

Einführungsveranstaltung

BA Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Institut I: Bildung, Beruf und Medien
Fakultät für Humanwissenschaften
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

10.10.2023



**Herzlich Willkommen
an der OVGU in Magdeburg
im Studiengang Medienbildung!**

#1

Wer?

Ansprechpartner und Mitarbeitende der Lehrstühle

#2

Was – ist das hier in Magdeburg?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

#3

Aufbau Studium

Inhalte / Module

#4

Berufsperspektiven

Absolventenstudie 2020 (und 2015)

#5

Nachfragen

... auch gerne direkt während der vorangehenden Punkte...

Informationen Studiengangsw Webseite

<https://medienbildung.ovgu.de/>

100%

AKTUELLES

FÜR STUDIENINTERESSIERTE ▾

FÜR STUDIERENDE ▾

ÜBER UNS ▾

Wintersemester 23/24: Einführungsveranstaltung Medienbildung

20. September 2023
von

Auch im Wintersemester 23/24 wird es in der ersten Veranstaltungswoche eine einführende Veranstaltung für alle geben, die mit dem BA- oder MA-Studium Medienbildung beginnen. Dort werden organisatorische Grundlagen des Studiums sowie inhaltliche Bereiche (Module) erläutert und alle Fragen rund ums Studium besprochen. Studierende der höheren Semester können auch gerne zur Begrüßung dazu kommen. BA-Medienbildung: 10.10.23,...

WEITERLESEN ➔



#1 Wer?

Mitarbeitende der Lehrstühle



Prof. Dr. Patrick Bettinger

Lehrstuhl für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt digitale Medienkulturen

patrick.bettinger@ovgu.de

0391-67-56486

G40A – Raum 123



Prof. Dr. Stefan Iske

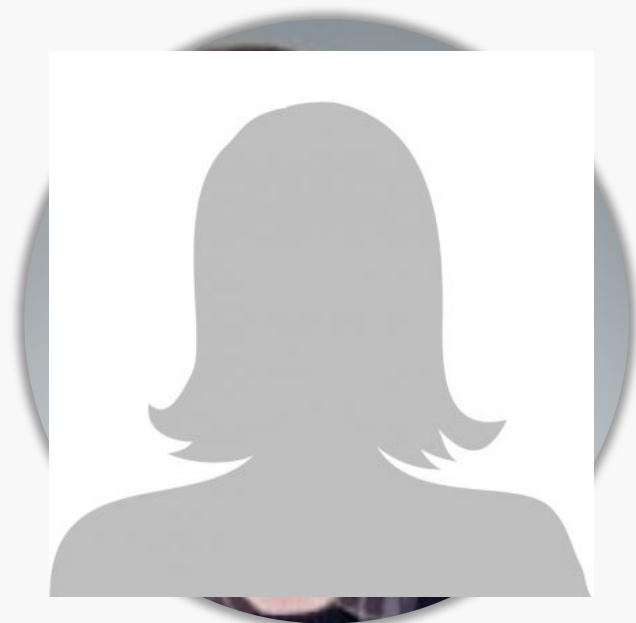
Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung

medienbildung.ovgu.de/lpm

stefan.iske@ovgu.de

0391-67-56951

G40C - Raum 156



N.N.

Juniorprofessur für Erziehungswissenschaft m.d.

Schwerpunkt Bildung in der digitalen Welt

Prof. Dr. Patrick Bettinger

Prof. Dr. Stefan Iske

Dr. Ralf Biermann

Dr. Jens Holze

MA Katrin Wilde

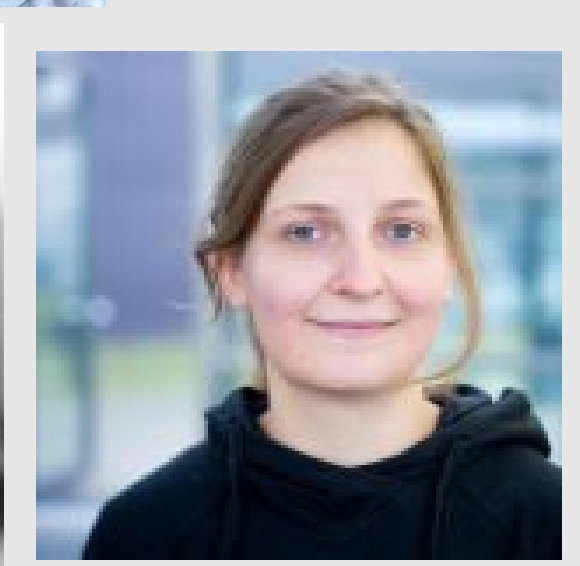
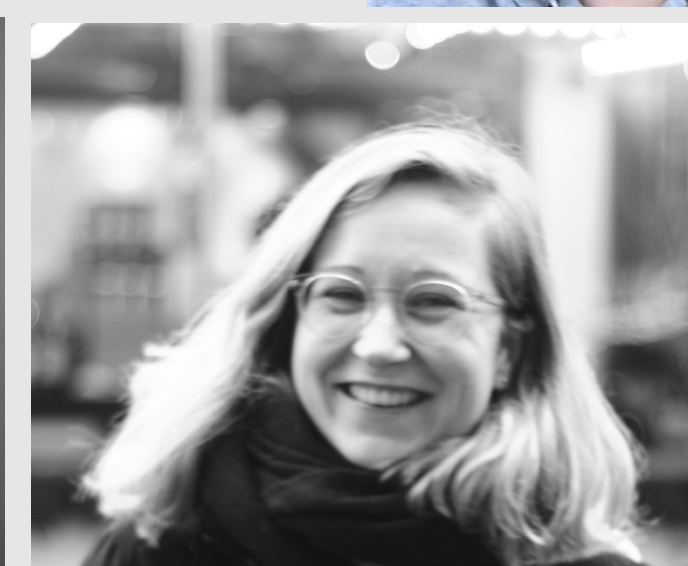
MA Annalena Brown

MA Josefa Much

MA Julia Hille

Dr. Sandra Tiefel

Dr. Alessandro Barberi



Weitere: Dr. Marcel Götze (Dekanat),
Jana Richter (Medienzentrum)

+ externe Lehraufträge
sowie Dozierende anderer Studiengänge

Dr. Henry Herper
Leitung der AG Lehramtsausbildung



Dipl.-Inf. Rita Freudenberg
Ansprechpartnerin für Übungen



FAKULTÄT FÜR
INFORMATIK

henry.herper@ovgu.de

0391-67-52866

G29-221

rita.freudenberg@ovgu.de

0391-6752499

G29-227



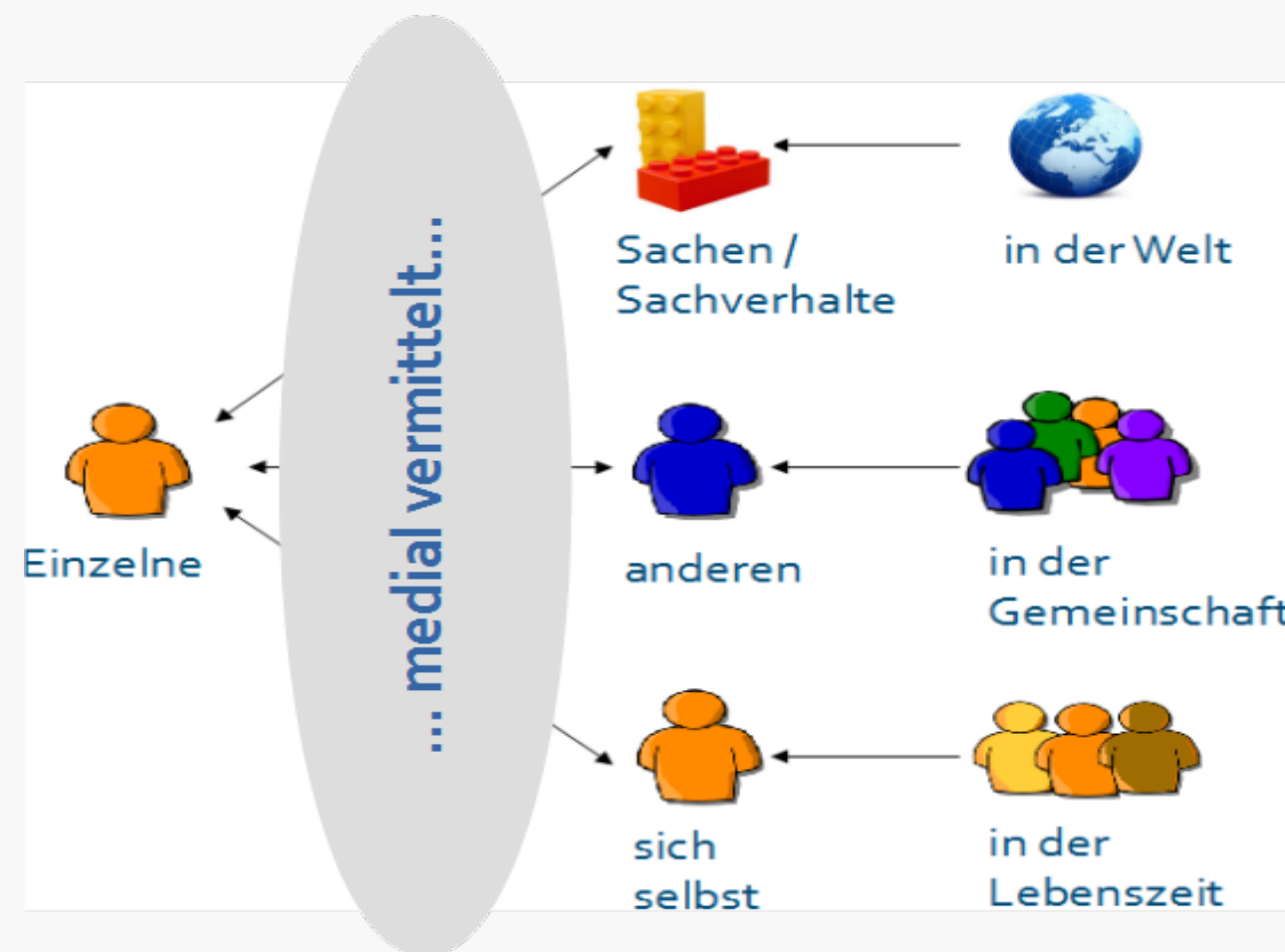
Gut zu Fuß?

