität in Magdeburg!

#1

AnsprechpartnerInnen und erste Orientierung

Wer lehrt im Studiengang Medienbildung, wen erreichen Sie wann und wo?

#2

Medienbildung – was ist das hier?

Was Sie studieren, wenn Sie den MA Medienbildung in Magdeburg absolvieren.

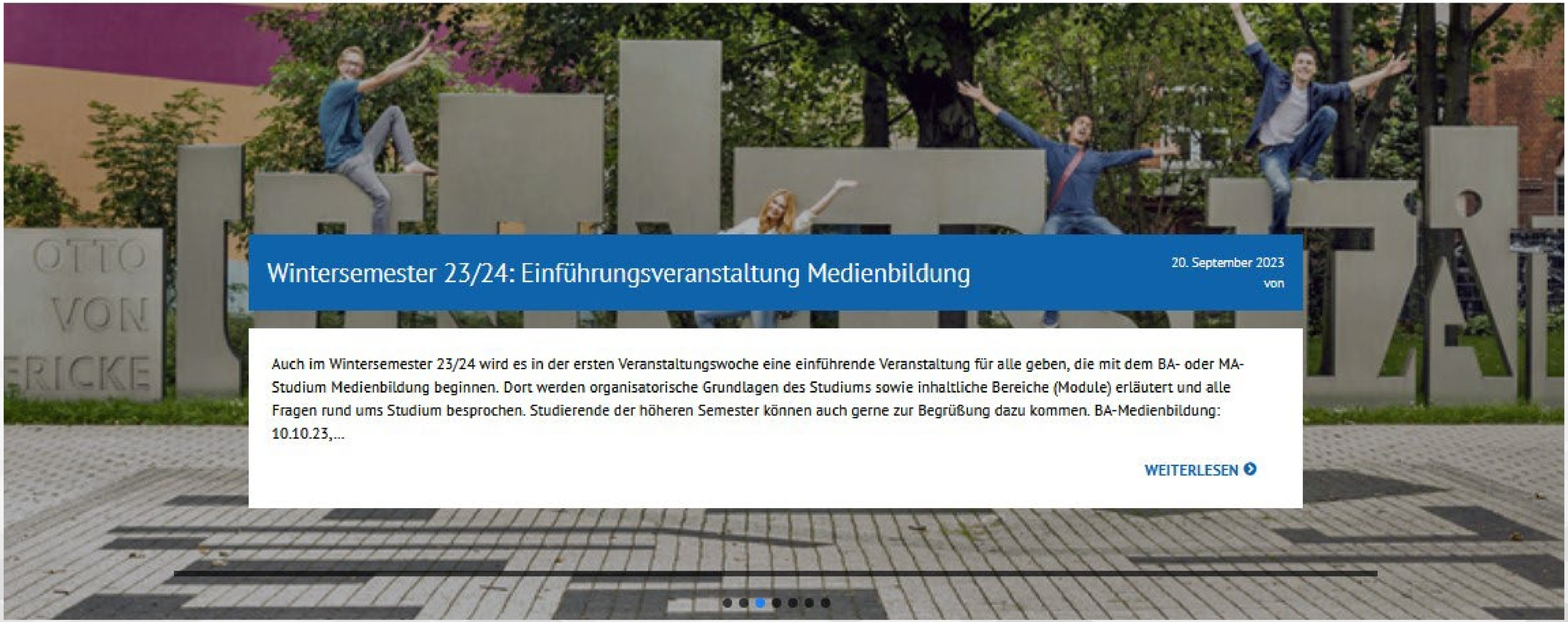
#3

Berufsperspektiven und Rückfragen

Einzelne Berufsperspektiven und Raum für Rückfragen zum Studium.

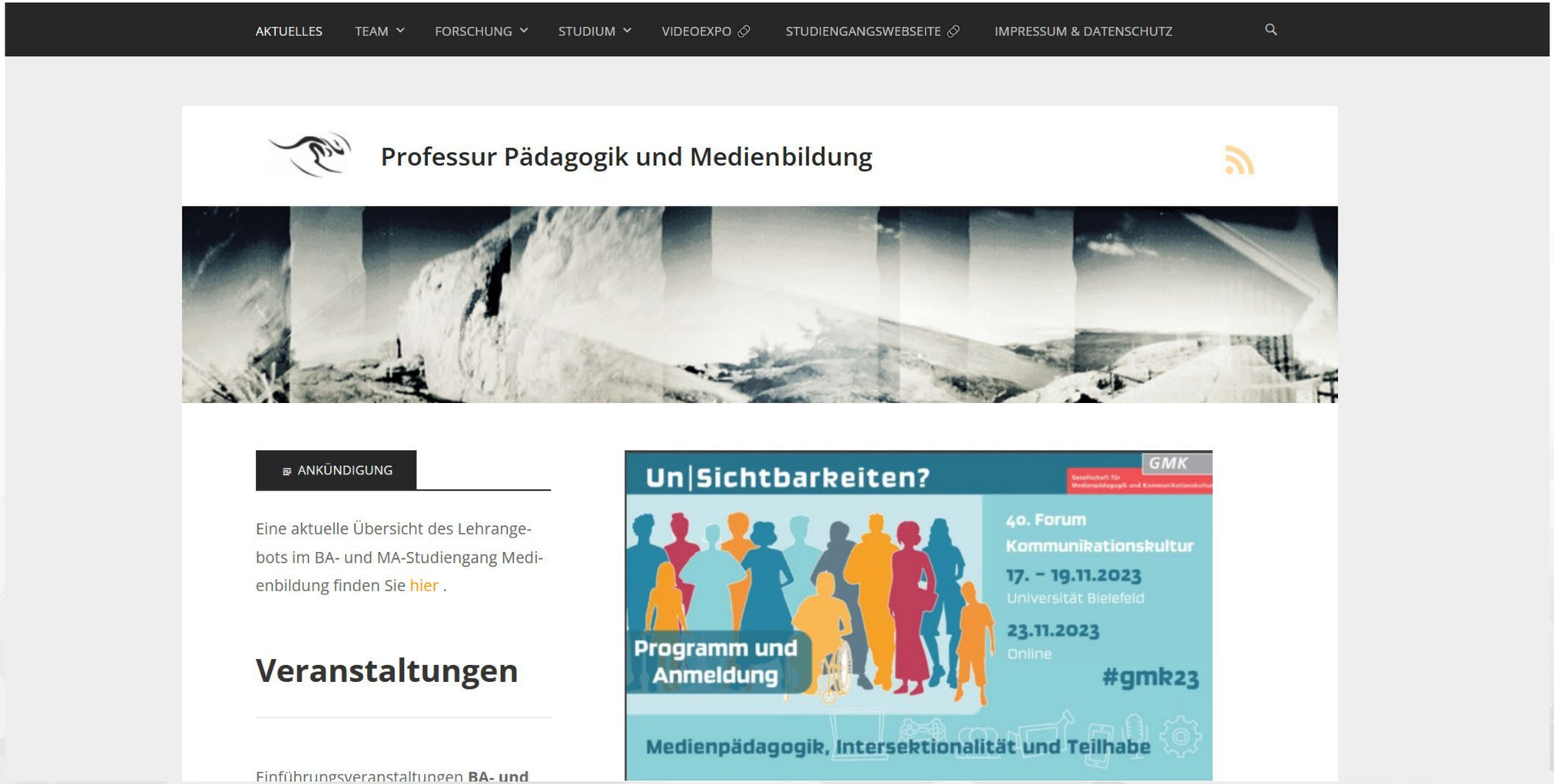
medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Informationen **Studiengangswebseite**
https://medienbildung.ovgu.de/



medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Lehrstuhlwebseite Pädagogik und Medienbildung
https://lpm.medienbildung.ovgu.de/



#1 AnsprechpartnerInnen

César Poyatos https://flic.kr/p/x9G5bQ

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Patrick Bettinger

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

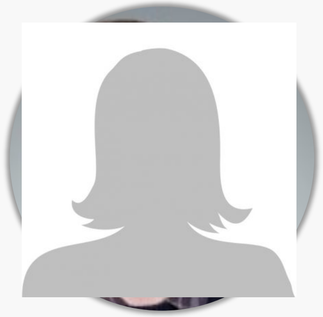
patrick.bettinger@ovgu.de
0391-67–56486
G40A – Raum 123

Prof. Dr. Stefan Iske

Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung

medienbildung.ovgu.de/lpm

stefan.iske@ovgu.de
0391-67-56951
G40C - Raum 156



N.N.

Juniorprofessur für Erziehungswissenschaft m.d.

Schwerpunkt Bildung in der digitalen Welt

Prof. Dr. Patrick Bettinger
Prof. Dr. Stefan Iske
Dr. Ralf Biermann
Dr. Jens Holze
MA Katrin Wilde
MA Anna-Lena Brown
MA Josefa Much
MA Julia Hille
Dr. Sandra Tiefel
Dr. Alessandro Barberi

Weitere: Dr. Marcel Götze (Dekanat),
Jana Richter (Medienzentrum)

+ externe Lehraufträge
sowie Dozierende anderer Studiengänge

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre

www.e-business.ovgu.de

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

WW FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

ebusiness@ovgu.de
0391-67-58492
G22B-301

Dr. Henry Herper

Leitung der AG Lehramtsausbildung

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

INF FAKULTÄT FÜR INFORMATIK

henry.herper@ovgu.de
0391-67-52866
G29-221

Dipl.-Inf. Rita Freudenberg

Ansprechpartnerin für Übungen

rita.freudenberg@ovgu.de
0391-6752499
G29-227

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Institutionelle Einbindung des Studiengangs

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG HW FAKULTÄT FÜR HUMANWISSENSCHAFTEN

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG INF FAKULTÄT FÜR INFORMATIK

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG WW FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Institut I: Bildung, Beruf und Medien und Kooperationen, z.B. mit der Philosophie, Germanistik und Soziologie.

Institut für Simulation und Grafik. Insbesondere die AG Lehramtsausbildung aber auch andere Angebote des Instituts.