#2 Was?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund



Strukturelle Medienbildung



- „Strukturelle Medienbildung“ als eigenständige Magdeburger **Marke** im Bereich der Medienpädagogik
- **Bildungswissenschaftlich / -theoretisch** fundiertes Programm
- Fokus: **Struktur / Form** von Medien
- Bildungsprozesse und Bildungspotenziale im **Horizont digitaler Medialität**
- **Gegenstandsbereich:** audiovisuelle Kulturen und digital-vernetzte Medien sowie ihre gesellschaftlichen und individuellen Implikationen für Bildung und Sozialisation
- **Mediale Schwerpunkte:** Film Studies, Game Studies, Internet und Code Studies, Online-Werbung

Ausgangspunkte Medienbildung

Wissensgesellschaft

Wissen wird zunehmend zur
Grundlage des sozialen, kulturellen
und ökonomischen Zusammenlebens
Wissen wird zunehmend medial
gespeichert, kommuniziert, konstituiert



Mediatisierung

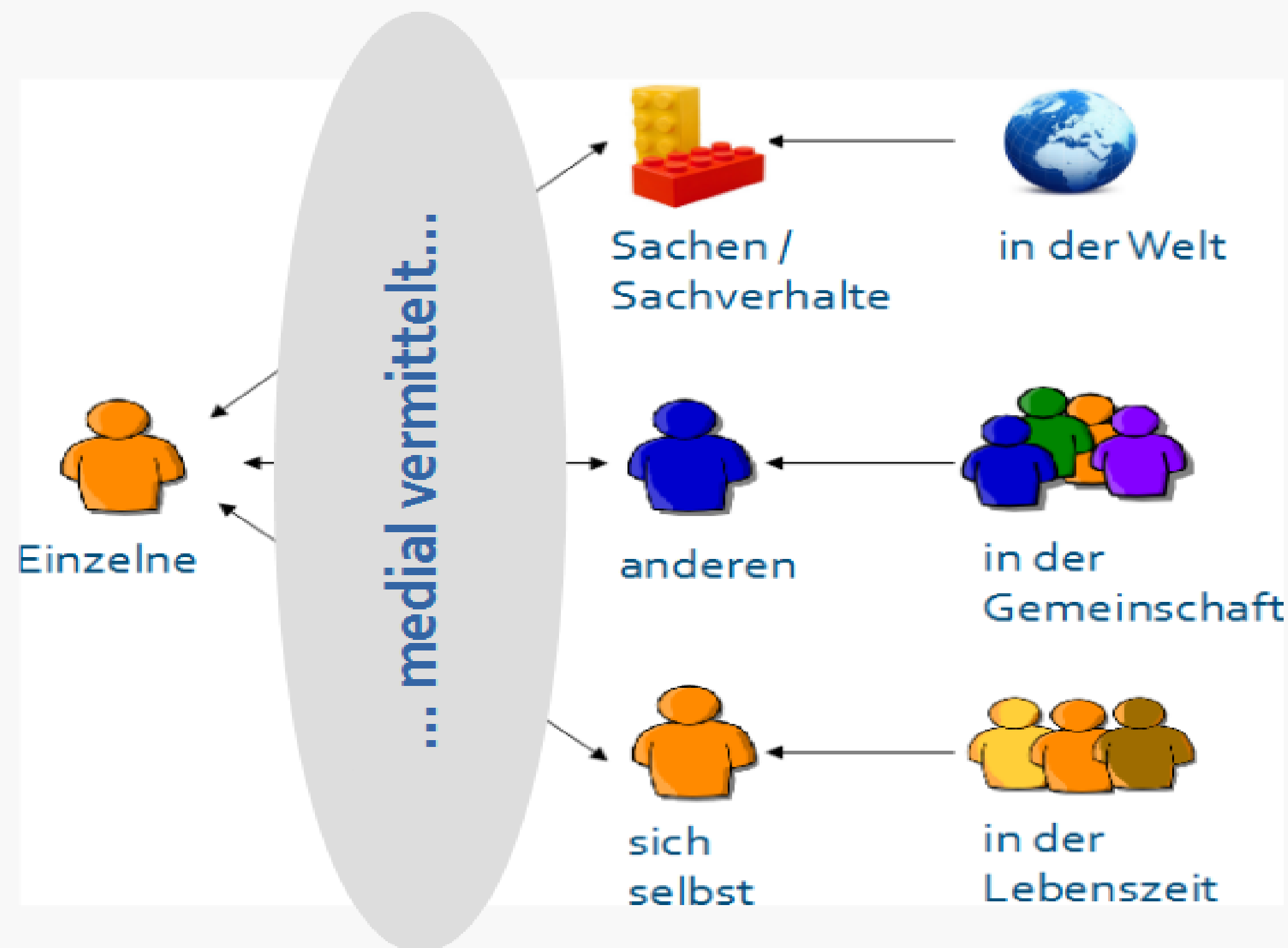
Bedeutung neuer Informations- und
Kommunikationstechnologien nimmt
in allen Lebensbereichen zu
Leben und Aufwachsen ohne Medien
ist praktisch nicht mehr möglich

Verhältnis zur Welt, zu anderen Menschen und zu uns selbst

wird immer auch **medial** mit entwickelt u. konstituiert

Zentrale Bedeutung: **Orientierung, Reflexion, gesellschaftliche Teilhabe**

Strukturelle Medienbildung: Bildungsbegriff



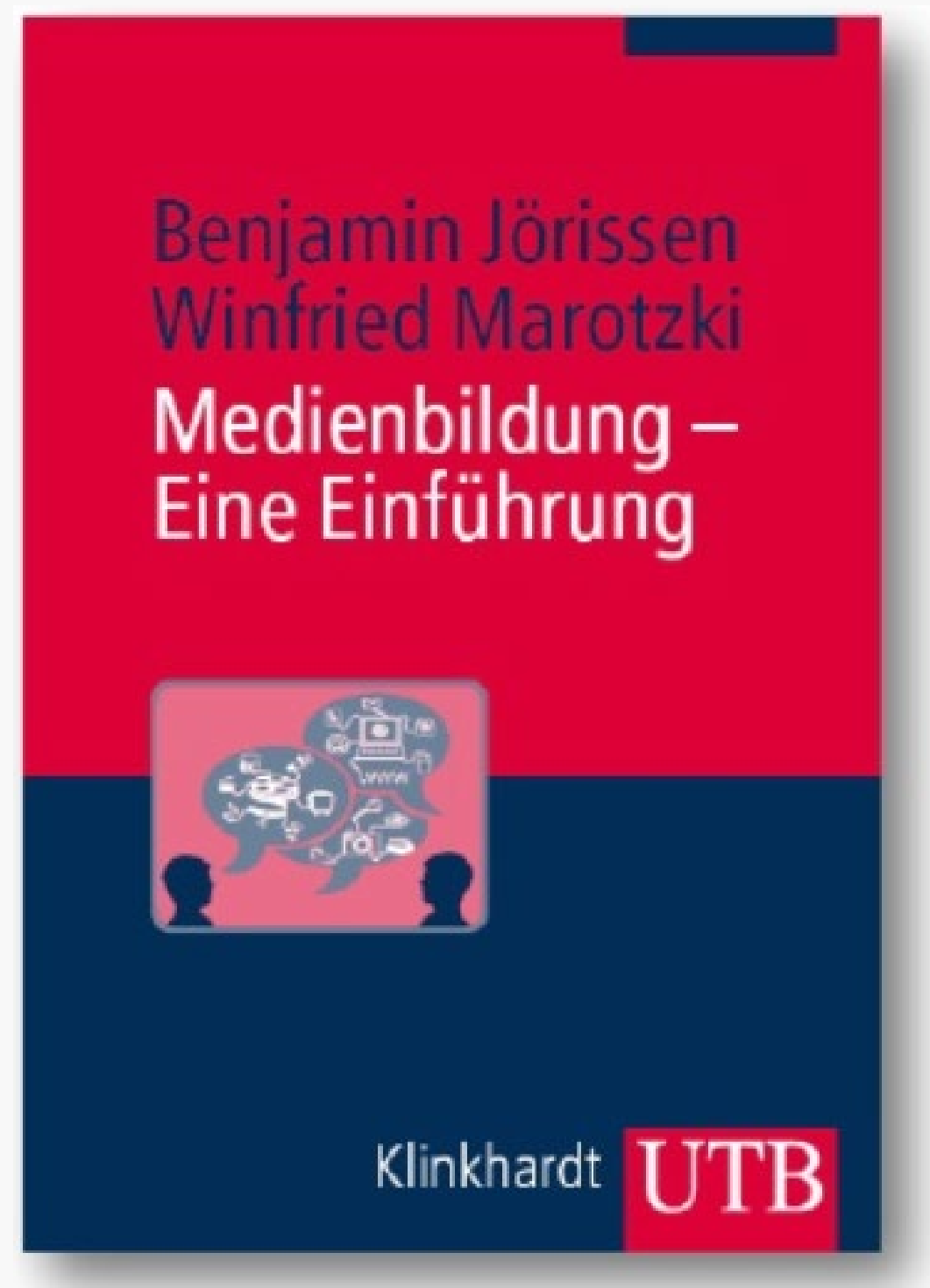
Bildung

als **Transformation**

der Figuration von Welt- und Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**