Lehrstuhl für E-Business – Kooperation mit dem Lehrstuhl für den Bereich der (medialen) Marktkommunikation.

asics

Universitätsbibliothek und Rechenzentrum

#2 Medienbildung – was ist das *hier*?

César Poyatos https://flic.kr/p/x9G5bQ

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Ausgangspunkte Medienbildung

Wissensgesellschaft

Wissen wird zunehmend zur Grundlage des sozialen, kulturellen und ökonomischen Zusammenlebens
Wissen wird zunehmend medial gespeichert, kommuniziert, konstituiert

Mediatisierung

Bedeutung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien nimmt in allen Lebensbereichen zu
Leben und Aufwachsen ohne Medien ist praktisch nicht mehr möglich

Verhältnis zur Welt, zu anderen Menschen und zu uns selbst

wird immer auch **medial** mit entwickelt u. konstituiert

Zentrale Bedeutung: **Orientierung, Reflexion, gesellschaftliche Teilhabe**

- Der Masterstudiengang wurde zum **WS 2007/08** eingeführt
- **Studienbeginn** seit 2009 auch zum Sommersemester möglich
- **Regelstudienzeit**: 4 Semester (2 Jahre)
- Insgesamt **120 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 20 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Master of Arts**

medienbildung

audiovisuelle kultur und kommunikation

- Der Masterstudiengang wurde zum **WS 2007/08** eingeführt
- **Studienbeginn** seit 2009 auch zum Sommersemester möglich
- **Regelstudienzeit**: 4 Semester (2 Jahre)
- Insgesamt **120 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 20 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Master of Arts**

medienbildung

audiovisuelle kultur und kommunikation

2 **Varianten** des Masterstudiums.

Entweder mit **Informatik**

oder mit **Projektmanagement**.

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Modul	Mit Informatik	Mit Projektmanagement
1	Einführung in die Bildungswissenschaft	
2	Einführung in die Medieninformatik II	Projekt- und Wissensmanagement I
3	Einführung in die Medieninformatik II	Projekt- und Wissensmanagement II
4	Historische und systematische Aspekte des Verhältnisses von Medien und Gesellschaft	
5	Forschungsmethodologien, -felder und methoden	
6	Medien im sozial-kulturellen Kontext	
7	Medien in Lern- und Bildungsprozessen	
8-13	Wahlpflichtbereich	
	Masterkolloquium	
	Masterarbeit und Verteidigung	

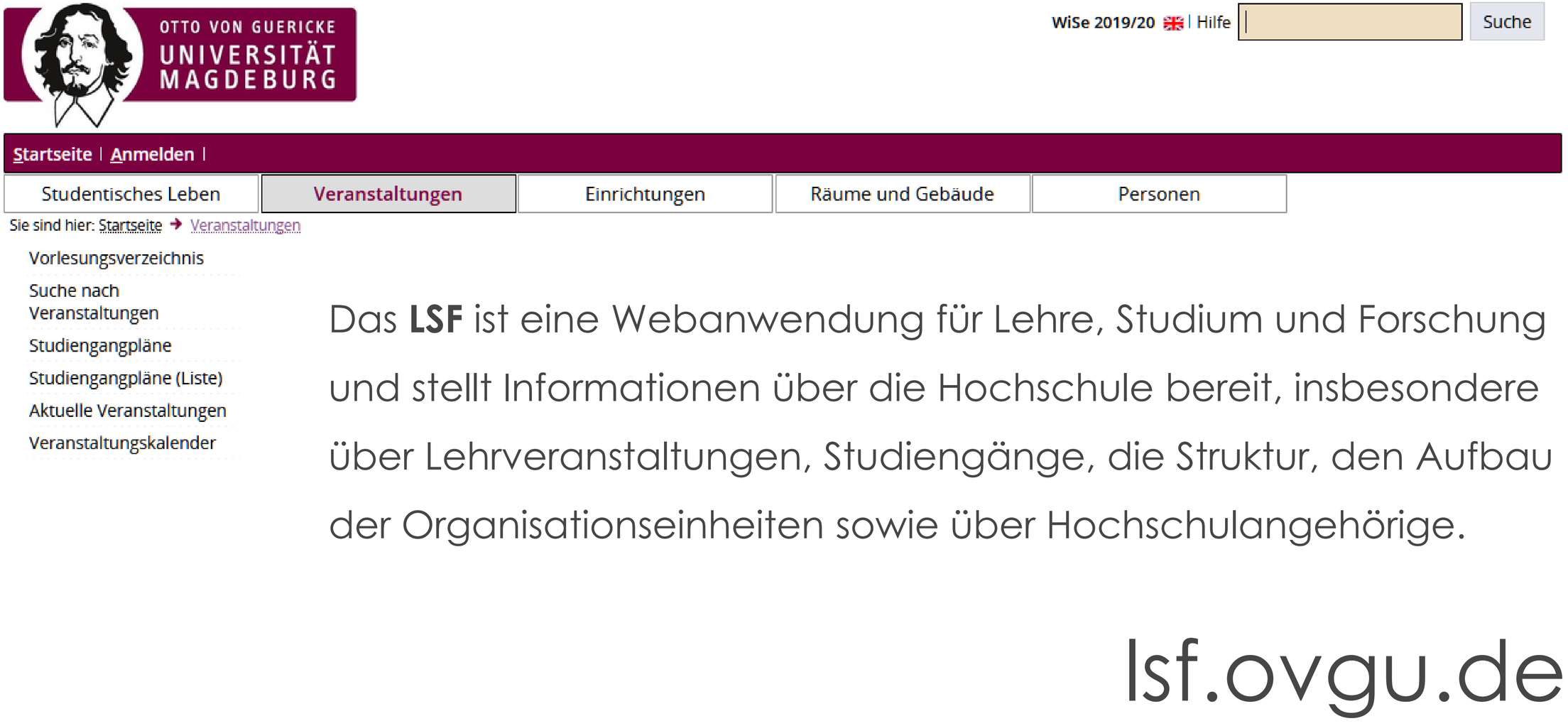
2 der folgenden Wahlpflichtmodule sind nachzuweisen:

8. Theoretische Zugänge zu Digital Game Studies
9. Theoretische Zugänge zu Strukturen medialer Kommunikationsformen
10. Mediale Marktkommunikation
11. Empirische Zugänge zu Digital Game Studies
12. Empirische Zugänge zu Strukturen medialer Kommunikationsformen
13. Praxis medialer Marktkommunikation

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

https://lpm.medienbildung.ovgu.de/

Variante mit Projektmanagement
Variante mit Informatik



Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

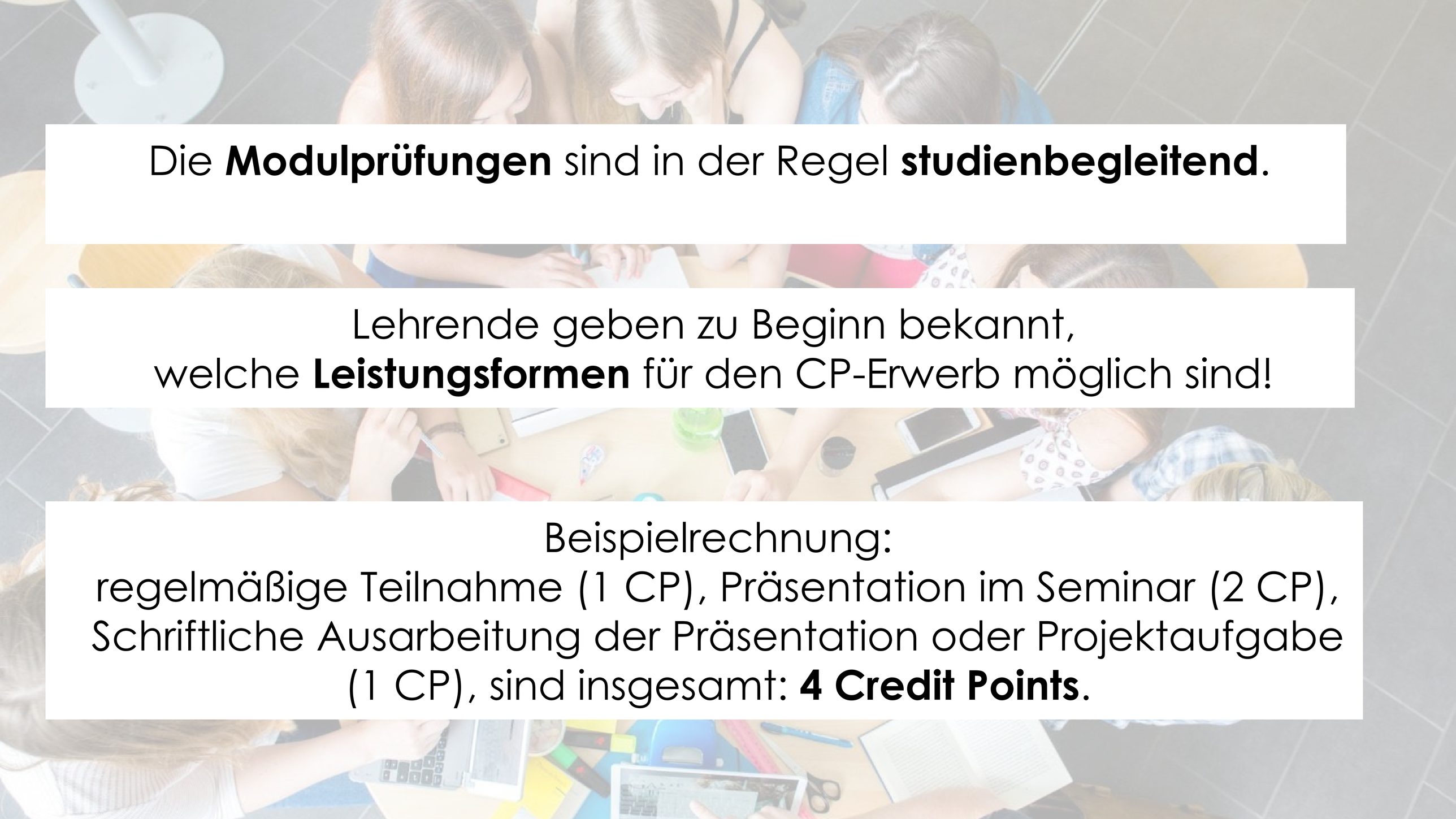
lsf.ovgu.de

§2

Ziel des Studiums

1) Ziel des Studiums ist es, ein breites aber gleichzeitig detailliertes und kritisches Verständnis des **Fachwissens** und die Fähigkeit zu erwerben, um nach **wissenschaftlichen Methoden** selbständig arbeiten, sich in die vielfältigen Aufgaben der auf Anwendung, Forschung oder Lehre bezogenen Tätigkeitsfelder selbständig einzuarbeiten und die häufig wechselnden Aufgaben bewältigen zu können, die im Berufsleben auftreten.

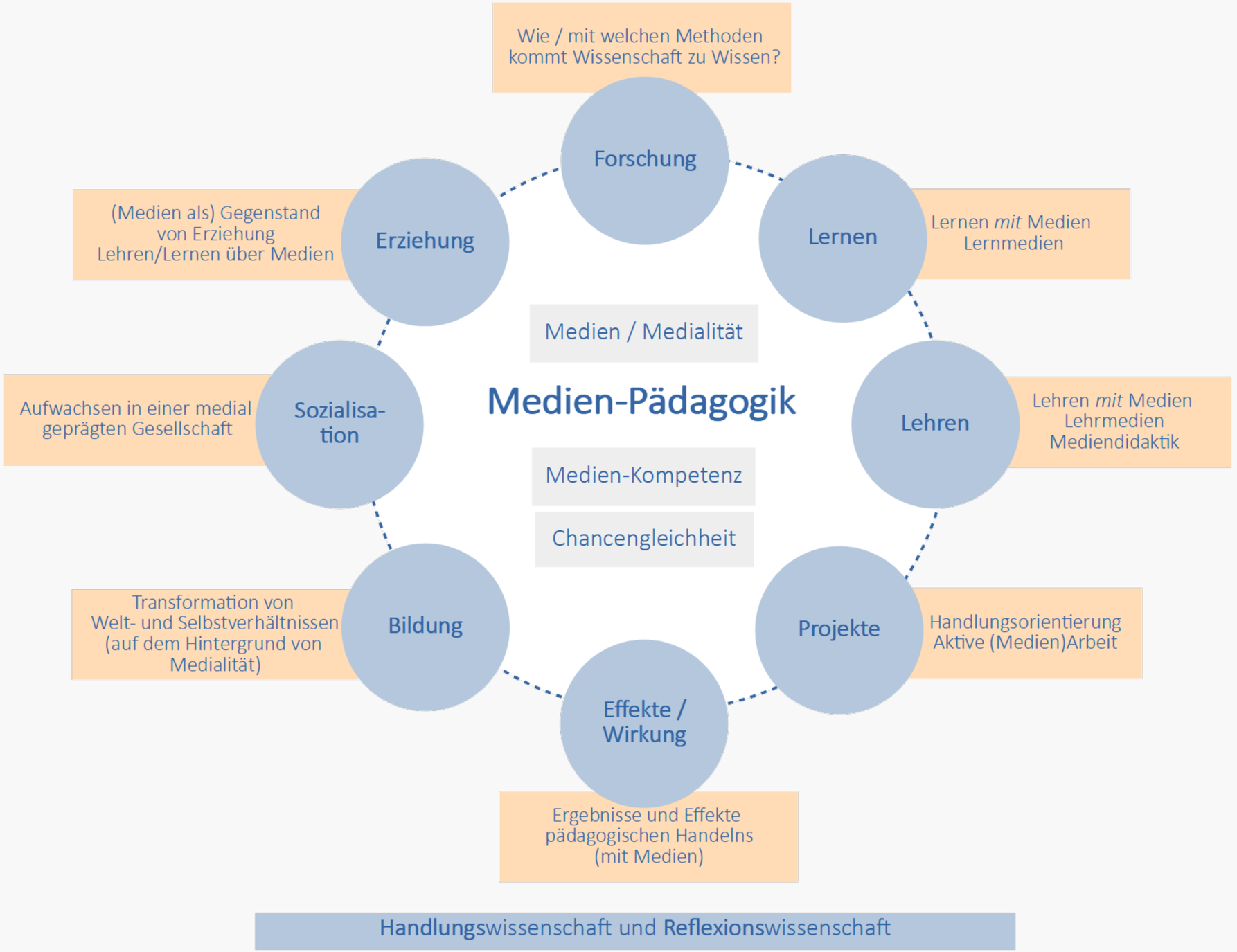
- Aus der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Medienbildung vom 27.07.2016-



Die **Modulprüfungen** sind in der Regel **studienbegleitend**.

Lehrende geben zu Beginn bekannt,
welche **Leistungsformen** für den CP-Erwerb möglich sind!

Beispielrechnung:
regelmäßige Teilnahme (1 CP), Präsentation im Seminar (2 CP), Schriftliche Ausarbeitung der Präsentation oder Projektaufgabe (1 CP), sind insgesamt: **4 Credit Points**.


Wie / mit welchen Methoden kommt Wissenschaft zu Wissen?
Forschung
(Medien als) Gegenstand von Erziehung
Lehren/Lernen über Medien
Erziehung
Lernen
Lernen *mit* Medien
Lernmedien
Medien / Medialität
Medien-Pädagogik
Medien-Kompetenz
Chancengleichheit
Aufwachsen in einer medial geprägten Gesellschaft
Sozialisa-tion
Lehren
Lehren *mit* Medien
Lehrmedien
Mediendidaktik
Transformation von Welt- und Selbstverhältnissen (auf dem Hintergrund von Medialität)
Bildung
Projekte
Handlungsorientierung
Aktive (Medien)Arbeit
Effekte / Wirkung
Ergebnisse und Effekte pädagogischen Handelns (mit Medien)
Handlungswissenschaft und Reflexionswissenschaft

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Medienbildung als **Reflexionswissenschaft**

- *Analyse und kritische Reflexion*

  medienpädagogischer und mediendidaktischer *PraxiS*

Medienbildung als **Handlungswissenschaft**

- *Konzepte* für die medienpädagogische Praxis

  entwickeln und erproben

  Lernen / sich bilden über Medien/Medialität

  (Medien zum Thema und Gegenstand machen)

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

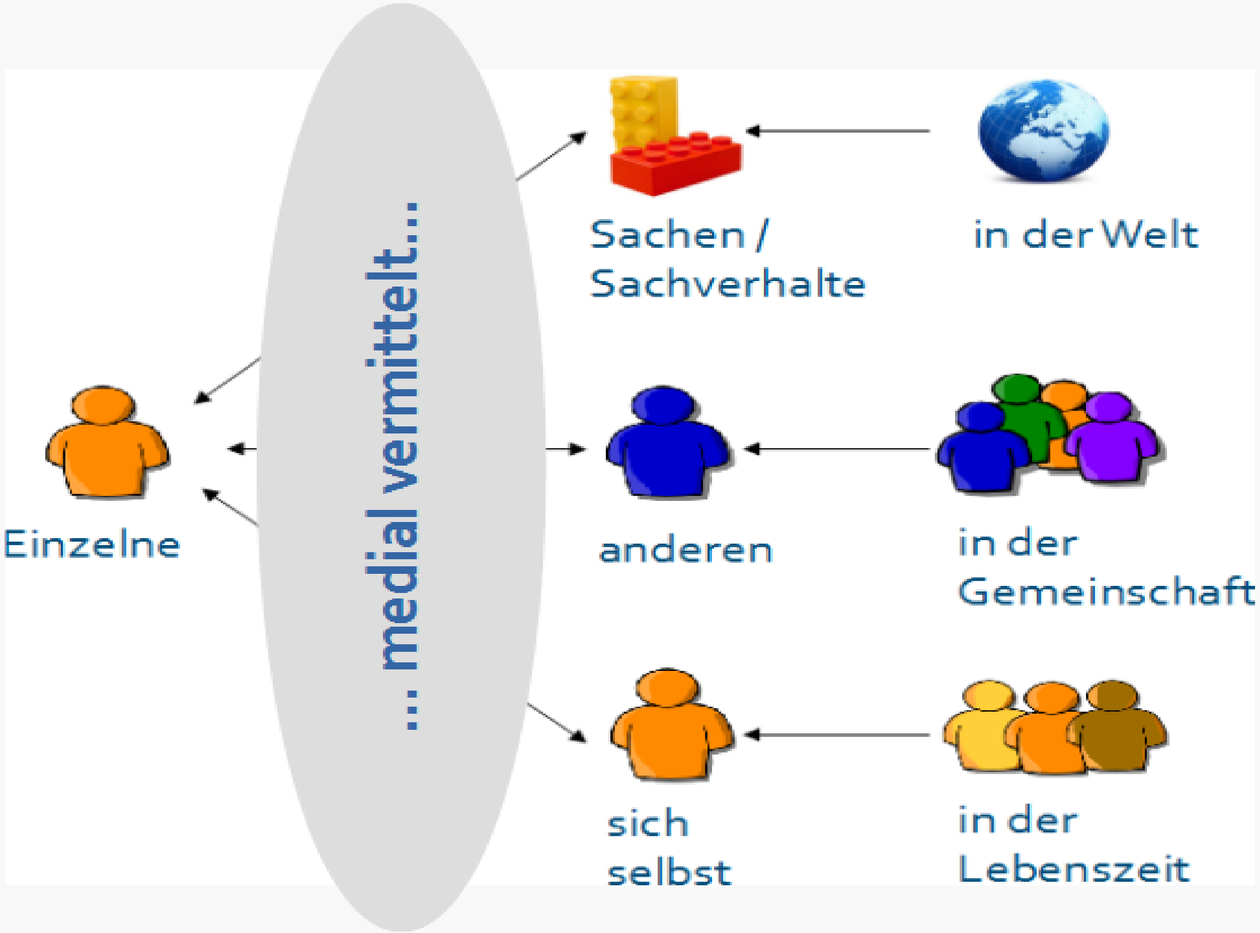
...

Der Masterstudiengang Medienbildung ist forschungsorientiert.