Strukturelle Medienbildung



Orientierung

- Umgang mit Kontingenz

Flexibilisierung

- Umorientierung, Reframing, Reflexivität

Tentativität

- Exploration, Kreativität, Als-ob Handeln

Alterität

- Offenheit für Fremdheit, Andersheit



Medienbildung



... ist Reflexionswissenschaft

- Analyse und kritische Reflexion des Medienalltags, der Mediensozialisation, der informellen Bildung
- Analyse und kritische Reflexion medienpädagogischer Praxis

.. ist Handlungswissenschaft

- Konzepte für die medienpädagogische Praxis entwickeln und erproben
- Konzepte für den didaktischen Einsatz von Medien/ die Gestaltung medialer Lernräume entwickeln und erproben

-> **Projektorientierung** im Studium



#3 Studium BA Medienbildung

Inhalte, Module, Struktur

- Der **Bachelor-Studiengang** wurde zum WS **2004/05** eingeführt
- Immatrikulation im Wintersemester
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 35 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Bachelor of Arts (BA)**
- Konsekutiver **Master-Studiengang** seit **WS 2007/08**

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Module BA-Medienbildung

- Studiengang ist „modularisiert“
- Module sind thematische Einheiten
- Beschreibung der Module im Modulhandbuch



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HOCHSCHULÖFFENTLICHE
BEKANNTMACHUNGEN
(HÖB)

Sitemap Impressum Kontakt

Suchbegriff 

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN | HÖB TEIL I | HÖB TEIL II | HÖB TEIL III | NEUE HÖB | MODULHANDBÜCHER

DIREKTLINKS ▼

Home > Modulhandbücher

Modulhandbücher

 Modulhandbücher  Bachelor – Studiengänge  Medienbildung – Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Typ	> Titel	Größe	
	> Modulhandbuch vom 12.07.2021	394.1 kB	12.07.2021
	> Modulhandbuch vom 17.02.2020	385.9 kB	17.02.2020
	> Modulhandbuch vom 29.06.2016	411.6 kB	29.06.2016
	> Modulhandbuch vom 01.11.2012	76.6 kB	01.11.2012

Letzte Änderung: 11.10.2018 – Ansprechpartner:  [Dezernat Studienangelegenheiten](#)

SOZIALE MEDIEN

KONTAKT

Otto-von-Guericke-
Universität Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

CAMPUS



Universitätsplatz
Zschokkestraße
Campus der Medizin

Module BA-Medienbildung

- Das Studium umfasst
 - 9 Pflichtmodule mit je 10 CP, die von unserer Fakultät angeboten werden
 - 4 Pflichtmodule mit je 5 CP von der Fakultät für Informatik
 - Ein Pflichtpraktikum im Umfang von 20 CP (außerhalb der Uni)

Modul 1: Medien und Pädagogik

Modul 2: Mediennutzung und Mediensozialisation

Modul 3A: Praktische Informatik I (EAD I)

Modul 3B: Praktische Informatik (EAD II)

Modul 4A: Technische Informatik für Bildungsstudiengänge I

Modul 4B: Angewandte Informatik – Anwendungssoftware

Modul 5: Arbeits- und Handlungsfelder der Medienbildung

Modul 6: Medien in Lernprozessen

Modul 7: Medien und Gesellschaft in historischer und aktueller Perspektive

Modul 8: Medien – Bildung – Biografie

Modul 9: Zielgruppenorientierte Medienarbeit

Modul 10: Institutionelle und rechtliche Aspekte der Medienbildung

Modul 11: Didaktik – Vermittlung – Evaluation

Wahlpflichtbereiche BA-Medienbildung

- Weiterhin sind 3 Wahlpflichtmodule nachzuweisen – es gibt
- 4 Module mit je 10 CP aus dem Kontext der Humanwissenschaften
- 2 Module mit je 10 CP aus dem Kontext der Informatik (14 und 17)
- Modul Optionaler Bereich

Vertiefungsmöglichkeiten:

Computergraphik, Film, Internet und Digital Game Studies

Wahlpflichtbereich I (ein Modul von diesen):

Modul 12: Computerspiele als kulturelles Phänomen

Modul 13: Internet Studies

Modul 14: Einführung in Computergraphik und Interaktive Systeme

Wahlpflichtbereich II (ein Modul von diesen):

Modul 15: Projektarbeit mit Computerspielen

Modul 16: Video- und Film im Kontext neuer Informationstechnologien

Modul 17: Visualisierung

Wahlpflichtbereich III:

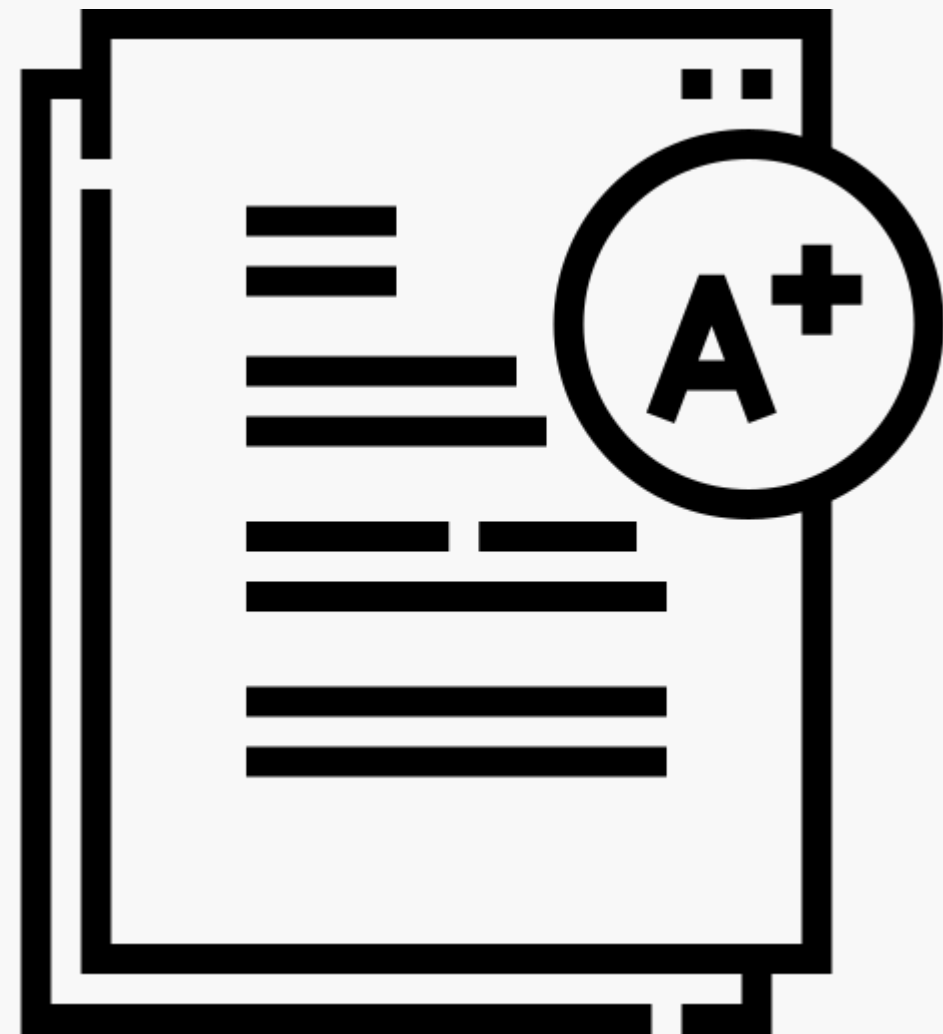
Ein weiteres Modul aus dem Wahlpflichtbereich I oder II oder Modul Optionaler Bereich