Sie erwerben Kenntnisse in Theorien, Methodologien und Methoden der Medienbildung und wenden diese exemplarisch an.

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Strukturale Medienbildung



Bildung

als **Transformation**

der Figuration von Welt- und Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**

#3 Beispiele Forschungsschwerpunkte und Lehre

Arbeits- und Forschungsschwerpunkte

Digital-vernetzte Medien / Bildung in der digitalen Welt

Computerspielforschung / Digital Games Studies

Film u. Fotografie

Online-Communities

Online-Werbung

…

medienbildung

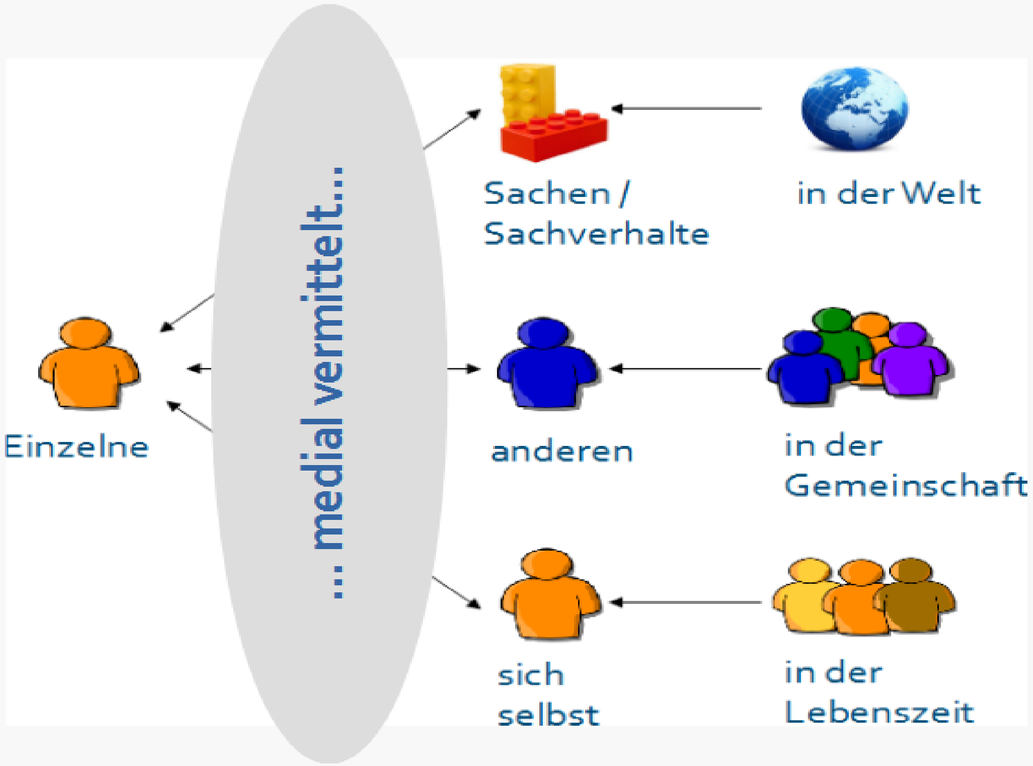
audiovisuelle kultur und kommunikation

Online-Werbung

Search-analytics
Web-analytics
Pay-per-click
Behavioral-targeting
Mobile-advertising
Social-media-marketing
Email-marketing
Cost-per-action
Content-marketing
SEO
Revenue-sharing
Search-engine-marketing
Search-engine-optimization
Cost-per-impression
Display-advertising
Referral-marketing
Contextual-advertising
Affiliate-marketing
Native-advertising

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Strukturale Medienbildung



Bildung

als **Transformation**

der Figuration von Welt- und Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**

Positiv wahrgenommene Effekte

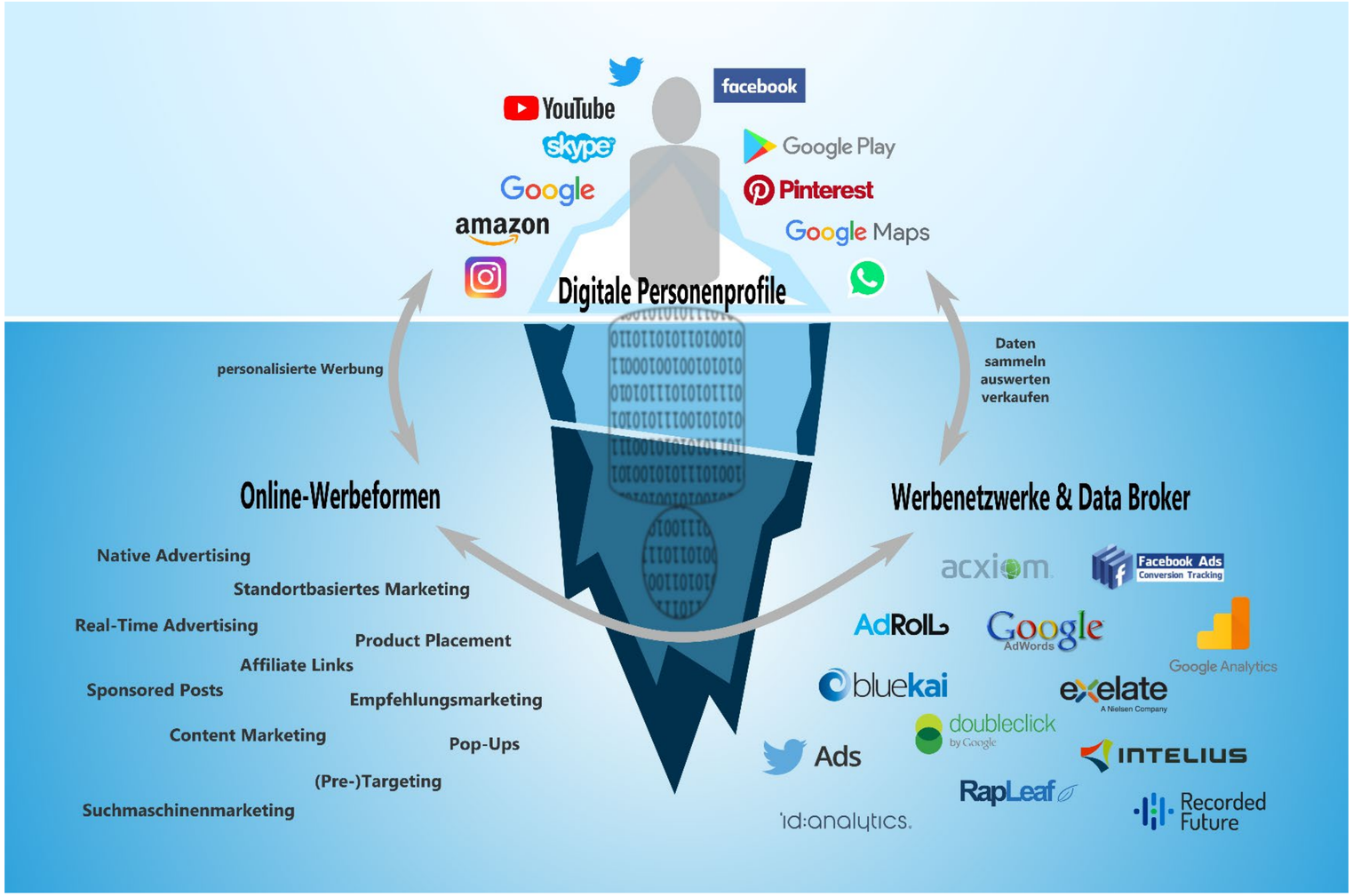
Chancen und Potentiale

Oberflächenphänomene

tieferliegende (intransparente) Strukturen

Herausforderungen und Risiken

Negative intrasparente Effekte und Konsequenzen



medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

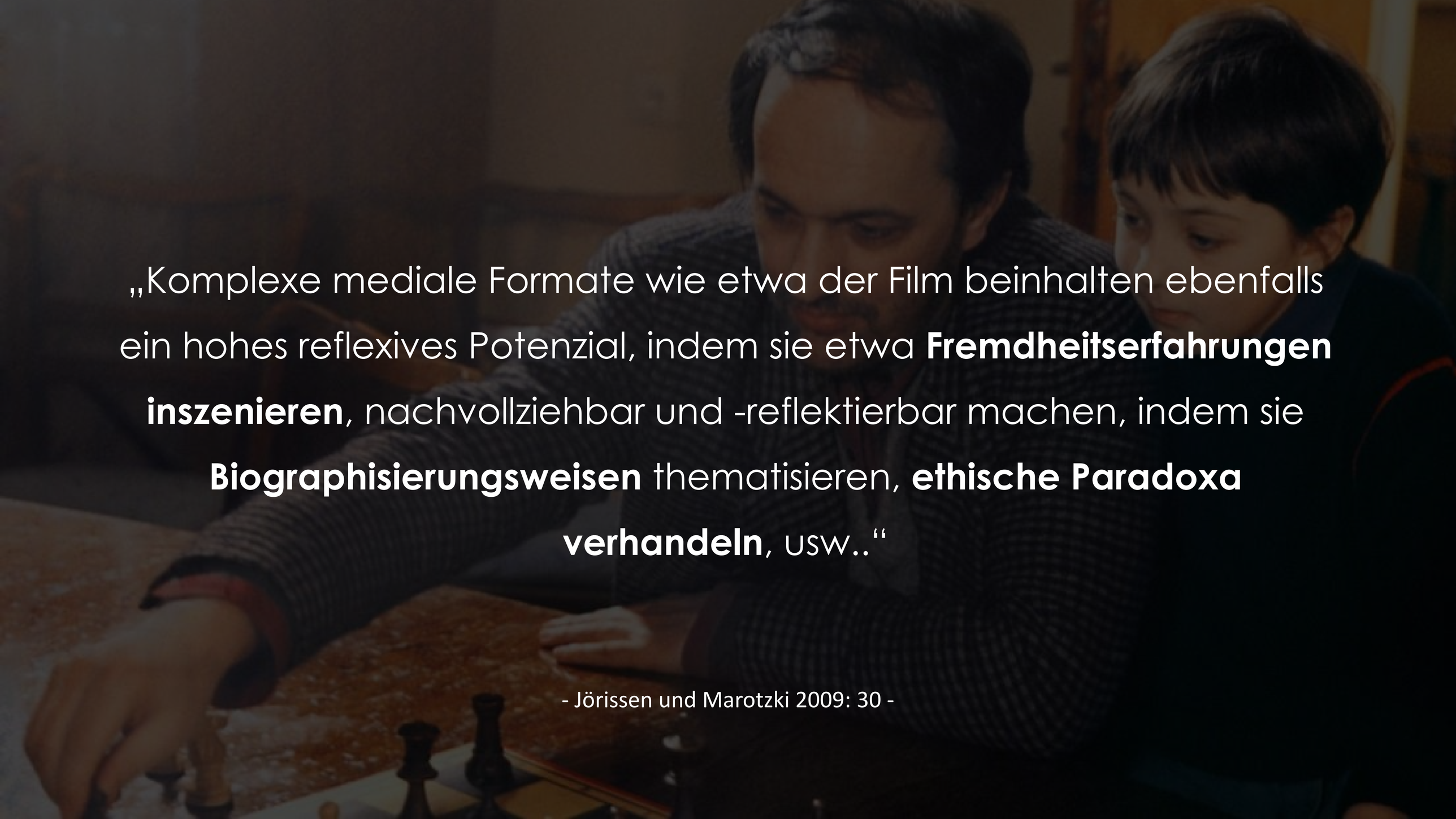
OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

HW

MARCH 21, 2011
A tale of two Libyas
Plus: Why the U.S. can't sit on the sidelines BY FAREED ZAKARIA
The GOP's misinformation campaign BY JOE KLEIN
Could your baby be depressed?
THE CULTURE Word up: A dictionary of slang
TIME
YOUR DATA FOR SALE
Everything about you is being tracked—get over it
BY JOEL STEIN
Owns a laptop
Household income: $100,000+
Age: 38-39
Likes: fashion
Major life-insurance holder
Likes: online news
Lives in New York City
& actresses
Likes: green living
Politically active
Religion: Jewish
Sister is a law
hockey
Spent $180 on intimate app. & undergarments on Oct. 10, 2010
Mother: Rosalind Burd
Likes: hiking
Married
Dislikes: autos & vehicles
Works at company with 5,000+ employees
Smart-phone user
Likes: coffee & tea
Has had LASIK surgery
Likes: restaurants
What data-mining companies think they know about Joel Stein

Mediale **Artikulationen: Film**

Filmanalyse
https://wallpapercave.com/wp/wp1945897.jpg

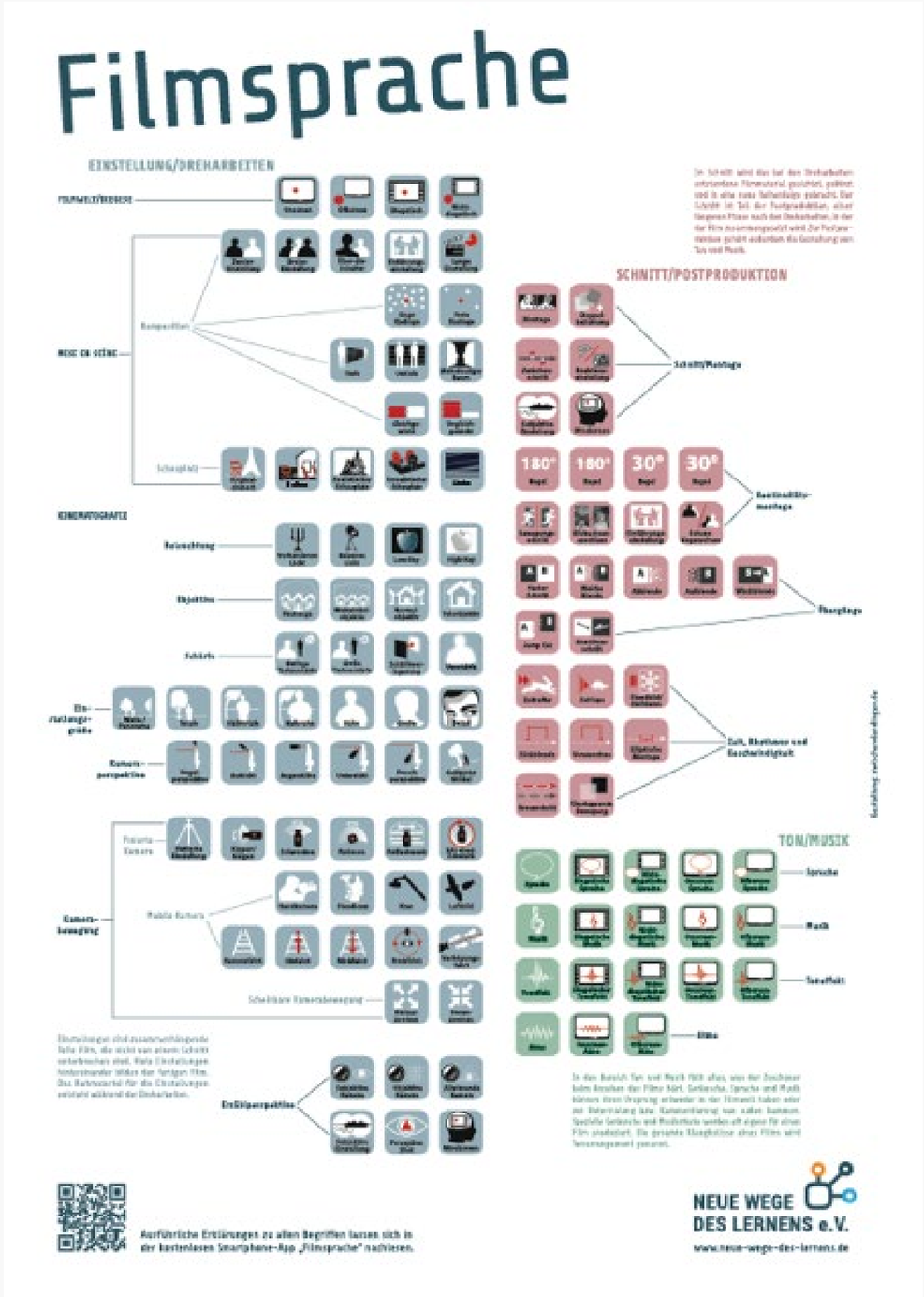


„Komplexe mediale Formate wie etwa der Film beinhalten ebenfalls ein hohes reflexives Potenzial, indem sie etwa **Fremdheitserfahrungen inszenieren**, nachvollziehbar und -reflektierbar machen, indem sie **Biographisierungsweisen** thematisieren, **ethische Paradoxa verhandeln**, usw..“

- Jörissen und Marotzki 2009: 30 -

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Interaktives Plakat:
https://nwdl.eu/filmsprache/



https://image.jimcdn.com/app/cms/image/transf/none/path/sa44059343bf74cb1/image/i3162f70d2ae7f04d/version/1537953682/image.png

Strukturanalyse von Medien

Wie funktioniert Film?

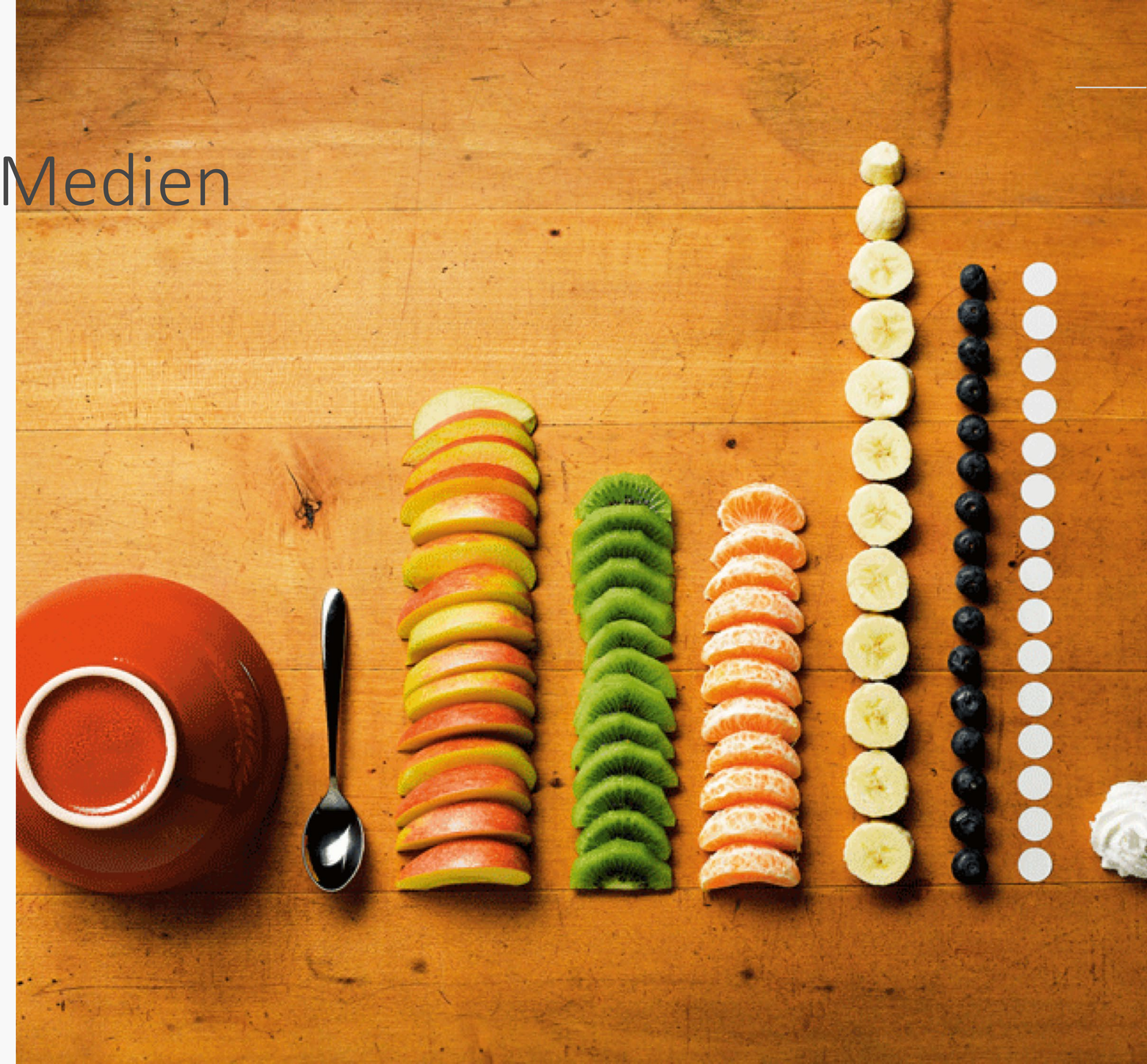
Warum verstehen wir Filme?