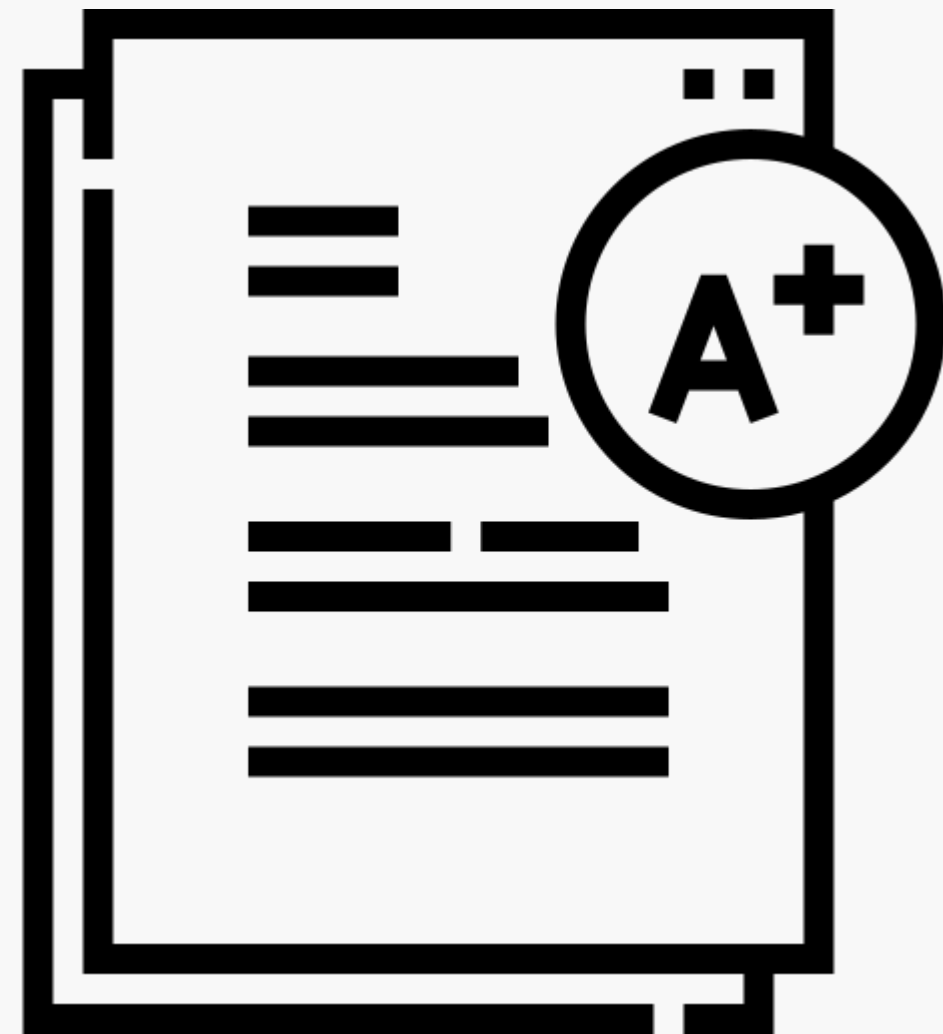
- Aktueller Überblick: LSF
- oder Studiengangsw Webseite:
<https://medienbildung.ovgu.de/studierende/lehre/>

- Seminare, Vorlesungen und Kolloquien als übliche **Formate**
- **Teilnahmekapazität** unterschiedlich
- Lehrveranstaltungen sind mindestens einem **Modul zugeordnet** (z.T. mehreren)
- Neben **aktiver Teilnahme** i.d.R. auch **eigene Leistung** (oft projektförmig)
→ Thema nach Absprache mit dem Dozenten/der Dozentin i.d.R. wählbar

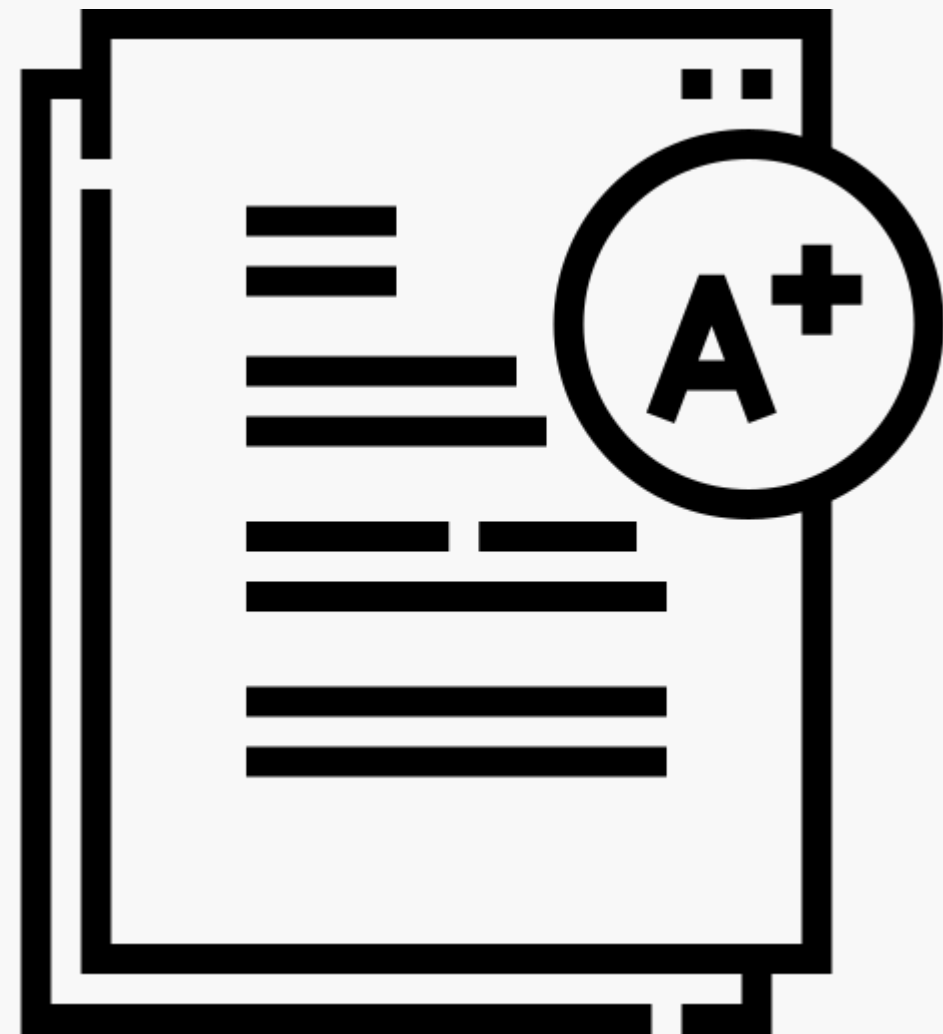




- Zwei voneinander unabhängige „**Währungen**“
- **Credit Points (CP)** sind ein Zeitmaß für Ihren sog. „**Workload**“
 - ✗ 1 CP entspricht zeitlichen Aufwand von 30 Stunden (pro Person)
 - ✗ CP werden nur im Zusammenhang mit Lehrveranstaltungen erworben
 - ✗ Teilnahme an einer Lehrveranstaltung: ca. 30 Std. (1 CP)
 - ✗ 14 Veranstaltungswochen pro Semester
 - ✗ i.d.R. 2 Stunden (90 Minuten) pro Woche (2 SWS)
 - ✗ ergibt 28 Stunden, wird aufgerundet auf 1 CP
 - ✗ Vor- und Nachbereitung: weitere 30 Stunden (1 CP)
 - ✗ Ggf. werden dafür „Nachweise“ verlangt (z.B. Exzerpte gelesener Texte oder Protokolle von Seminardiskussionen)