BY Ursus Wehrli

Strukturanalyse von Medien

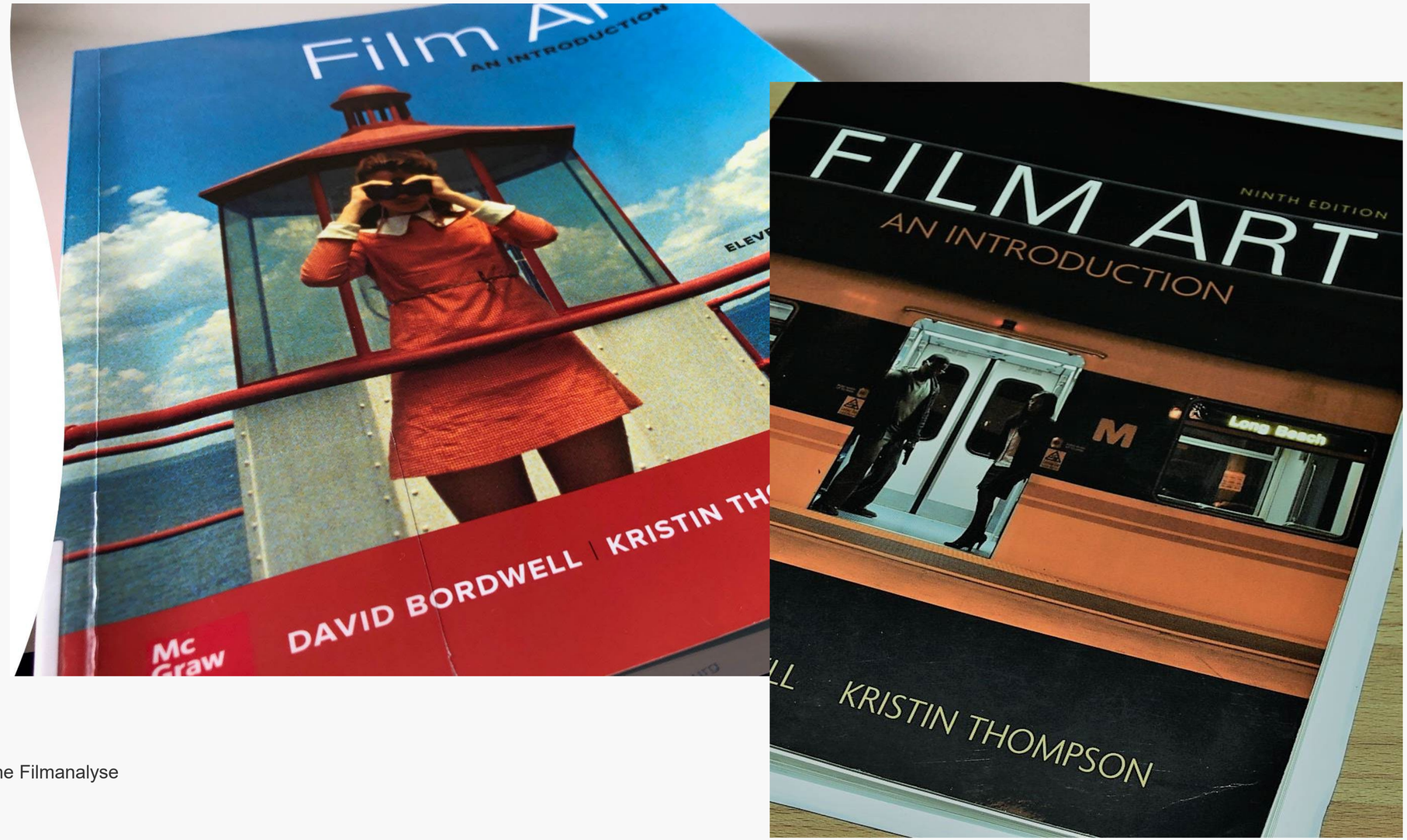
Wie funktioniert Film?

Warum verstehen wir Filme?



BY Ursus Wehrli

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation



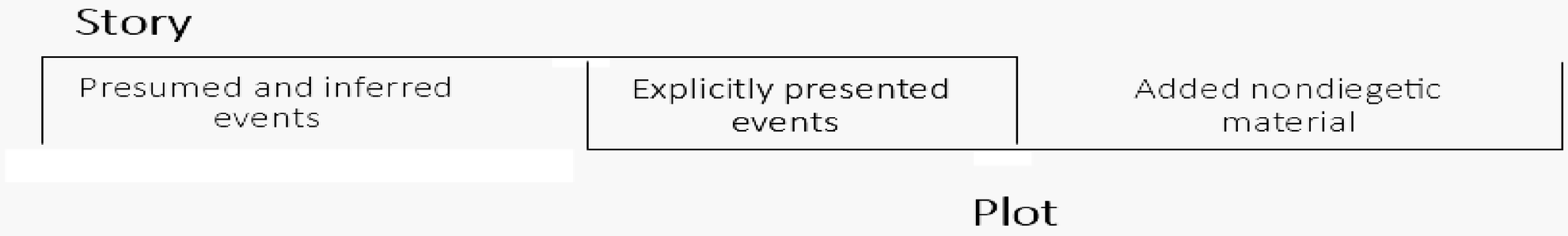
Neoformalistische Filmanalyse

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

"We create the **story** in our minds

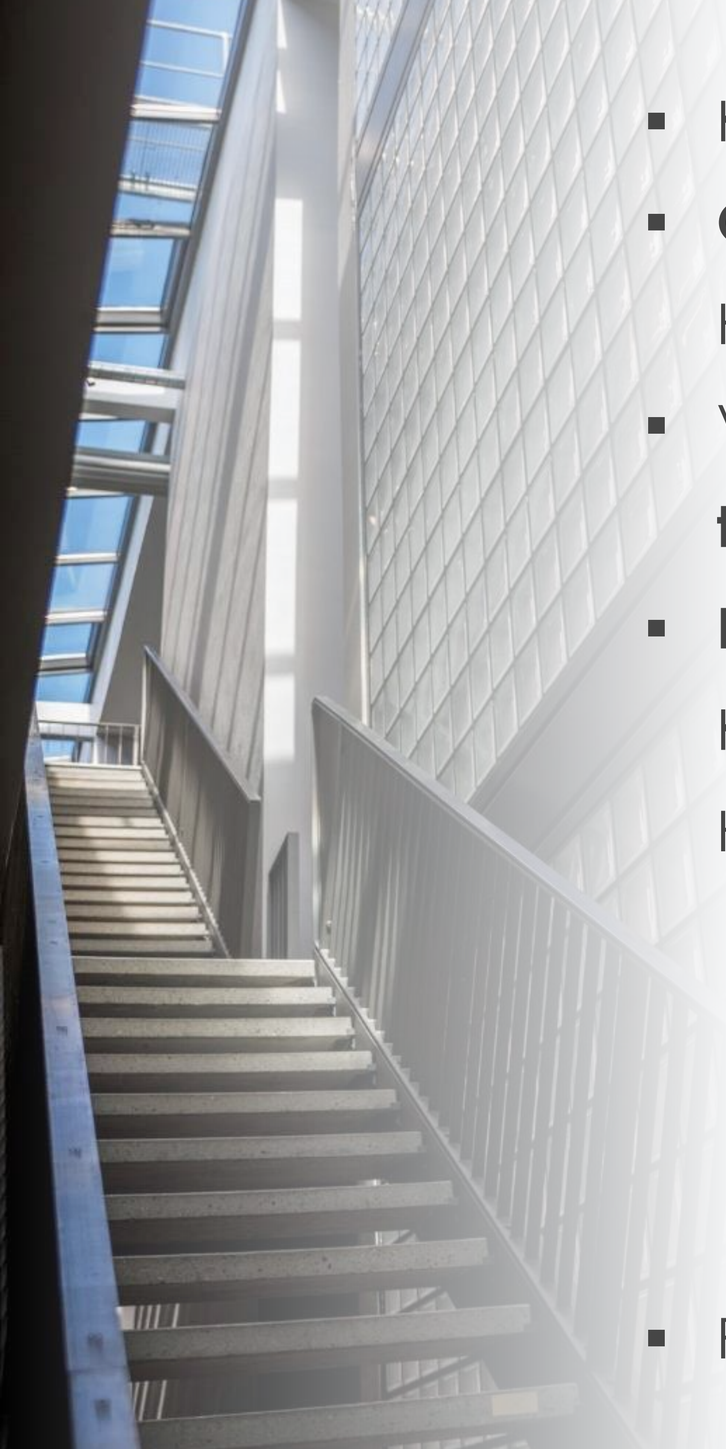
on the basis of **cues** in the **plot**."

(Bordwell/Thompson 2001, 62)



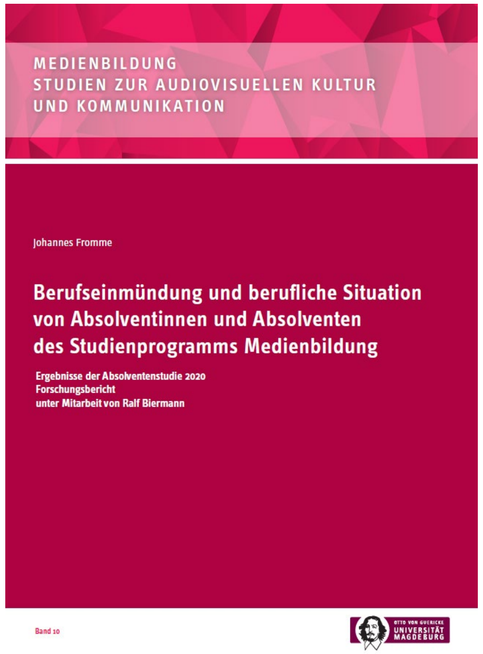
Bordwell / Thompson 2009, 81

#3 Berufsperspektiven und Rückfragen



- Kein klar abgrenzbares **Berufsfeld**
- **Querschnittskompetenzen** für vielfältige Berufs- und Handlungsfelder
- Vermittlungs-, Management- und Evaluationsprozesse, bei denen **technische Medien** Verwendung finden
- **Planung, Gestaltung und Erforschung** von Lern-, Bildungs- und Kommunikationsprozessen in unterschiedlichsten Handlungsfeldern
  - Medienkommunikation und Mediengestaltung
  - Medienanalyse und Medienforschung
  - Planung, Management und Evaluation von Medienprojekten
  - Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Promotion, wissenschaftliche Laufbahn

Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“



Prof. Dr. Johannes Fromme

- https://journals.ub.ovgu.de/index.php/MB-KK/issue/view/278

Weitere Publikationen:

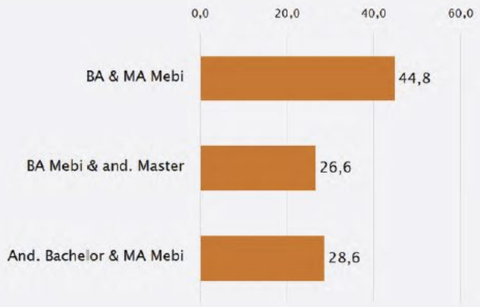
Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogen/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der ‹Medienbildung›». MedienPädagogik 27, (28. April), 239–269. https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15

Online-Befragung im Januar/Februar 2020

Rücklauf: 72,4 % (315 von 435 Absolvent*innen)

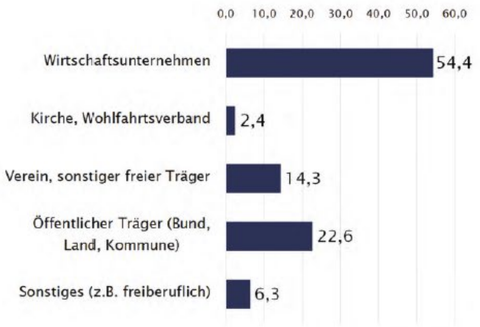
absolviert



Warum Master?
Kompetenzspektrum erweitern (87 %)
Bessere Chancen auf Arbeitsmarkt (78,4 %)
Persönliche Weiterentwicklung (76,5 %)

BA → MA: 55,2 % nicht konsekutiv (Wechsel in anderen Studiengang)

Übergang Studium – Beruf:
36 % Stelle schon im Studium, 71,5 % < 6 Monate



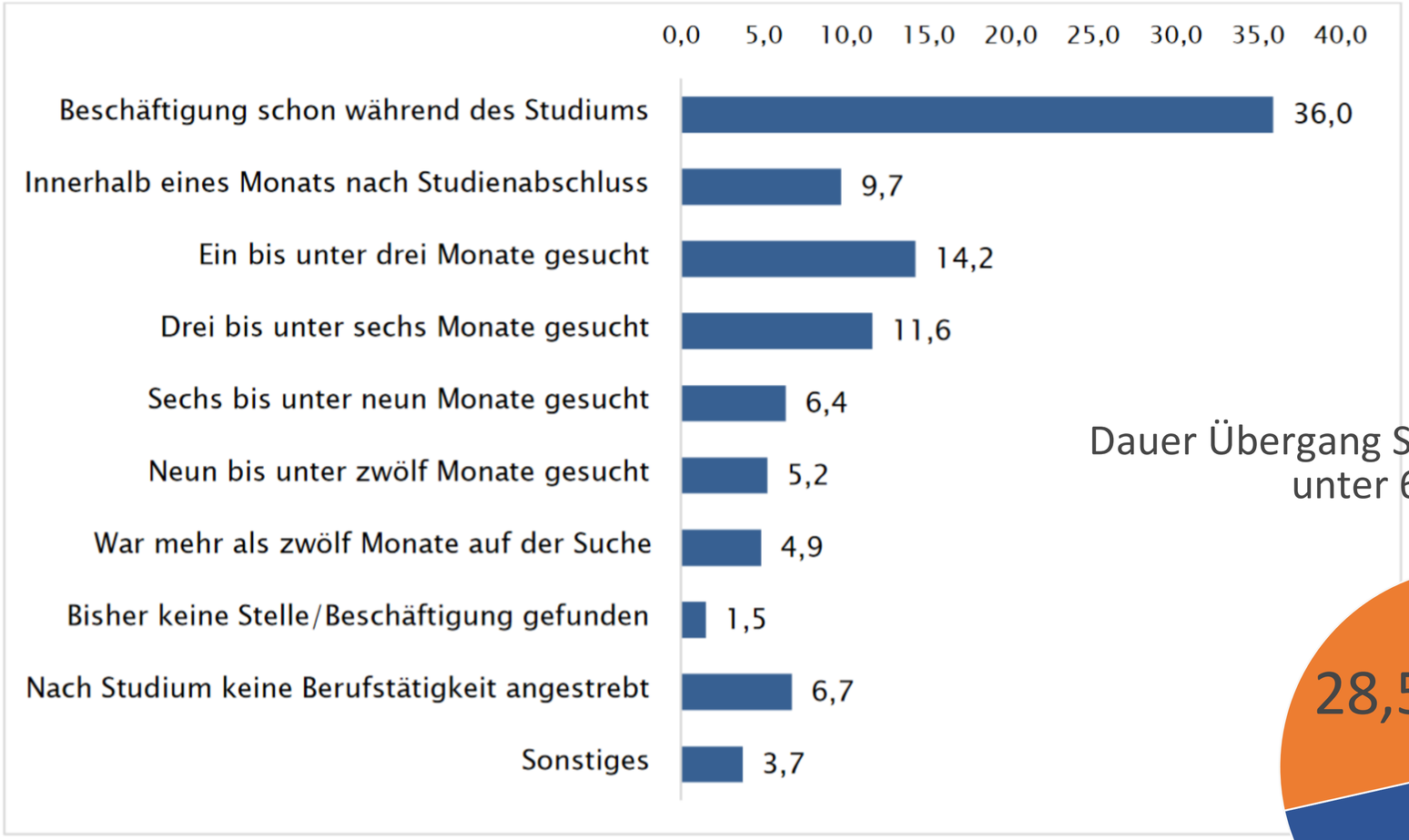
Aktuelle Stelle:
92,8 % berufstätig, 1,9 % arbeitssuchend
70,8 % Vollzeit, 26,5 % Teilzeit
71,7 % unbefristet

Wirtschaftszweige
29,0 % Information und Kommunikation
20,8 % Erziehung und Unterricht
17,3 % Freiberufliche, wissenschaftliche, technische Dienstleistungen (z.B. Werbung)

Tab. 1: Grundgesamtheit der Absolventenstudien 2014 und 2020

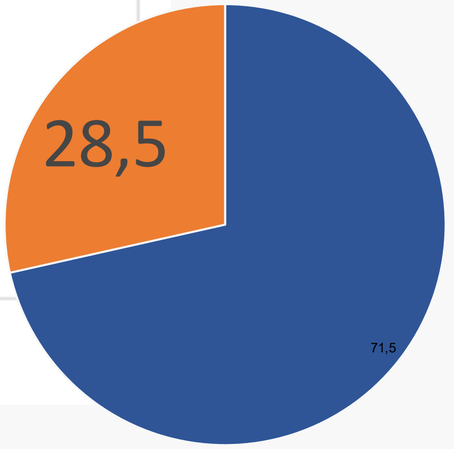
	Anzahl 2014	Anzahl 2020	Differenz
Nur BA (nicht MA) Medienbildung	209	286	+ 77
BA und MA Medienbildung	42	81	+ 39
Nur MA (nicht BA) Medienbildung	18	68	+ 50
Summe Abschlüsse Bachelor	251	367	+ 116
Summe Abschlüsse Master	60	149	+ 89
Summe Abschlüsse BA und MA	311	516	+ 205
Summe Absolventinnen (Personen)	227	435	+ 208