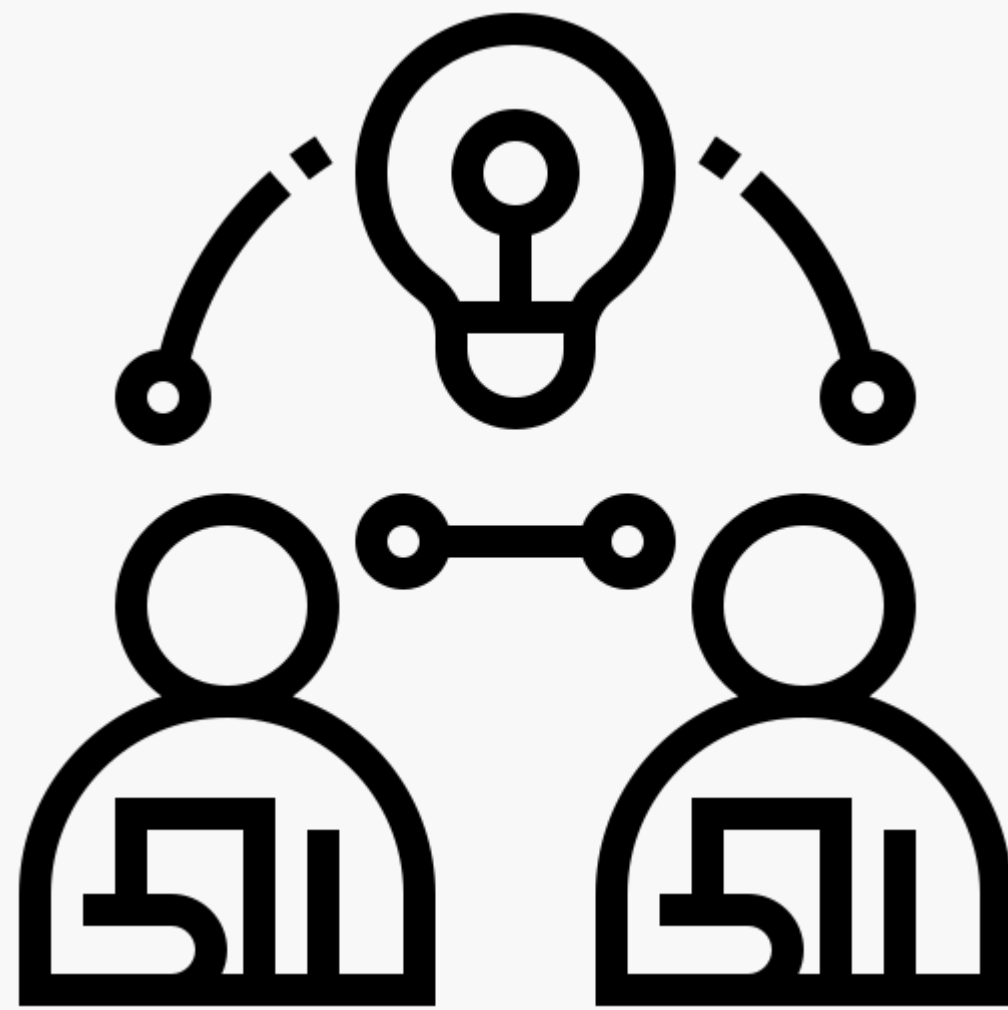


- Weitere CP durch **Leistungen im Rahmen der Lehrveranstaltungen**
- In einer Lehrveranstaltung erwerben Sie immer **5 CP*** (benotet oder unbenotet),
z.B. durch **aktive Teilnahme (2 CP)** plus
 - **Präsentation mit Ausarbeitung:** 3 CP = 5 CP
 - **Hausarbeit:** 3 CP = 5 CP
 - **Internetprojekt oder Webarbeit:** 3 CP = 5 CP
 - **Medienprojekt** (z.B. Filmprojekt, Videogame-Essay): 3 CP = 5 CP
- Lehrende geben bekannt, welche Formen der Leistungserbringung in der jeweiligen LV möglich sind
- Empfehlung: So planen, dass Sie pro Semester ca. 30 CP erwerben
- Gesamter Studiengang: 180 CP (6 Semester à 30 CP)

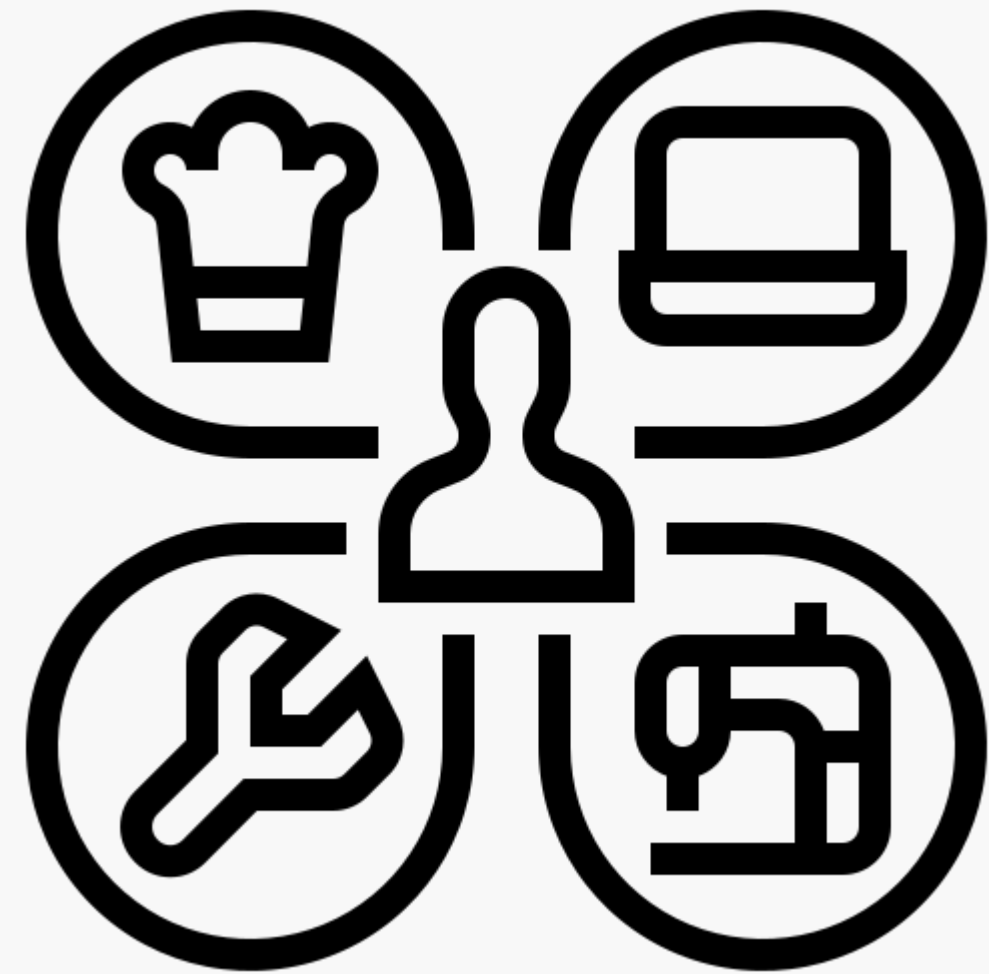


- **Zensuren** sind ein **Qualitätsmaß** (wie Schulnoten)
- In der Medienbildung gibt es (ab WS 2020/21)
 - 5 CP-Leistungen nicht benotet (Leistung muss aber Mindestanforderungen genügen)
 - 5 CP-Leistungen benotet (1,0 bis 4,0)
- Nicht ausreichende Leistungen können i.d.R. **wiederholt** werden
- Bei **Gruppenarbeiten**: gleiche Note für alle
- Zensuren und Credit Points werden vom Lehrenden nach der Durchsicht der Leistungen an das **Prüfungsamt** gemeldet

Module, Lehrveranstaltungen und Prüfungen

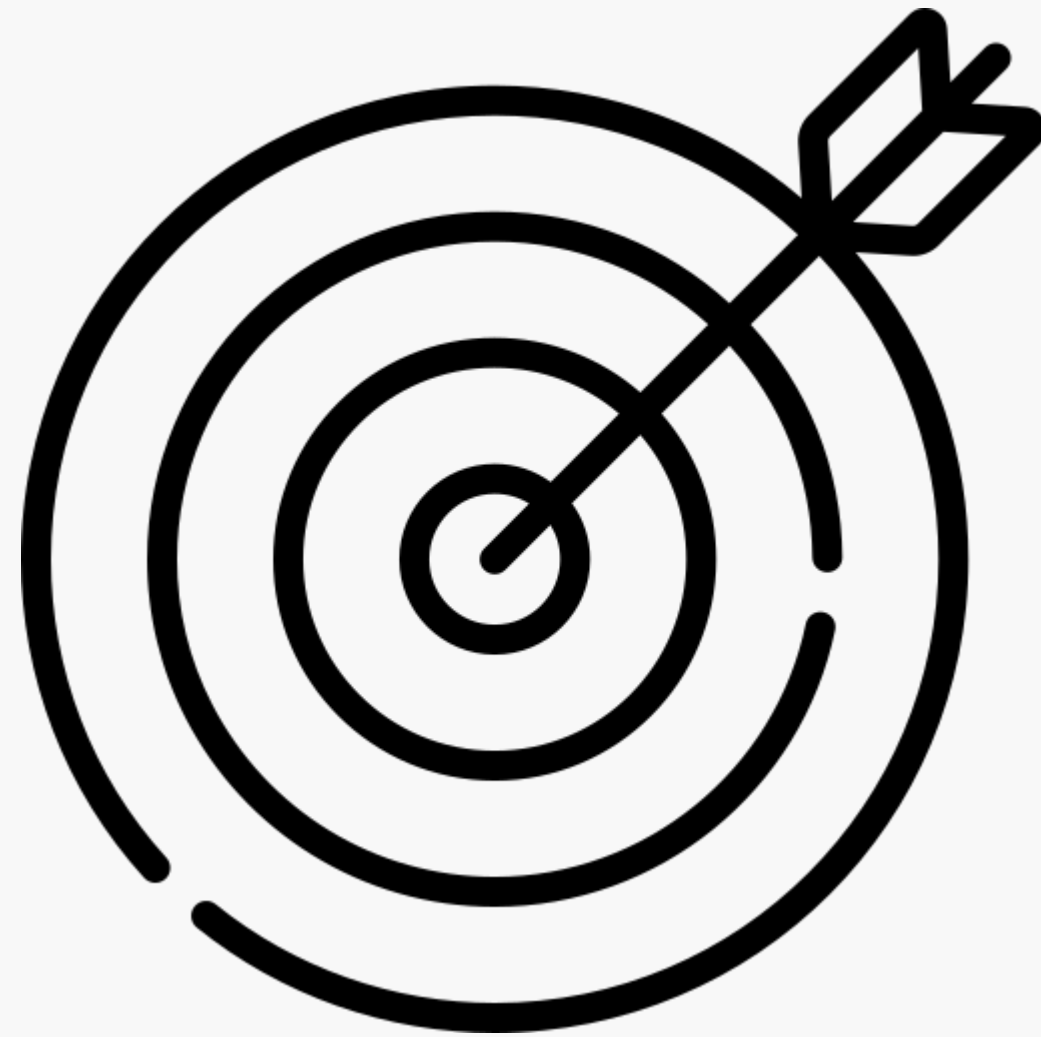


- × ! Keine Credits ohne Lehrveranstaltungen
- × Pro Lehrveranstaltung nur eine Leistung (5 CP)
- × CP könne **nicht** auf verschiedene Module verteilt werden
- × **Prüfungen** gibt es auf 3 Ebenen
 - × Lehrveranstaltungsebene (Leistungsnachweis)
 - × Modulebene (studienbegleitende Modulprüfung)
 - × Abschlussprüfung (Bachelorarbeit plus Verteidigung)