Abb. 8: Dauer des Übergangs in die erste berufliche Beschäftigung



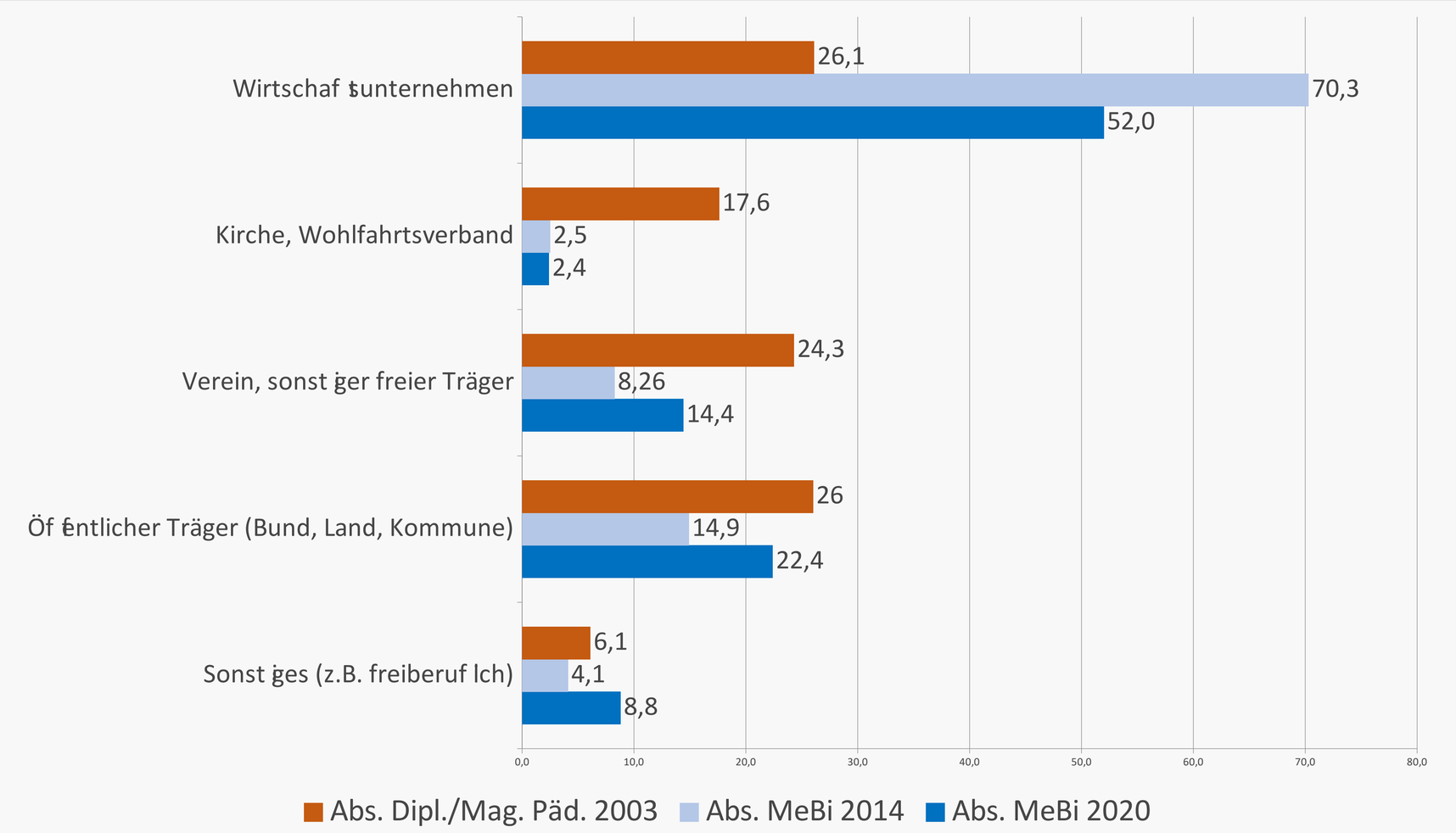
(Angaben in Prozent) (N=267)

Dauer Übergang Studium-Beruf: über/ unter 6 Monate

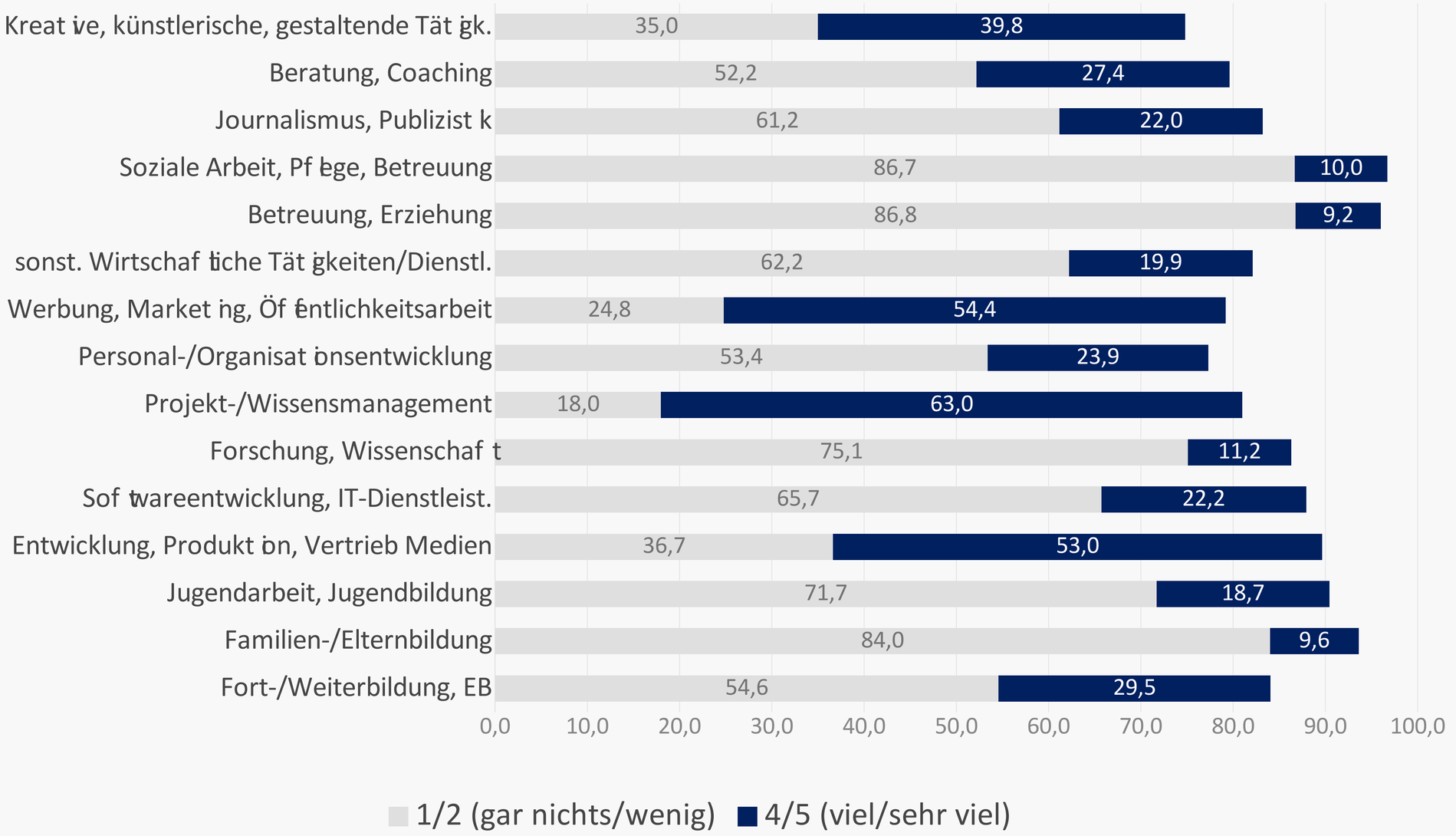


medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Berufliche Situation: Beschäftigt bei…



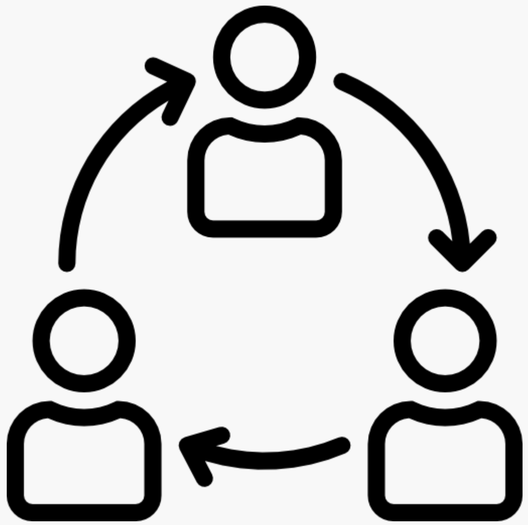
Berufliche Situation: Art der Tätigkeit



Tab. 35: Kategorisierung Berufsbezeichnung aktuelle Tätigkeit

	Anzahl	Prozent	*Zweitkat. Anzahl*
Marketing, PR, Öffentlichkeitsarbeit	45	18,3	*3*
Pädagogische Tätigkeit	39	15,9	*9*
Medienproduktion, Mediengestaltung (z.B. Video Producer)	36	14,6	*6*
Projekt-, Personal-, Qualitätsmanagement	33	13,4	*9*
Wissenschaftliche Tätigkeit, Hochschule	16	6,5	*6*
Geschäftliche Tätigkeit, Vertrieb etc.	14	5,7	*4*
IT-bezogene Tätigkeit	13	5,3	*5*
Journalistische Tätigkeit, Redaktion, Publizistik	13	5,3	*0*
Bildungsmanagement	11	4,5	*3*
Medienmanagement	10	4,0	*11*
Sonstiges	16	6,5	*0*
Gesamt	246	100,0	*56*

Organisatorisches



„Team Medienbildung“ / „Studiengangsgespräche“

Lehrenden im Studiengang Medienbildung

Studierende der Medienbildung

Gremium Medienbildung

Vertreter/innen der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)
(Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können)

Generell **offen** für alle Interessierte

Gremium Medienbildung

(autonome) Studierendenvertretung

Hilfe beim Studienstart und beim Studieren: Ansprechparter für alle Fragen rund ums Studium

Kommunikation mit der Studiengangsleitung und den universitären Gremien

mebi.gremium@ovgu.de

medienbildung-l - Mailingliste für die Studiengänge BA- und MA-Medienbildung

Die Mailingliste dient der Kommunikation im Studiengang BA- und MA-Medienbildung der OVGU zwischen Studierenden untereinander und mit den Dozierenden und mit der Studiengangsleitung.

Sie zielt darauf, die bestehenden studentischen Kommunikationskanäle (Messenger/gruppen, Soziale Netzwerke, …) zu ergänzen und eine Kommunikationsmöglichkeit mit allen Studierenden - auch untereinander - zu ermöglichen.

Die Studiengangsleitung wird z.B. Informationen zu Praktikumsangeboten, zu Job- und Stellenangeboten, zu Tagungen und Veranstaltungen und auch zu studentisch-universitären Angelegenheiten in diese Liste schicken bzw. weiterleiten â€“ also alles rund ums Studium.

Emailbasierte Registrierung mit OVGU-Emailadresse:
https://listserv.ovgu.de/mailman/listinfo/medienbildung-l

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

HW FAKULTÄT FÜR HUMANWISSENSCHAFTEN

Vielen Dank!

… und viel Spass und viel Erfolg im Studium!

stefan.iske@ovgu.de

patrick.bettinger@ovgu.de

sowie das gesamte Team der Medienbildung!