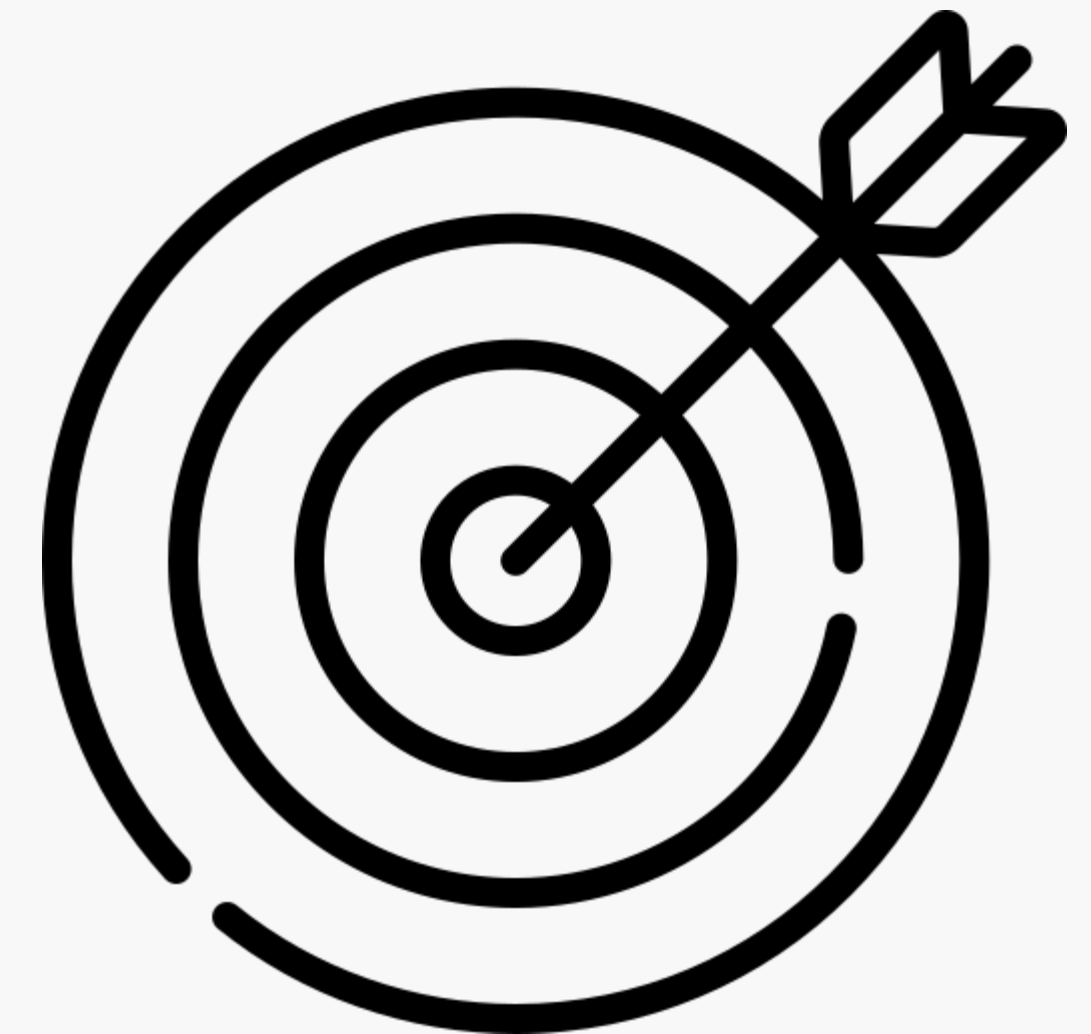
- **Pflichtpraktikum** (i.d.R. nach 3. Fachsemester)
- 12 Wochen Vollzeit = 480 Stunden
- Infoveranstaltung findet jedes Semester in der ersten Vorlesungswoche statt (Dr. Ralf Biermann)
- **Anerkennung früherer Tätigkeiten** bis vier Wochen nach Aufnahme des Studiums möglich ☐ Beratung bei/ Antrag an Dr. Ralf Biermann
- Absolviertes und beim Prüfungsamt gemeldetes Praktikum sowie bestandene Informatikmodule sind Voraussetzung für Anmeldung zur BA-Arbeit – also beides nicht ans Ende des Studiums schieben!

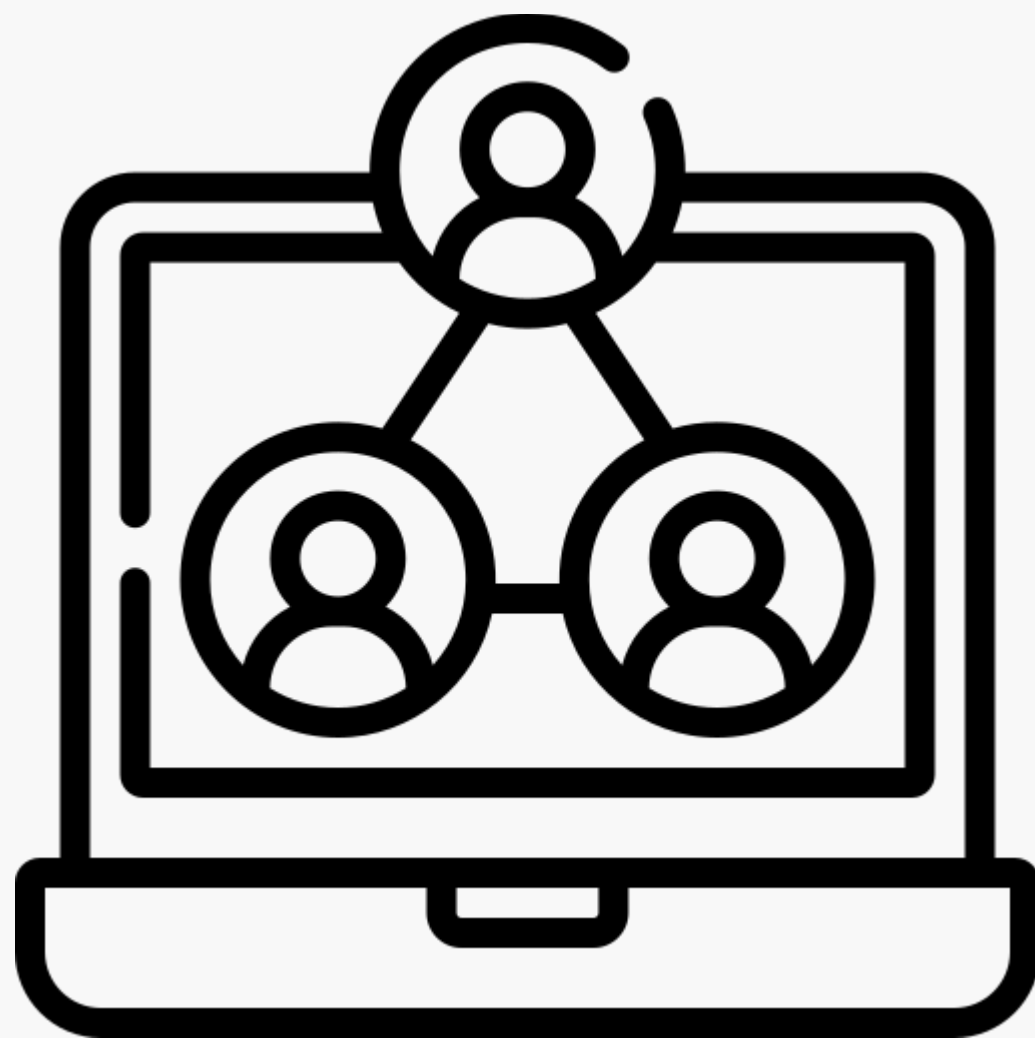
Ziele und Perspektiven



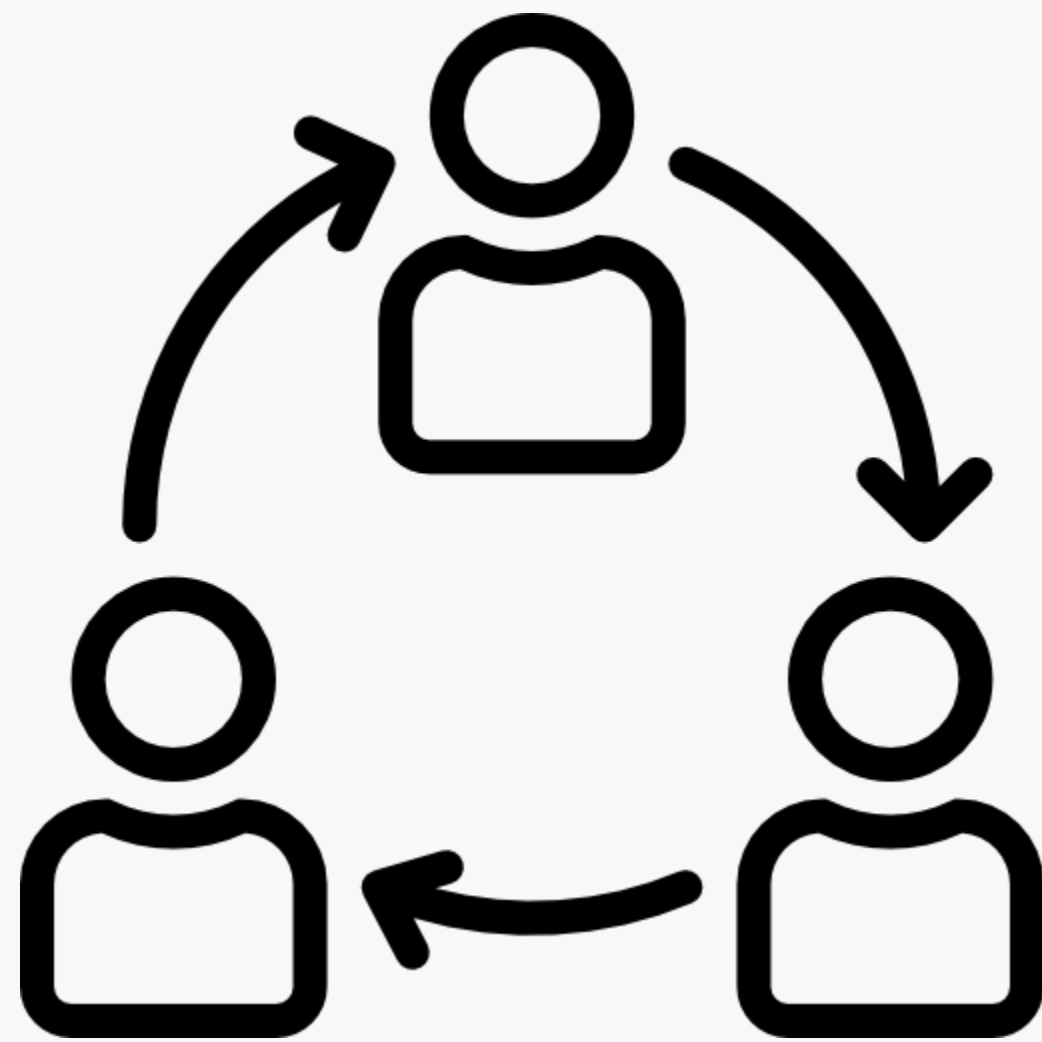
- ✕ Medienbildung verstehen wir als **professionelle Wissensarbeit**
- ✕ Studium vermittelt
 - ✕ ...**Kenntnisse** (über Theorien, Methoden und Praxis)
 - ✕ ...**Fähigkeiten** (wissenschaftlich Arbeiten, konzeptionell denken, wechselnde Aufgaben bewältigen) sowie
 - ✕ **Schlüsselqualifikationen** (Präsentationen, Projekte, Teamarbeit)
- ✕ Beispiele für **wiederkehrende Projekte**
 - ✕ Magdeburger Medienwochen: <http://www.medienwochen.ovgu.de>
 - ✕ Videoexpo: <http://www.videoexpo.de>
 - ✕ StudiMovie: <http://www.studimovie.de>
 - ✕ Guericke FM (Uni-Radio): <https://www.guericke.fm/>

- Weitere Möglichkeiten des Erwerbs von Kenntnissen und Fähigkeiten:
 - ✕ **Medienwerkstatt** des Medienzentrums: <http://www.avmz.ovgu.de/Weiterbildung.html>
 - ✕ **PC-Pool** der FHW (Raum G40-130): http://www.hw.ovgu.de/Fakultät/PC_Pool-p-148.html
 - ✕ **Workshops** im Medienlabor des Lehrstuhls MEB (Raum G40-128)
 - bitte Aushänge und News auf Studiengangsw Webseite beachten
 - ✕ **Tutorien** von Mitstudierenden (dazu unter Studienplanung mehr)





- ✕Modell des Peer-Lernens
- ✕Studierende höherer Semester bieten Kurse an (Filmanalyse, Kurzfilmerstellung, Photoshop o.ä.)
- ✕Kurse beinhalten studienrelevante praktische Inhalte
- ✕Bitte die einschlägigen Informationskanäle der Studierenden im Blick behalten (z.B. Facebook). Dort werden die Gruppen dann für ihr Tutorium Werbung machen!
- ✕Nutzen Sie das Angebot! Auch Sie werden in Zukunft Teilnehmer suchen!



„Team Medienbildung“ / „Studiengangsgespräche“

- **Lehrenden** im Studiengang Medienbildung
- **Studierende** der Medienbildung
 - **Gremium** Medienbildung
 - **Vertreter/innen** der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)
(Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können)
- Generell **offen** für alle Interessierte

Gremium Medienbildung

- (autonome) Studierendenvertretung
- Hilfe beim Studienstart und beim Studieren: Ansprechpartner für alle Fragen rund ums Studium
- Kommunikation mit der Studiengangsleitung und den universitären Gremien
- mebi.gremium@ovgu.de

Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

lsf.ovgu.de



#4 Berufsperspektiven

Absolventenstudie

- 
- Kein klar abgrenzbares **Berufsfeld für Medienbildner/innen**
 - **Querschnittskompetenzen** für vielfältige Berufs- und Handlungsfelder
 - Medienbildner/innen als Spezialisten für mediale Wissensarbeit in Handlungsfeldern wie
 - Medienkommunikation und Mediengestaltung
 - Bildung, Weiterbildung und Erziehung
 - Medienanalyse und Medienforschung
 - Planung, Management und Evaluation von Medienprojekten
 - Vorbereitung auf Masterstudium und anschließend ggf. Promotion und wissenschaftliche Laufbahn

Absolventenstudie 2020

Absolventenstudie 2014

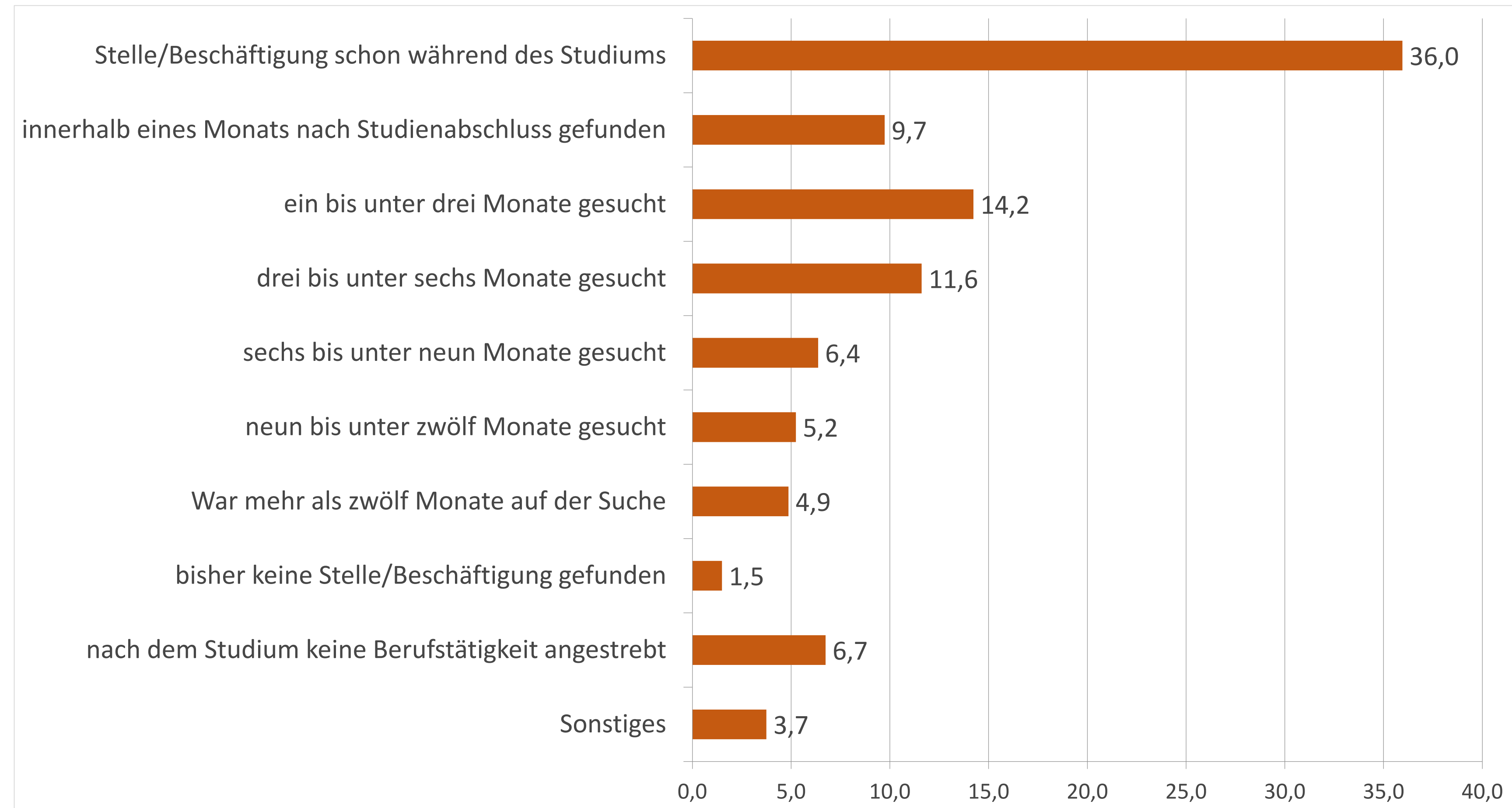
209 BA und 60 MA-Absolventen/innen (davon hatten 42 vorher den BA absolviert) = 227 Personen.

367 BA- und 149 MA-Absolventen/innen (davon haben 81 vorher den BA absolviert) = 435 Personen

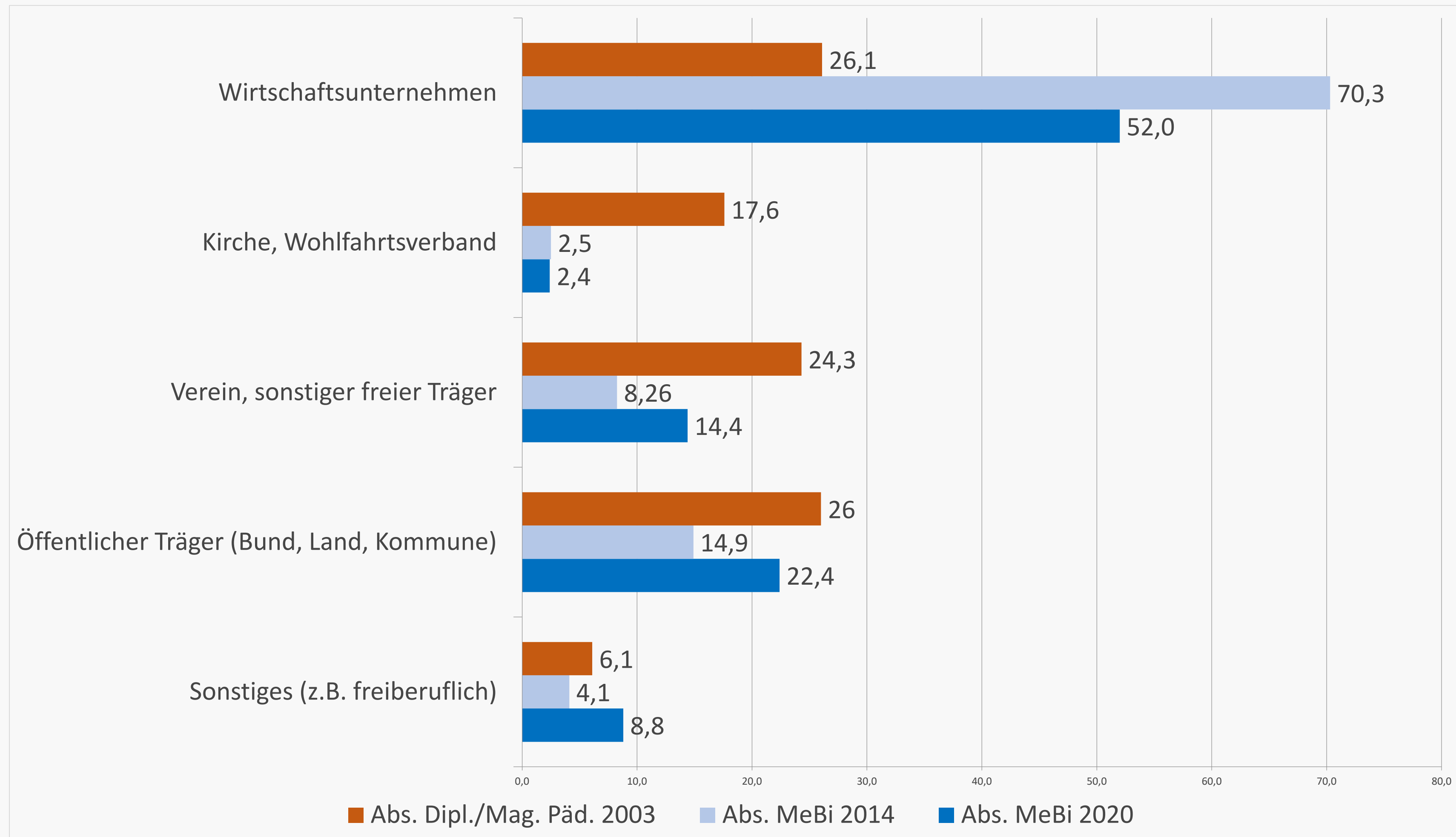
Sample: N=315 (72,4%)

Sample: N=187 (82,4%)

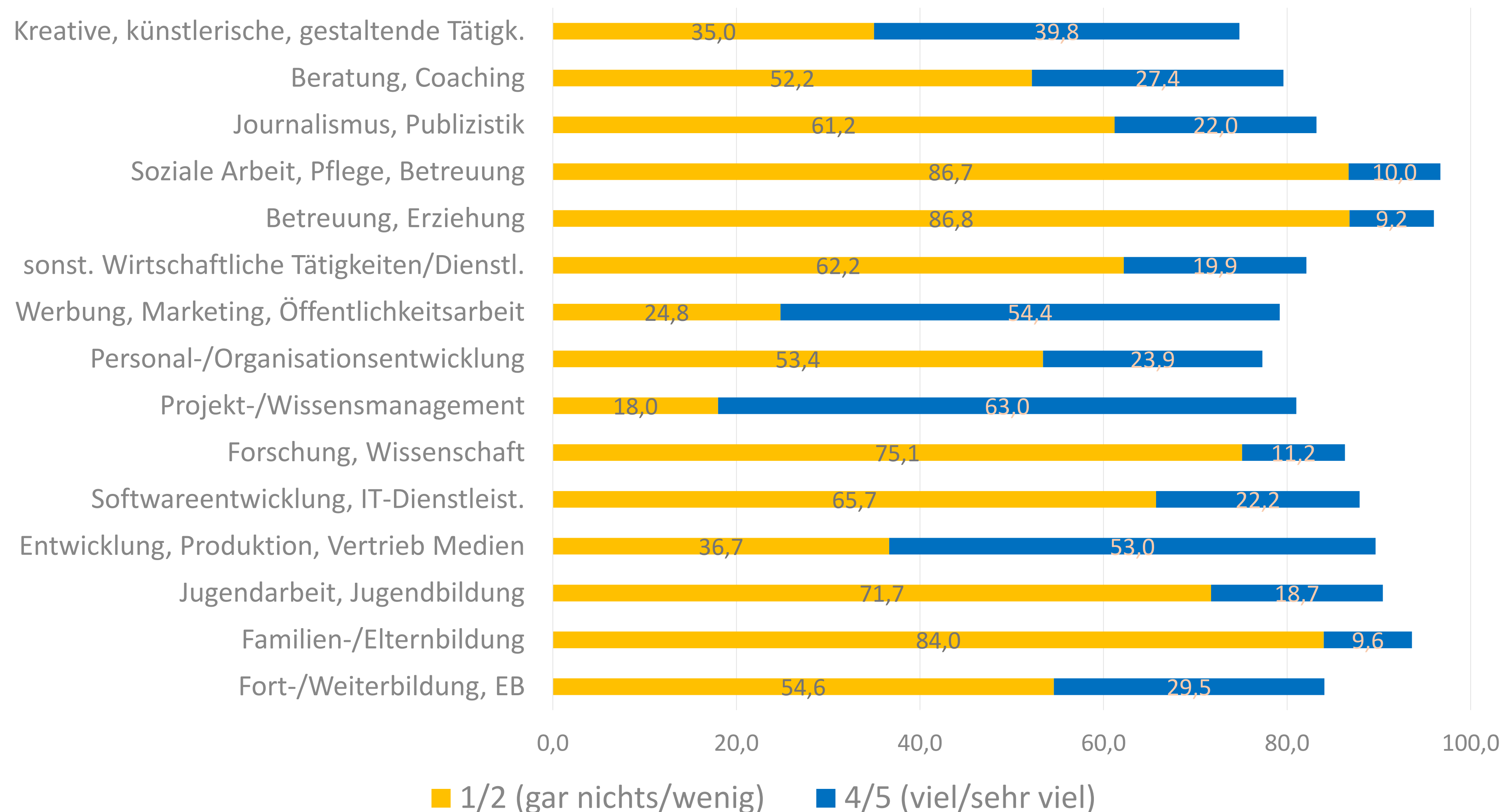
Dauer Stellensuche erste Beschäftigung nach dem Studium (N=267) – Absolventenstudie 2020



Berufliche Situation: Beschäftigt bei...



Berufliche Situation: Art der Tätigkeit



Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“

Prof. Dr. Johannes Fromme

- [weitere Informationen zur Studie](#) (2020)
- [Forschungsbericht \(Studie 2015\) als PDF](#) (ca. 600 KB)



Weitere Publikationen

Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogen/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der «Medienbildung»». *MedienPädagogik* 27, (28. April), 239–269. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X>

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15

medienbildung-I - Mailingliste für die Studiengänge BA- und MA-Medienbildung



Die Mailingliste dient der Kommunikation im Studiengang BA- und MA-Medienbildung der OVGU zwischen Studierenden untereinander und mit den Dozierenden und mit der Studiengangsleitung.

Sie zielt darauf, die bestehenden studentischen Kommunikationskanäle (Messenger/gruppen, Soziale Netzwerke, ...) zu ergänzen und eine Kommunikationsmöglichkeit mit allen Studierenden - auch untereinander - zu ermöglichen.

Die Studiengangsleitung wird z.B. Informationen zu Praktikumsangeboten, zu Job- und Stellenangeboten, zu Tagungen und Veranstaltungen und auch zu studentisch-universitären Angelegenheiten in diese Liste schicken bzw. weiterleiten â€œ also alles rund ums Studium.

Emailbasierte Registrierung mit OVGU-Emailadresse:

<https://listserv.ovgu.de/mailman/listinfo/medienbildung-I>



Das Studium ist, was Sie daraus machen!

Vielen Dank!

... und viel Spass und viel Erfolg im Studium!

stefan.iske@ovgu.de

patrick.bettinger@ovgu.de

sowie das gesamte Team der Medienbildung!